

Российская Федерация
Новгородская область Новгородский район
СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ТРУБИЧИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

Р Е Ш Е Н И Е

от 04.05.2023 № 159

д. Трубичино

**Об утверждении дизайн-кода
д.Чечулино**

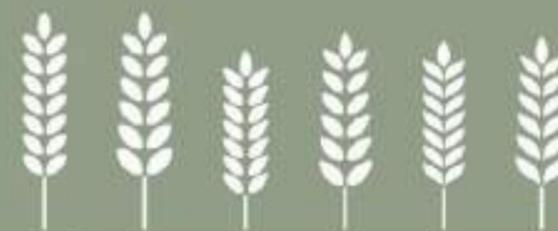
Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Трубичинского сельского поселения, Совет депутатов Трубичинского сельского поселения

РЕШИЛ:

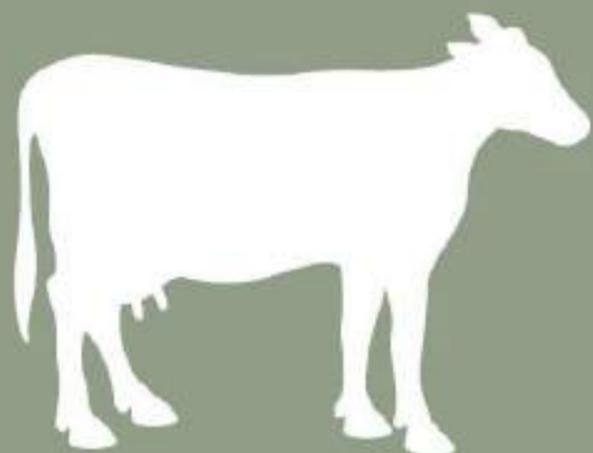
1. Утвердить прилагаемый дизайн-код д.Чечулино.
2. Опубликовать настоящее решение в газете «Трубичинский официальный вестник» и разместить на официальном сайте Администрации Трубичинского сельского поселения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава сельского поселения

С.В. Анкудинов



ДИЗАЙН-КОД ЧЕЧУЛИНО



Правила и рекомендации по размещению информационных конструкций (вывесок, знаков, логотипов и т.д.) на фасадах зданий в Чечулино, расположению и облику навесов.



СОДЕРЖАНИЕ

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С ДОКУМЕНТОМ.....	3	ТИПЫ И ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ..	19
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	4	ОБЩИЕ ПРАВИЛА.....	26
АНАЛИЗ.....	5	ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ В Д. ЧЕЧУЛИНО.....	27
ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА.....	6	ОГРАЖДЕНИЕ.....	34
ФОТОФИКСАЦИЯ.....	7	ПРОБЛЕМЫ ОГРАЖДЕНИЯ.....	37
АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ Д. ЧЕЧУЛИНО.....	11	ОГРАЖДЕНИЕ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА.....	38
ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ Д. ЧЕЧУЛИНО.....	12	РАЗМЕЩЕНИЕ ПАЛИСАДНИКА.....	40
ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....	13	ОГРАЖДЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ.....	41
КОНЦЕПЦИЯ.....	14	ТИПОЛОГИЯ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА.....	42
РАЗРАБОТКА АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ.....	15	КОМАНДА ПРОЕКТА.....	47
ПРАВИЛО РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗА- ТЕЛЯ.....	16		
ЭЛЕМЕНТЫ ЛОГОТИПА.....	17		
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА.....	18		

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С ДОКУМЕНТОМ

1

на стр. 7-11; 27 и 37 ознакомьтесь с существующей ситуацией и проблемами в д. Чечулино

2

на стр. 14-16 ознакомьтесь с предложением по размещению и оформлению адресного указателя

3

на стр. 19-26 ознакомьтесь с типами информационных конструкций и правилами их размещения

4

на стр. 28-33 ознакомьтесь с предложением по размещению вывесок на фасадах

5

на стр. 42-46 ознакомьтесь с подборкой элементов благоустройства

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДАННОМ ДОКУМЕНТЕ

Дизайн-код

Свод правил и рекомендаций по проектированию стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды. Правила касаются оформления и размещения вывесок, рекламы, элементов благоустройства, навигации и информации.

Рекламная конструкция

Средство стабильного территориального размещения наружной рекламы, прочно связанное с объектами недвижимости и не предназначенное для перемещения куда-либо; наружная реклама, используются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения.

Подложка

Плоскость, плоская прямоугольная форма или плоская сложная форма, на которую крепятся буквы вывески; подложка, в свою очередь, монтируется на фасад здания или крепится к другим элементам здания.

Вывеска

Доска с надписью, объявляющей название или род, вид деятельности предприятия, учреждения; информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах и иных поверхностях строения.

Панель-кронштейн

Это рекламное поле с боковым креплением, как правило, к стене здания, мачте освещения или к собственной опоре.

Светопрозрачные конструкции

Любые конструкции, предназначенные для доступа света в помещение, а также двери со стеклянными элементами, витрины, витражи, атриумы и прочие светопрозрачные элементы здания.

Элементы благоустройства

Декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные сооружения, наружная реклама и информация, используемые как составные части благоустройства. К ним относятся: скамейки, урны, беседки, велопарковки, осветительные приборы.

Элементы навигации

Объекты навигационной с т р у к т у р ы , позволяющие ориентироваться в пространстве и визуальной среде, к ним относят: таблички, стенды, стелы, столбы, указатели.

Указатель направления

Конструкция, располагающаяся вдоль дорог, пешеходных и туристических маршрутов; является маркирующим знаком; содержит информацию о направлении пути.

Мурал

Это разновидность монументальной живописи. Мурал, обычно, представляет собой красочное выразительное изображение, нанесенное на вертикальную поверхность глухих стен жилых домов, коммерческих объектов или заборов.

Адресный указатель

Идентификатор здания, размещаемый на фасаде здания. Стандартный адресный указатель состоит из указателя наименования улицы и номера дома, либо представляет собой единую конструкцию, где указывается и то и другое.

Навигационный столб

Это модульные конструкции, являющиеся частью системы городского ориентирования. Конструкция представляет собой опору с модулями, на которых размещается реклама и информация социального характера. Навигационные столбы могут комплектоваться различными модульными системами иметь подвижные/неподвижные указатели, подсветку.

Автобусная остановка

Место у проезжей части, отведённое для остановки общественного транспорта с целью посадки и высадки пассажиров.

Информационная табличка

Конструкция, располагающаяся около объектов, имеющих историческую, архитектурную, природную ценность. На ней размещается подробная информация об этом объекте.

Палисадник

Участок между домом и дорогой (тротуаром), огороженный. Палисадник используется для создания каменистых горок, цветников, композиций из декоративных кустарников и деревьев.

АНАЛИЗ



ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Чечулино – деревня в Новгородском районе Новгородской области. Расположена на реке Питьба, в 4,5 км от реки Волхов, на федеральной автомобильной дороге М-10 «Россия» Москва – Тверь – Великий Новгород – Санкт-Петербург, в 16 км от Великого Новгорода. Деревня Чечулино является административным центром муниципального образования «Сельское поселение Чечулинское».



Основание нынешнего Чечулино относится к первому десятилетию 19 века.

Вся земля была надельной, высевались рожь и овес. Крестьяне в эти годы стали объединяться в сельские общества на основе кооперации. Жители д. Чечулино входили в состав Воцковского сельского общества, которое было создано в 1908 году. Его председателем стал Яков Анатольевич Тараканов. Общество потребителей было создано в 1911 году, носило название «Единение».

После октября 1917 года жизнь д. Чечулино стала строиться по новым законам. Делается попытка внедрения прогрессивных способов землепользования. В 1924 году жители д. Чечулино были премированы за введение четырехполья, массовую окопку канавами пахотной и сенокосной земли – за мелиоративное пользование клином земли. В деревне было создано мелиоративное товарищество.

Большой ущерб причинила Чечулину Великая Отечественная война. Уже в июле 1941 года Новгород и его пригороды с северо-западной стороны были заняты фашистскими войсками. По ленинградскому шоссе проходила линия Волховского фронта. В течении трех лет здесь продолжались ожесточенные бои, особенно они усилились в январе 1944 года при освобождении Новгорода.

После освобождения Новгородской земли от захватчиков началось восстановление порушенного войной хозяйства. В д. Чечулино был воссоздан колхоз «Восход». В 1949 году в д. Чечулино создается новая сельхозартель – колхоз им. Буденного. В дальнейшие годы произошли различные реорганизации сельского труда.

С 24 марта 1960 года деревня Чечулино отнесена к Трубичинскому сельсовету, с 17 декабря 1965 года – к Подберезскому сельсовету.

На сегодняшний день визитка этого района – картофель и овощи. Но местные аграрии могут похвастаться своим лидерством не только в растениеводстве. Здесь активно развивается мясное и молочное животноводство, выращивается рыба. Одно из крупных и известных предприятий – животноводческий комплекс ООО «Новгородский бекон».

ФОТОФИКСАЦИЯ

ОГРАЖДЕНИЯ

На территории д.Чечулино большое количество ограждений из некачественного материала и без соблюдения единого правила по их размещению и дизайну. Из-за этого создается визуальный шум, который негативно сказывается на общем восприятии д.Чечулино.



ФОТОФИКСАЦИЯ

ОЗЕЛЕНЕНИЕ. ЦВЕТНИКИ И ВАЗОНЫ.

В деревне большое количество цветочниц и вазонов. Но они имеют разный вид, форму и стилистически не связаны. Очень много вазонов выполнены из шин, они подлежат замене, так как резина является горючим материалом и нарушает правила по пожарной безопасности.

Предлагается использовать клумбы из более качественных материалов и единых по стилю.



ФОТОФИКСАЦИЯ

УЛИЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.

Информационные указатели

Указатели – это конструкции разной формы и размера, главной целью которых является информирование людей о локализации определенного объекта. На данный момент в деревне не хватает информационных указателей.



Велопарковки

Велопарковка – место для краткосрочного хранения велосипедов, оборудованное стойками или другими специальными конструкциями для обеспечения их устойчивости и сохранности. Рекомендуется располагать у входов в магазин и перед общественными зданиями. На данный момент в деревне почти отсутствуют велопарковки.



Уличная мебель

Наличие мест для отдыха и урн – всегда большой плюс. На данный момент в д.Чечулино устаревшее оборудование.



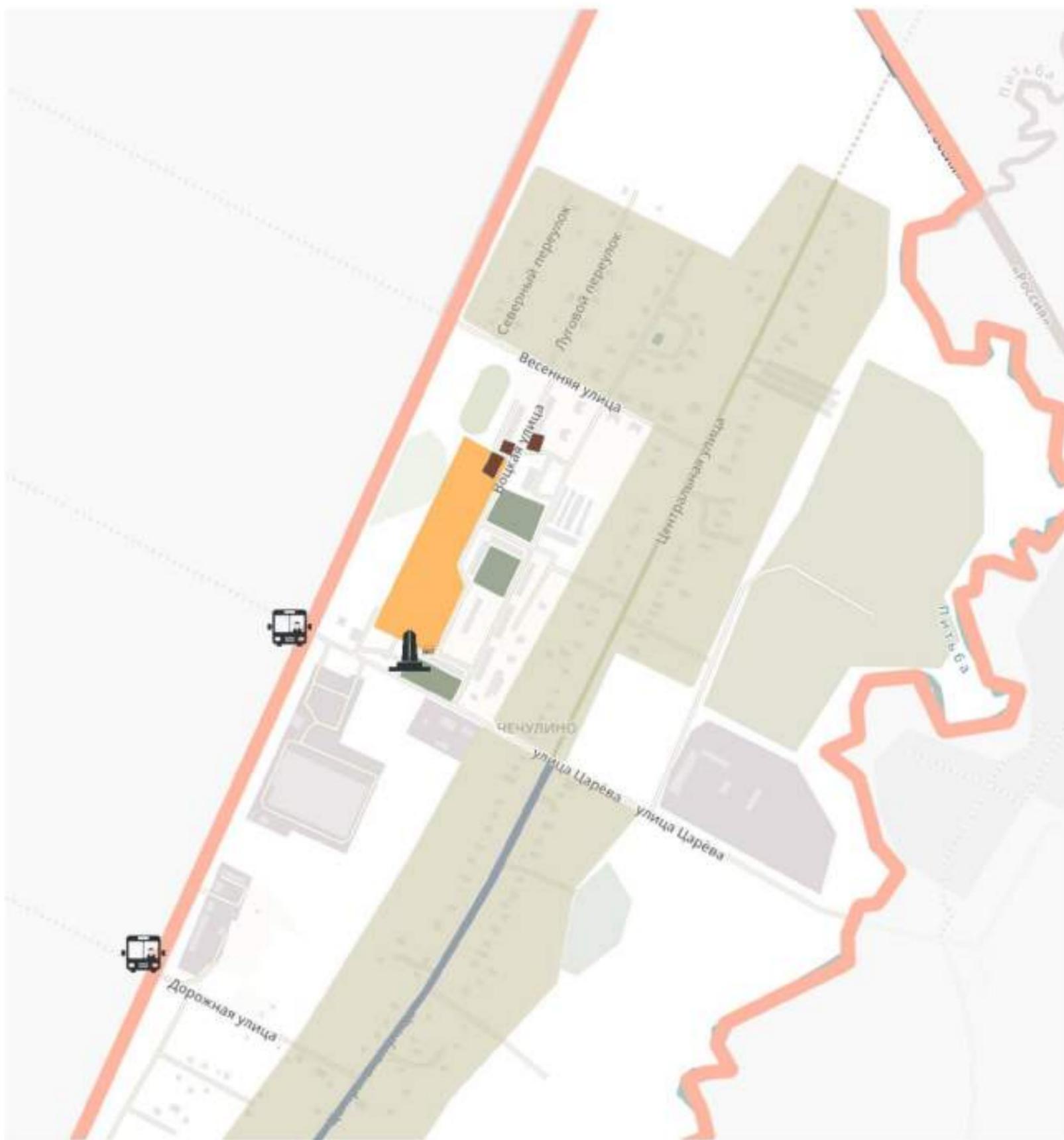
ФОТОФИКСАЦИЯ

АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ

Адресные таблички по закону РФ необходимы на любом объекте недвижимости (жилой дом, садовый дом, коттедж, производственное здание, офисное или складское здание административное здание и пр.), который имеет официальную регистрацию в Едином государственном реестре недвижимости. Все таблички в деревне на данный момент разрознены по цвету и форме. Из-за отсутствия единого художественного оформления таких табличек, возникают сложности в ориентировании на улицах д. Чечулино.



АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ Д. ЧЕЧУЛИНО



-  - Место с излишней рекламой
-  - Устаревшее оборудование
-  - Требуется благоустройство
-  - Остановка
-  - Обелиск Герою Советского союза А.Я. Тараканову
-  - Отсутствие необходимой навигации
-  - Разрозненные ограждения на ул. Центральная



ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ Д. ЧЕЧУЛИНО

-  -Территория для размещения малых архитектурных форм
-  -Урегулирование рекламных вывесок на фасадах магазинов
-  -Санкционированные автомобильные парковки
-  -Установка велопарковок
-  -Остановка
-  -Обелиск Герою Советского союза А.Я. Тараканову



ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



КОНЦЕПЦИЯ

Для адресных указателей выбран шрифт «KTF JERMILOV» в цвете: Синий – (RAL 5002) “Ультрамариново-синий”

Цвет выбран с учётом хорошей читабельности текста в любое время суток (с учётом минимальной подсветки в вечернее и ночное время). Предлагается два варианта: цветной шрифт на белом фоне и инверсия – белый шрифт на цветном фоне.

Для использования шрифта в коммерческих целях необходимо обратиться к дизайнерам – Ole Gergun and Yevgen Anfalov (<https://www.kyivtypefoundry.com>)



KTF JERMILOV

а б в г д е ё ж з и к л
м н о п р с т у ф х ц ч
ш щ ь ы ь э ю я

А Б В Г Д Е Ё Ж З И К Л
М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч
Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

(! ?) " / ' . : ; *

РАЗРАБОТКА АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ

КОНЦЕПЦИЯ АДРЕСНЫХ УКАЗАТЕЛЕЙ

Форма адресного указателя обусловлена идентичностью деревни. Предполагается использование ультрамариново-синего цвета, в разных вариациях - позитиве и негативе с возможностью применения их на разных улицах. Синий цвет ассоциируется с водой и воздухом.

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ШРИФТ **KTF JERMILOV**



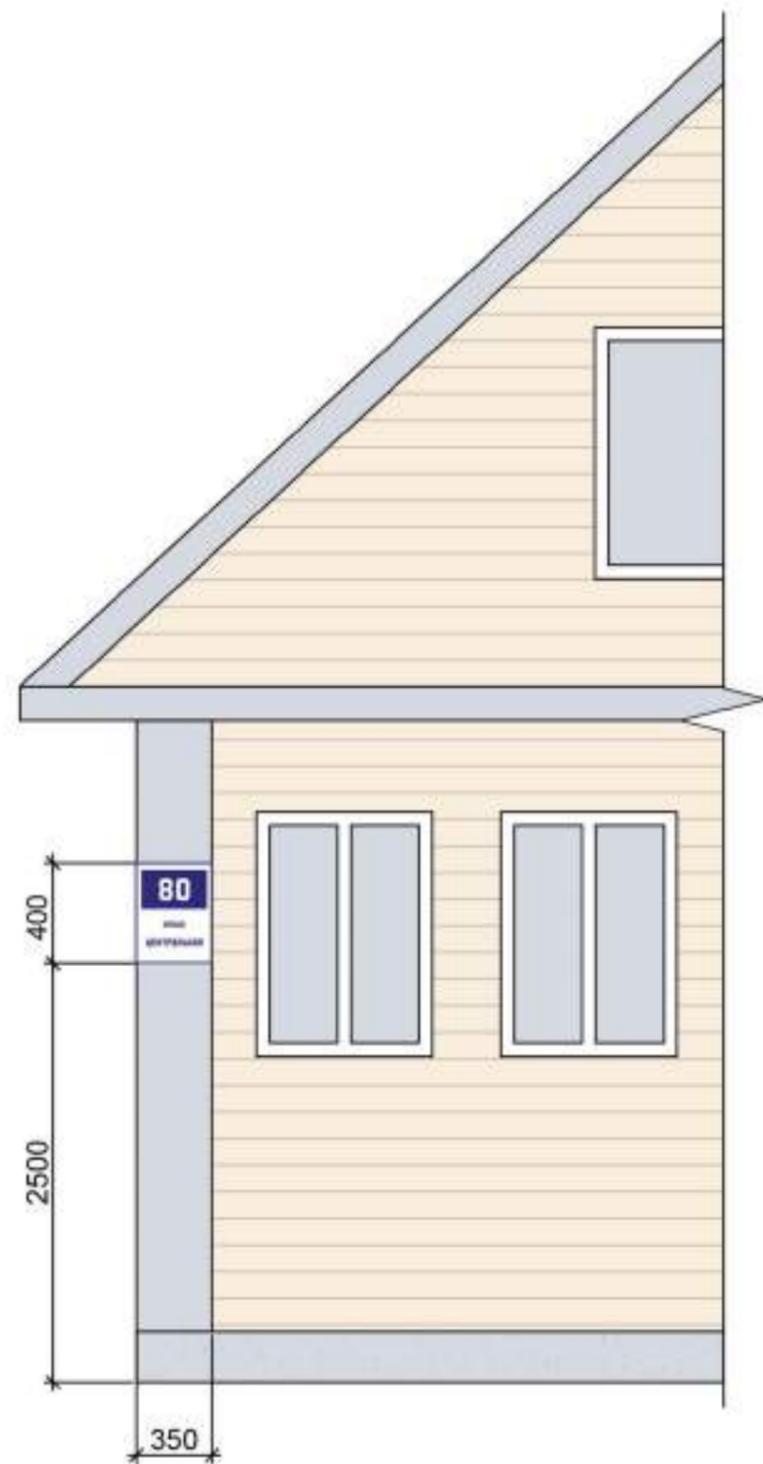
RAL - 5002
Ультрамариново-синий

ИТОГОВЫЕ ВАРИАНТЫ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ

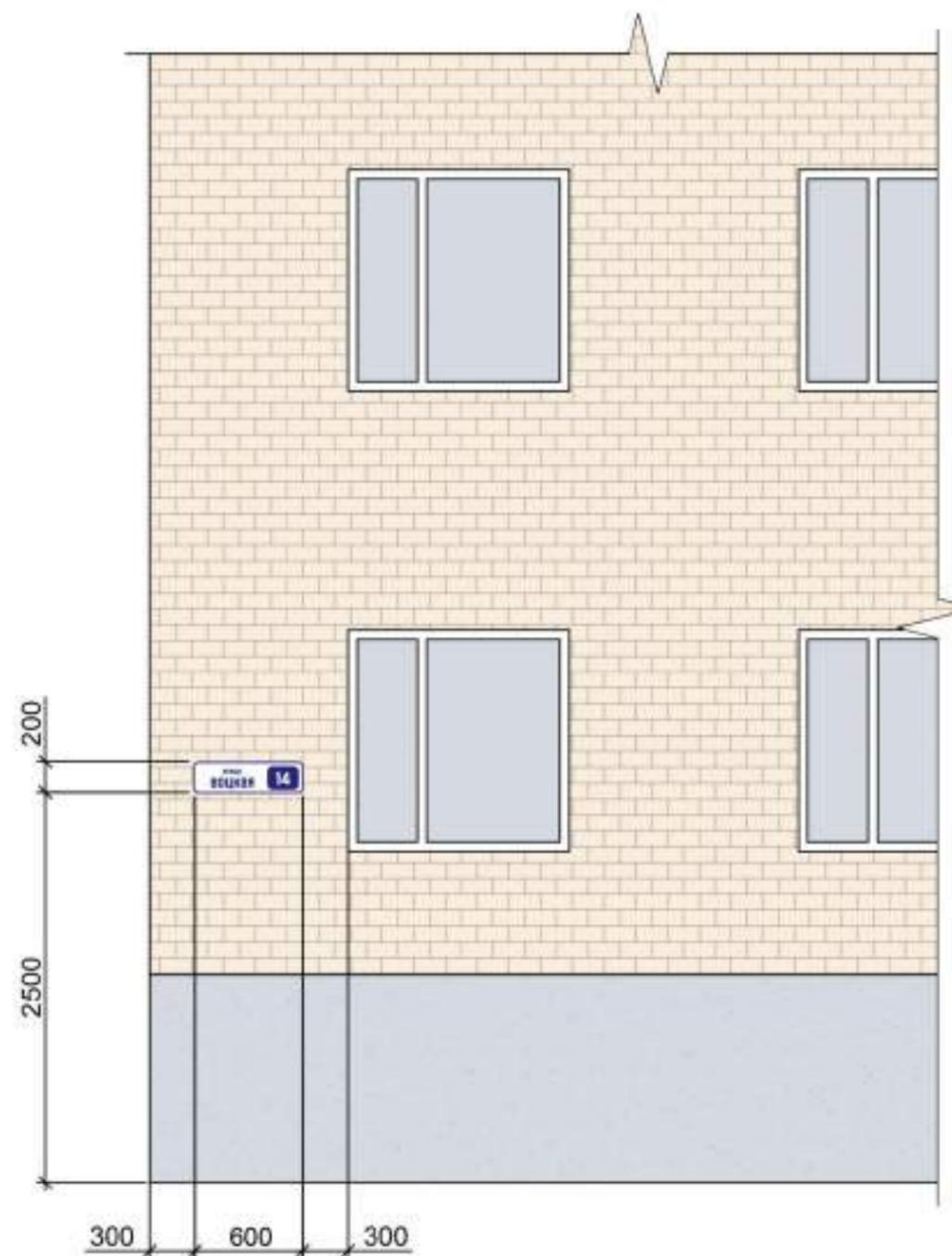


ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ

УЛИЦА ЦЕНТРАЛЬНАЯ, 80



УЛИЦА ВОЦКАЯ, 14



ЭЛЕМЕНТЫ ЛОГОТИПА

КОНЦЕПЦИЯ ЗНАКА Д. ЧЕЧУЛИНО

Чечулино–деревня в Новгородском районе Новгородской области. Расположена на реке Питьба, в 4,5 км от реки Волхов, на федеральной автомобильной дороге М-10 «Россия» Москва–Тверь–Великий Новгород–Санкт–Петербург, в 16 км от Великого Новгорода.

Основой логотипа являются главные агропромышленные направления деревни. Знак имеет форму листьев, где представлены отрасли деревни – это растениеводство и животноводство, а также отображает историческую составляющую в виде краюхи хлеба.



Знак сочетает в себе символ растениеводства, представленный в виде колосков и животноводства–еще одной отрасли, которой занимается д. Чечулино.



ЭЛЕМЕНТЫ ЗНАКА

Шрифт знака

KTF JERMILOV

Цветовая палитра



CMYK 24/0/2/55
RGB 87/115/113



CMYK 0/0/0/1
RGB 255/255/255

ЭЛЕМЕНТЫ ЗНАКА

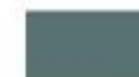
Шрифт знака

KTF JERMILOV

Цветовая палитра



CMYK 0/26/59/0
RGB 254/188/104



CMYK 24/0/2/55
RGB 87/115/113



CMYK 0/32/43/20
RGB 205/139/117

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ВАРИАНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗНАКОВ ДЕРЕВНИ ЧЕЧУЛИНО

Чечулино – деревня в Новгородском районе Новгородской области. Расположена на реке Питьба, в 4,5 км от реки Волхов. Развитие в последнее время туризма в стране содействует формированию новых туристических маршрутов и возможностей познакомиться с новыми населенными пунктами. Следовательно, создание логотипа будет способствовать узнаваемости поселения.

Логотип повышает статусность д. Чечулино, концентрируя внимание на ее характерные особенности. Логотип может использоваться в различных формах.

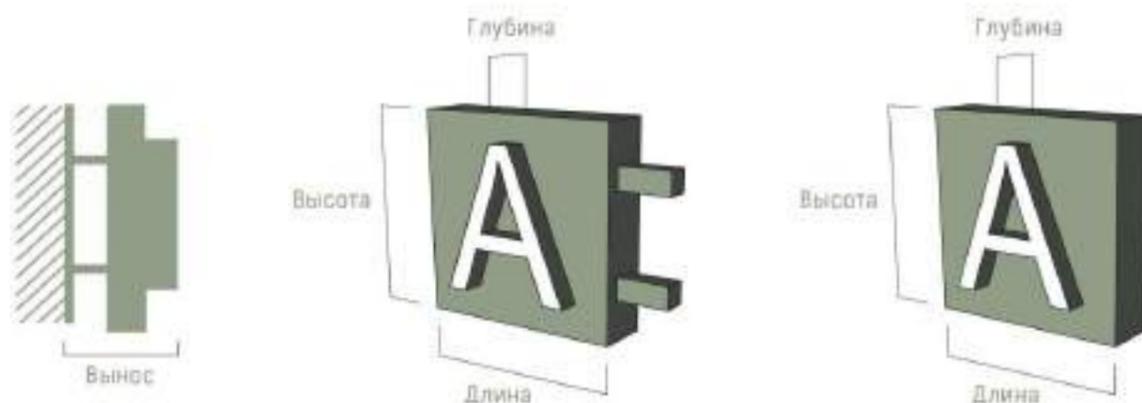
Простая форма логотипа создает возможность использовать его на разных носителях. Элементы дизайна могут размещаться на упаковках продуктов, сайтах, сувенирной продукции и грамотах.

Лаконичная форма логотипа и возможность знака легко масштабироваться создает возможность использование логотипа на разнообразной продукции.



ТИПЫ И ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Вывеска – информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах и иных поверхностях.



Закон РФ от 07.09.1992 № 2300 – 1 (ред. от 24.04.2020) «О защите прав потребителей» ст. 9 п. 1:

Габариты информационных элементов, т. е. высота, длина и глубина указываются с учетом всех вариаций исполнения. То есть глубина вывески с подложкой и объемными буквами включает в себя эти элементы и составляет указанное число.

Вынос – максимальное расстояние от плоскости фасада до крайней точки информационного элемента.

«Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске».

ВЫВЕСКА

Вывеска – информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах и иных внешних поверхностях. Необходимо донести фирменное наименование своей организации, место ее нахождения и режим ее работы до потребителя.

с подложкой



Плоская



Объемная



Гравировка



Сквозная

Вывески с подложкой на некоторых типах улиц рекомендуется не использовать.

Не допускается дублирование информации на вывеске и консольной вывеске для одного предприятия.

БЕЗ ПОДЛОЖКИ



Плоская



Объемная

Вывеска без подложки может быть на любом типе улицы без ограничений.

ЛАЙТБОКСЫ И НЕОНОВЫЕ ВЫВЕСКИ

Лайтбокс – светильник, который представляет собой объемную рекламную или информационную конструкцию с лицевой поверхностью из транслюцентного (полупрозрачного) материала, с боковинами и тыльной (задней) поверхностью из металла или пластика ПВХ (поливинилхлорида).

КОРОБ ПРОСТОЙ ФОРМЫ



Не допускается размещение у жилых окон.



Плоская



На кронштейне

Неоновая вывеска – это световая композиция из стеклянных трубок, наполненных газом и изогнутых в форме букв или декоративных узоров.

КОРОБ СЛОЖНОЙ ФОРМЫ



Не допускается размещение у жилых окон.

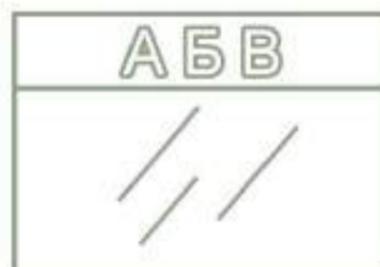


Объемная

ВИТРИНЫ

Витрины – это пространство за окном магазина, закрытое стеклом, в котором выставлены образцы товаров или любая другая экспозиция.

ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ



Плоская



Объемная



Гравировка

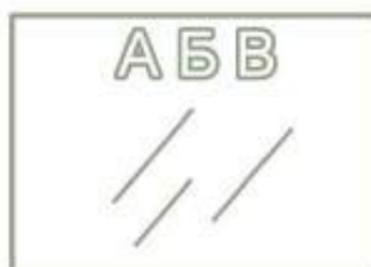


Сквозная

Не допускается установка вывесок на светопрозрачные конструкции при условии одновременной установки фасадной вывески для одного предприятия.

Допускается одновременная установка вывески на светопрозрачную конструкцию и установка консольной вывески при условии отсутствия дублирования информации.

ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ



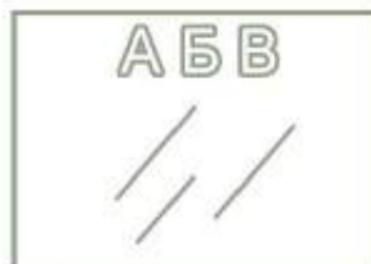
Плоская



Объемная

ВИТРИНЫ

ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН



Плоская

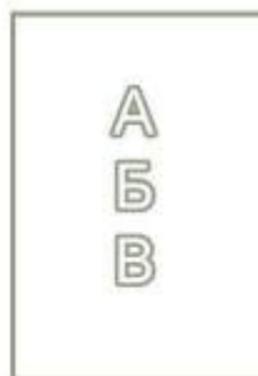
Объемная

Гравировка

Сквозная

Оформление витрин, окон и других светопрозрачных конструкций осуществляется временными материалами.

ТАБЛИЧКА



Плоская

Объемная

Гравировка

Сквозная

Допускается одновременная установка с любым типом конструкции при условии обозначения на табличке следующей информации: адрес и режим работы. В ином случае не допускается дублирование информации на информационных конструкциях предприятия. Все таблички на фасаде необходимо размещать на единой горизонтальной оси.

КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

Консольная вывеска – двусторонняя конструкция, которая устанавливается перпендикулярно стене здания.

с подложкой



Плоская

Объемная

Гравировка

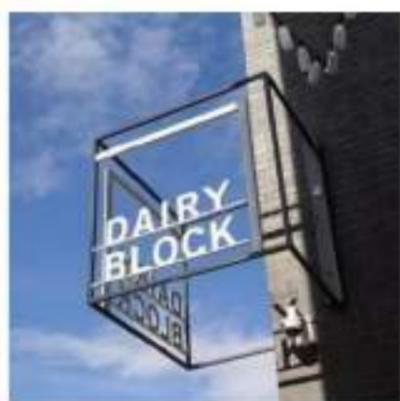
Сквозная

Не допускается установка более одной консольной вывески на одно предприятие.

На консольной вывеске допускается размещать информацию, не дублирующую информацию на вывеске.

Рекомендуется устанавливать консольную вывеску при невозможности установки вывески на фасаде.

БЕЗ ПОДЛОЖКИ



Объемная

Расстояние не менее 2,5м от уровня земли до нижнего края консольной вывески любого вида.

Расстояние между консольными вывесками необходимо принимать не менее 10м.

КОНСОЛЬ-РУБРИКАТОР
(БЛОЧНЫЙ КОНСОЛЬНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ)



Допускается установка при условии, если одна входная группа обеспечивает доступ к нескольким коммерческим помещениям.

Или при условии расположения нескольких коммерческих предприятий во дворе.

Не допускается одновременная установка консоли-рубрикатора и вывески предприятия.

КРЫШНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Крышные конструкции – это рекламные объекты, которые устанавливаются на крышу здания. Как правило, обладают крупными габаритами.

с подложкой



Плоская



Объемная



Гравировка



Сквозная

Крышные конструкции с подложкой возможно установить, только если вывеска несет эстетическую ценность и установка конструкции является обоснованной.

БЕЗ ПОДЛОЖКИ



Плоская

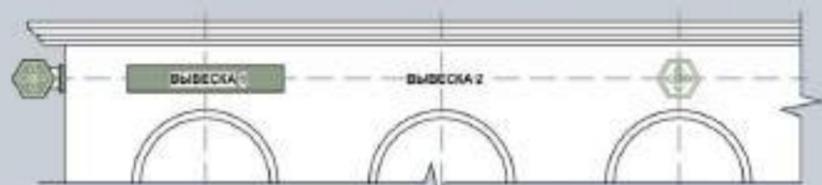


Объемная

Запрещено устанавливать рекламные крышные конструкции на зданиях объектах культурного наследия.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА

ЕДИНАЯ ОСЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

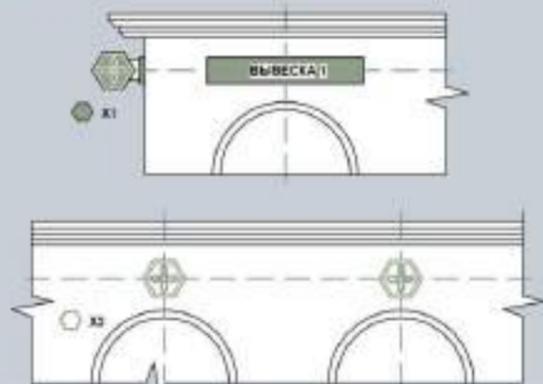


Горизонтальная ось размещения фасадных вывесок, консольных вывесок, знаков и логотипов должна быть одинакова. Информационные конструкции разных предприятий не должны смещаться относительно горизонтальной оси. Рекомендуется выбирать вертикальную ось посередине проемов, над которыми располагается вывеска.

НЕ ДУБЛИРУЙТЕ ИНФОРМАЦИЮ

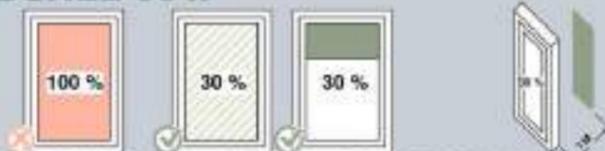


Допускается размещать вывески и информационные элементы одного предприятия с одинаковой информацией не ближе, чем в 15 м друг от друга.



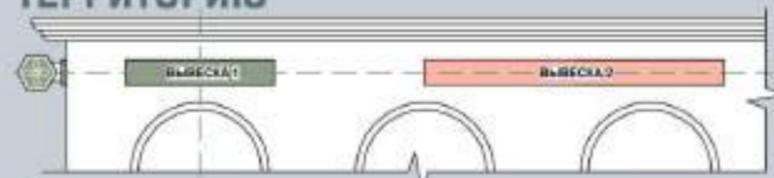
Допускается размещать информационные элементы, содержащие фирменные знаки или логотипы в количестве не более двух конструкций такого типа при расположении элементов на фасаде. При размещении на кронштейне не более одной конструкции такого типа. Частные случаи рассматриваются в соответствующих разделах по типам улиц или типам коммерческих пространств.

ЗАПОЛНЕНИЕ ОКОННЫХ ПРОЕМОВ НЕ БОЛЕЕ 30%



Не разрешается «глухое» заполнение оконных проемов. Процент заполнения рассчитывается от общей площади светопрозрачных элементов (стекло) проемов. Так же не допускается использование медиаэкранов, медиавывесок, рекламных щитов, лайтбоксов и т.д. внутри помещения на расстоянии менее чем 1 м от светопрозрачных конструкций.

НЕ ЗАХОДИТЕ НА ЧУЖУЮ ТЕРРИТОРИЮ



Вы имеете право располагать знаки и вывески только над вашим предприятием. (Исключения составляют предприятия, находящиеся во дворе. см. правила к соответствующему типу зданий). Придерживайтесь центральной оси проемов для размещения вывесок.



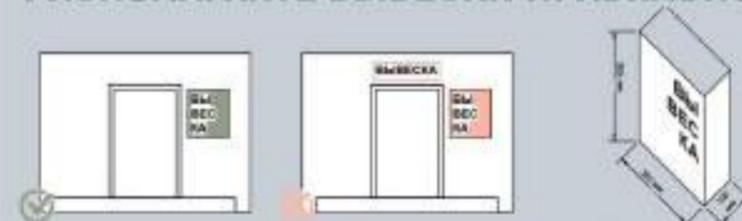
Запрещено размещение вывесок и прочих информационных, рекламных элементов на лоджиях, жилых окнах, арках, ограждениях и прочих не предназначенных для этого местах.

НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ БАННЕРЫ



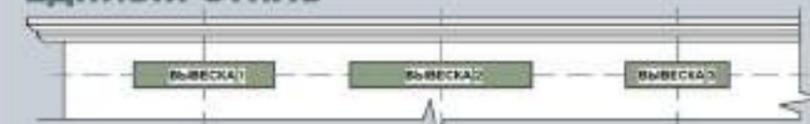
В целях сохранения и поддержания общего городского облика, не разрешается использование бегущих строк и баннеров.

РАСПОЛАГАЙТЕ ВЫВЕСКИ ПРАВИЛЬНО



Не светящиеся и плоские вывески могут располагаться не только над проемами, но и сбоку от проема на месте таблички или совместно с ней. При таком расположении вывески также нельзя дублировать информацию. Размер таких вывесок ограничен до 350 мм в высоту, 500 мм в ширину, 100 мм в глубину и вынос не более 100 мм.

ЕДИНЫЙ СТИЛЬ



Предлагается использование одних и тех же материалов, цветового решения подложек на одном фасаде для всех коммерческих предприятий.

ПОСЛЕ ВЫЕЗДА ИЗ ПОМЕЩЕНИЯ



Все информационные конструкции подлежат демонтажу после выезда предприятия, а все элементы фасада - восстановлению.

ПОСЛЕ ВЫЕЗДА ИЗ ПОМЕЩЕНИЯ



Не разрешается перекрывать, нарушать конструкцию и облик декоративных или архитектурно-значимых элементов фасада здания.

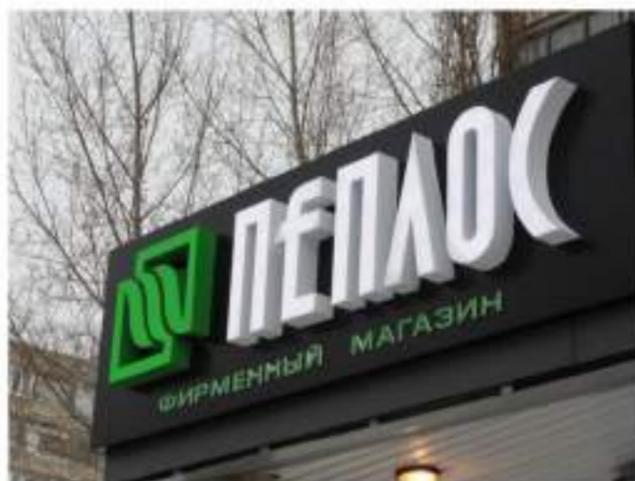
ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ В Д. ЧЕЧУЛИНО

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ В Д. ЧЕЧУЛИНО

1 **Какая здесь проблема?**
использование банеров

Почему так происходит?

самый бюджетный и быстрый способ обозначить своё предприятие или магазин



Почему это неправильно?

- баннер быстро изнашивается, выгорает на солнце, теряет качественные и эстетические характеристики
- занимает большую площадь на здании, перекрывая фасад

Как решить проблему?

- использовать более качественные вывески меньших размеров

2 **Какая здесь проблема?**
загруженный информационный стенд

Почему так происходит?

неструктурированная система размещения объявлений



Почему это неправильно?

- большое количество неструктурированных объявлений мешает восприятию информации

Как решить проблему?

- установить информационные стенды с более упорядоченным расположением объявлений
- выбирать качественные, устойчивые к плохим погодным условиям материалы

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

УЛИЦА ВОЦКАЯ



Отсутствие ограждения с поручнями

Вдоль обеих сторон всех лестниц и пандусов необходимо устанавливать ограждения с поручнями

Избыточные рекламные вывески

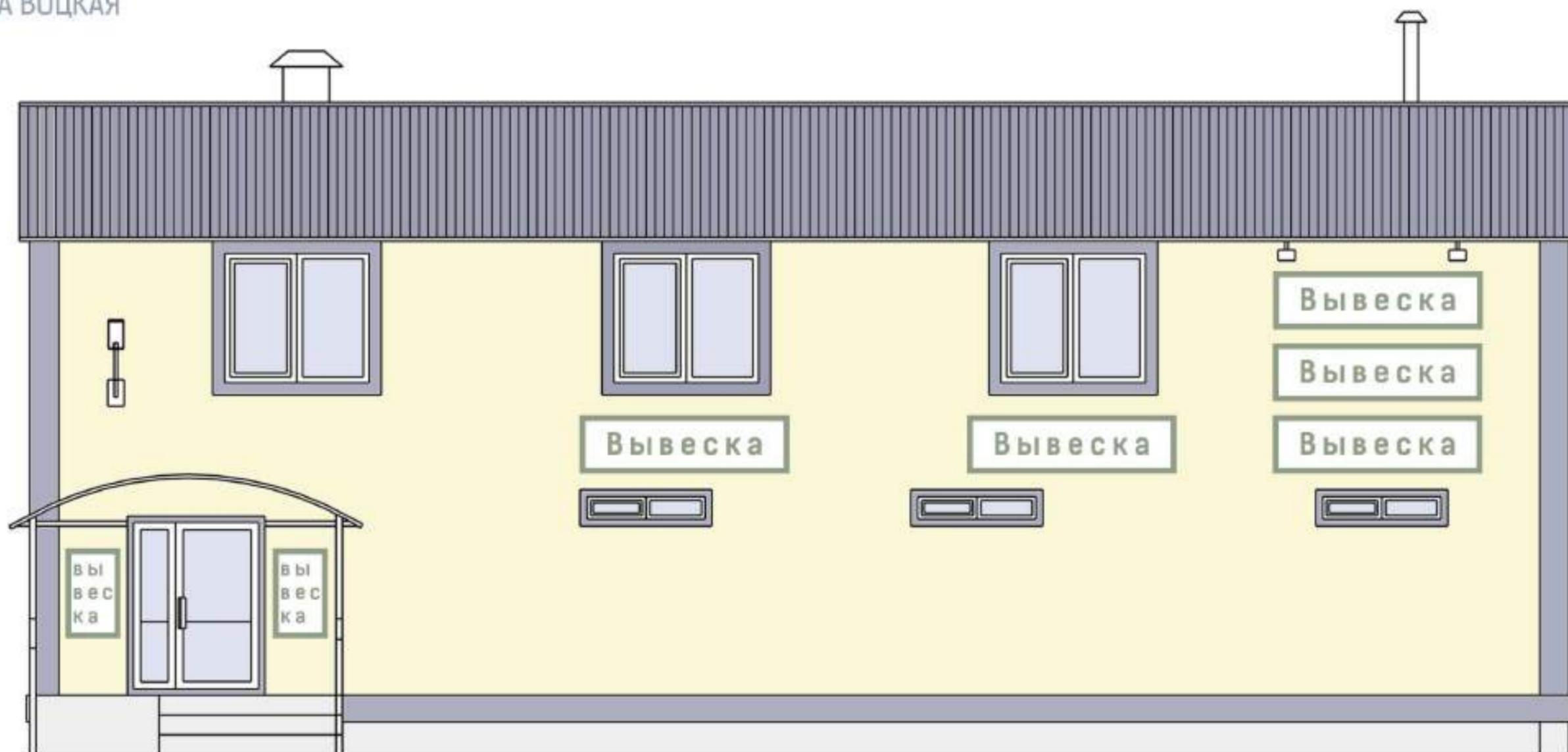
Крупногабаритные вывески, имеющие избыток художественных элементов

Вывески на фасаде

Вывески разнятся по шрифту и габаритам, плохо считывается информация

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛИЦА ВОЦКАЯ



ПЛОСКИЕ ВЫВЕСКИ

Вывески на фасаде располагаются под оконными проемами. Высота вывески 600мм
При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура ($\geq 100\text{мм}$)

ТАБЛИЧКИ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ОБЩИЕ
УКАЗАТЕЛИ ВСЕХ ВАРИАНТОВ ИСПОЛНЕНИЯ,
КРОМЕ ОБЪЕМНОГО И ВЫРЕЗАННОГО

Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать от контура таблички (≥ 25)
Размер таблички 500мм x 300мм

ПРОЕКТ НА ОСНОВЕ ДИЗАЙН-КОДА



ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

УЛИЦА ЦАРЕВА, 1



Вывески на фасаде

Избыток художественных элементов на баннере

Входная группа

Неструктурированное размещение информационных элементов

Вывески на фасаде

Вывеска находится не на единой горизонтальной оси

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛИЦА ЦАРЕВА, 1



Плоские вывески

Вывески на фасаде располагаются над оконными проемами. Высота вывески 600мм

При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура (≥ 100 мм)

Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать от контура таблички (≥ 25)
Размер таблички 500мм x 300мм

ПРОЕКТ НА ОСНОВЕ ДИЗАЙН-КОДА



ОГРАЖДЕНИЕ

ОГРАЖДЕНИЕ – ВЕРТИКАЛЬНАЯ ОГРАЖДАЮЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ В ЗДАНИЯХ, НА УЛИЦАХ И ПАРКАХ ВЫСОТОЙ ОТ СТУПЕНЕЙ ДО ГРУДИ ЧЕЛОВЕКА.

ОСНОВНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ОГРАЖДЕНИЯ – ПЕРЕГОРОДИТЬ ХОД ПОПЕРЕК КОНСТРУКЦИИ (ДЕКОРАТИВНО-ОГРАДИТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ, БЕЗОПАСНОСТИ И ВРЕМЕННЫХ).

В ОТЛИЧИЕ ОТ ПЕРИЛ, ОГРАДА НЕ ИМЕЕТ ПОРУЧНЯ, ЧТО УКАЗЫВАЕТ НЕ ЕЁ ОГРАЖДАЮЩИЕ ФУНКЦИИ.

ОГРАЖДЕНИЕ СОСТОИТ ИЗ СТОЕК (ЯВЛЯЕТСЯ КАРКАСОМ) И ЗАПОЛНЕНИЯ (ДЕКОРАТИВНО-ХУДОЖЕСТВЕННАЯ И ОГРАДИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ).

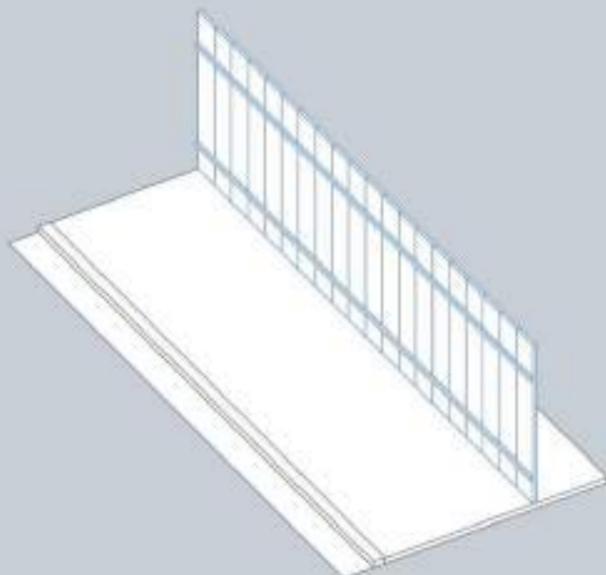


ОГРАЖДЕНИЕ: ТИПЫ И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

СПЛОШНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

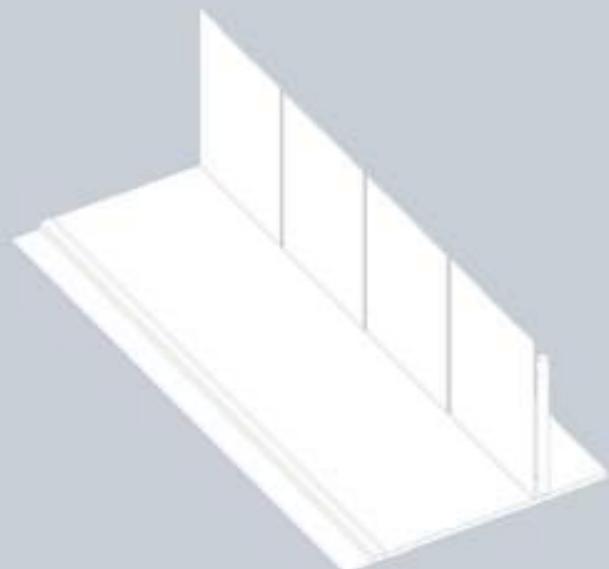
С1. НАБОРНЫЕ

Ограждение из примыкающих друг к другу плоских элементов (реек, досок и т.п.).



С2. ЛИСТОВЫЕ

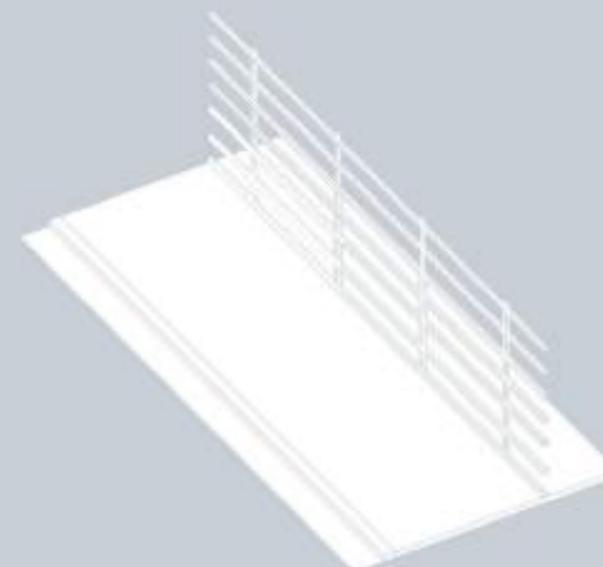
Ограждение из сплошного или перфорированного листового материала.



ПРОНИЦАЕМЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

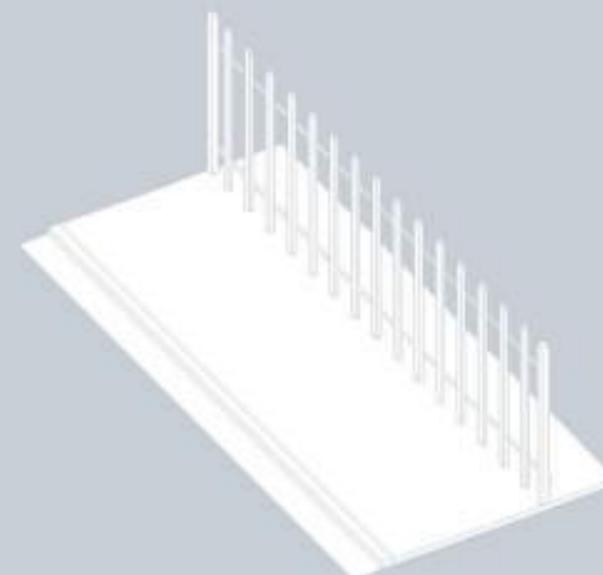
П1. ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ

Ограждение из горизонтальных элементов, неплотно соединенных друг к другу, зафиксированных на вертикальных опорах.



П2. ВЕРТИКАЛЬНЫЕ

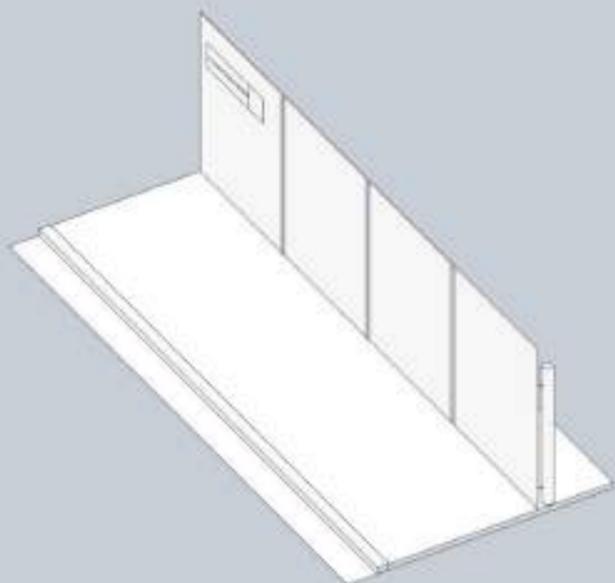
Ограждение из вертикальных соединенных элементов, установленных на небольшом расстоянии друг от друга.



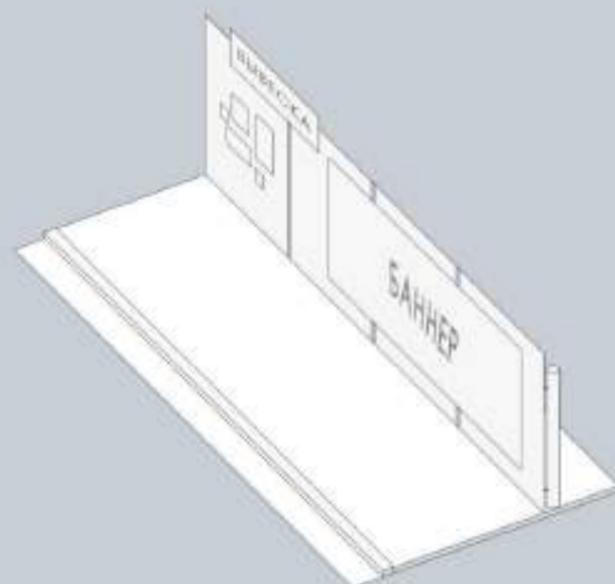
ОГРАЖДЕНИЕ: ТИПЫ И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ

СПЛОШНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

– на ограждениях **ДОПУСКАЕТСЯ** только размещение адресных табличек и почтовых ящиков

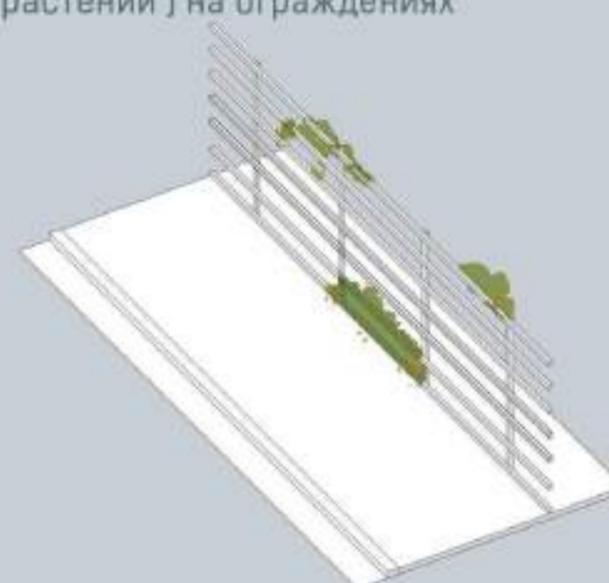


– на ограждениях **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ** размещение баннеров, вывесок, объявлений и рекламных конструкций

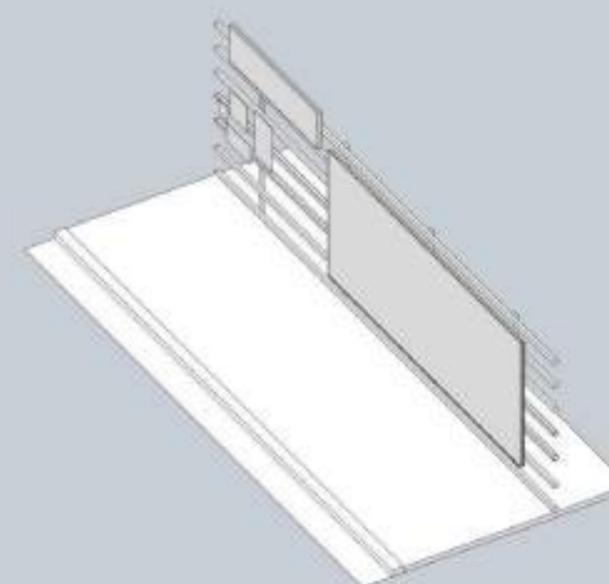


ПРОНИЦАЕМЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

– на ограждениях **ДОПУСКАЕТСЯ** размещение адресных табличек и почтовых ящиков
– **РЕКОМЕНДУЕТСЯ** размещение озеленения (кустарников и вьющихся растений) на ограждениях



– на ограждениях **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ** размещение баннеров, вывесок, объявлений и рекламных конструкций



ПРОБЛЕМЫ ОГРАЖДЕНИЯ

АНАЛИЗ ОГРАЖДЕНИЙ В Д. ЧЕЧУЛИНО

1 Какая здесь проблема?

ограждение пришло в негодный вид



Почему это неправильно?

Старые ограждения изнашиваются и подлежат замене, в противном случае негодный вид ограждения портит общее впечатление о городской среде.

Это может быть небезопасно.

Пример с горизонтальным проницаемым ограждением

Внешний вид конструкции выглядит менее тяжеловесно, поэтому гармонирует с большинством архитектурных стилей.

2 Какая здесь проблема?

ограждение не соответствует сельской среде



Почему это неправильно?

Профильные ограждения сильно выбиваются из контекста общей среды поселения. Высокое сплошное ограждение блокирует воздушные потоки, поэтому даже при не сильной жаре на участке будет довольно душно.

Пример с вертикальным проницаемым ограждением

Проницаемость для воздуха. Вентилируемая конструкция не только обеспечивает проветривание, но и естественное освещение.

Вентилируемые секции менее подвержены ветровым нагрузкам и защищают от сквозняков и вихрей.

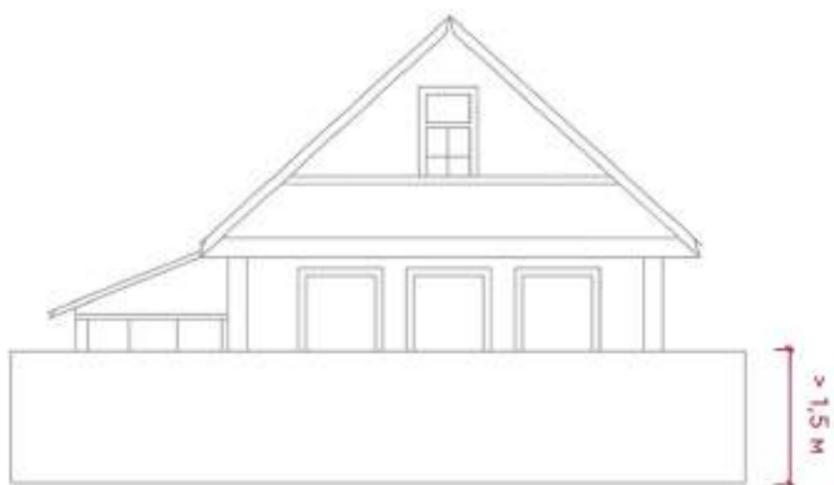
ОГРАЖДЕНИЕ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА



Хорошо: Вертикальное озеленение поверх деревянной изгороди



Плохо: Кирпичный/бетонный забор не сочетается с деревянной архитектурой дома



Плохо: Ограждение закрывает архитектуру фасада



Хорошо: Любое проницаемое ограждение (см. стр 33-34)

Для ограждения преимущественно использовать проницаемый тип (см стр 33-34).

Высота ограждений 1.5 м.

Окна и архитектурные элементы фасада должны свободно просматриваться через ограждение.

Рекомендуемые материалы ограждений:

- Евроштакетник
- Деревянный штакетник

ОГРАЖДЕНИЕ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА



Хорошо: Деревянный забор с простым ритмом вертикальных членений, с просветами между стойками



Допустимо: Забор из профлиста



Допустимо: Для ограждений с капитальными столбами-опорами в качестве заполнения следует использовать деревянные вертикальные стойки

РАЗМЕЩЕНИЕ ПАЛИСАДНИКА



Хорошо: Металлическое/деревянное проницаемое ограждение



Хорошо: Деревянный забор с простым ритмом вертикальных членений, с просветами между стойками

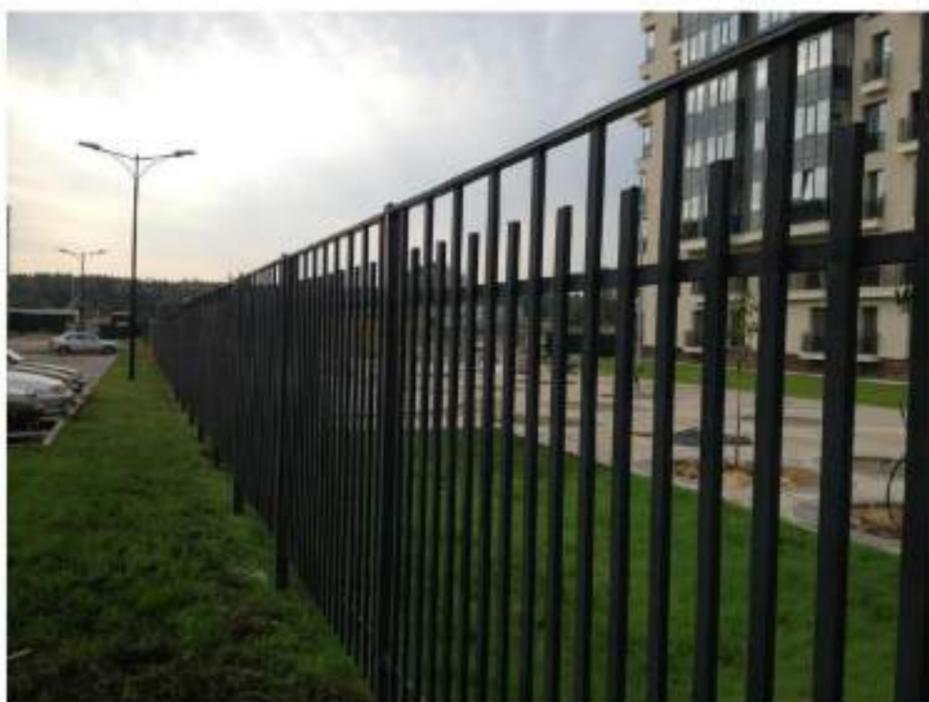


Плохо: Непроницаемый забор из металла/профлиста/дерева

Палисадник – участок между домом и дорогой (тротуаром), огороженный забором (палисадом).

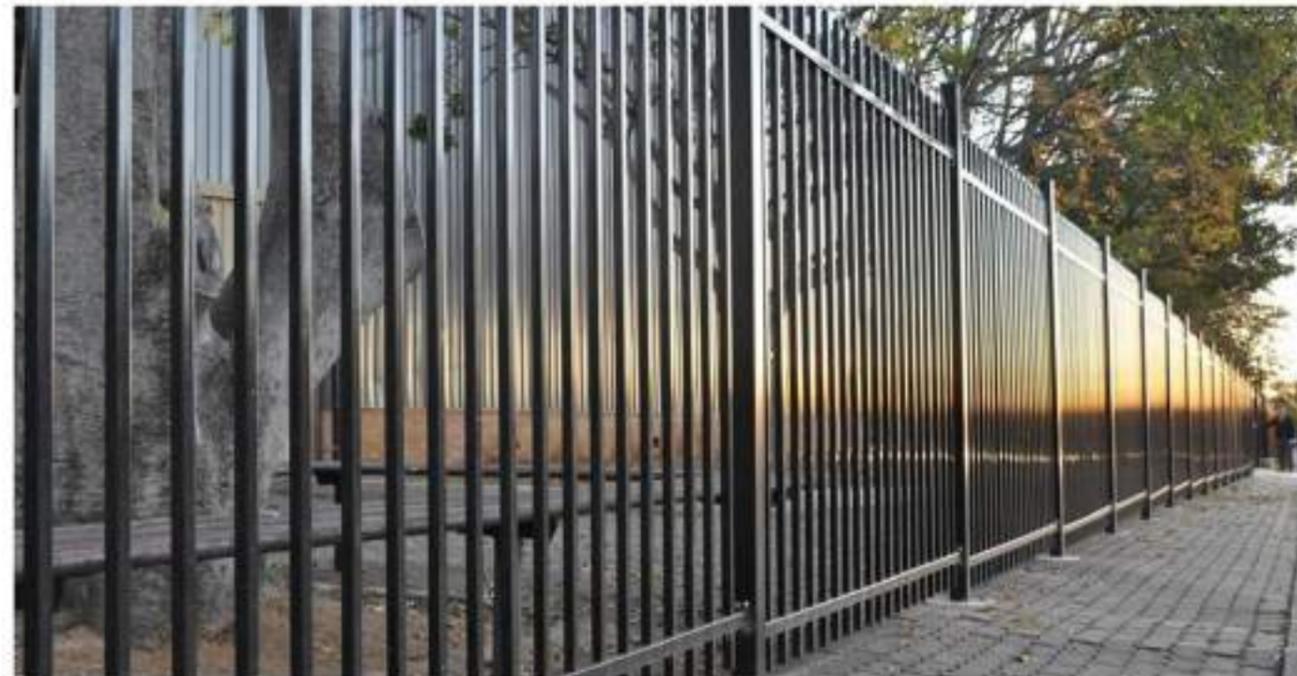


ОГРАЖДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ



Для общественных территорий использовать проницаемое ограждение с простым ритмом и прямым членением.

Оптимальный вариант: деревянные заборы коричневых оттенков и металлические заборы, выполненные в темных тонах.



Рекомендуемые оттенки для покраски уже существующих бетонных ограждений: RAL 7038, RAL 7040, RAL 7005



Пыльно-серый



Серый оконный



Серый машинный

ТИПОЛОГИЯ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

СКАМЕЙКИ И НАВЕСЫ

Скамейка стальная «Вижен»
Бренд ООО «Хоббика»



Скамейка с навесом
"Волна Вуд"
ООО «ЦЕНТРОСКЛАД.РУ»



Скамейка стальная «Вижен» без спинки
Бренд ООО «Хоббика»



Навес «Кайлас»
Бренд ООО «Хоббика»



ТИПОЛОГИЯ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

ДЕРЕВЯННЫЕ И БЕТОННЫЕ ВАЗОНЫ

Цветочница парковая «Классик»
Бренд ООО «Хоббика»



Вазон Боно бетонный большой
ООО «ССП-ПРОМ»



Цветочница «Мадрид»
Бренд ООО «Хоббика»



Вазон для цветов Бьянка L
ООО «ССП-ПРОМ»



ТИПОЛОГИЯ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

ВЕЛОПАРКОВКИ

Велопарковка VELO-3
Бренд ООО «Хоббика»



Велопарковка «Воздух»
Бренд ООО «Хоббика»



УРНЫ

Урна квадратная «Фа»
Бренд ООО «Хоббика»



Урна-пепельница ПА011
Бренд ООО «Хоббика»



ТИПОЛОГИЯ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

УЛИЧНЫЕ СТЕНДЫ

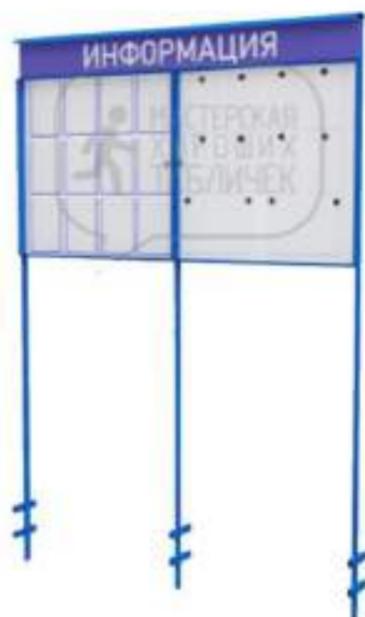
Информационный стенд «Борд»
Бренд ООО «Хоббика»



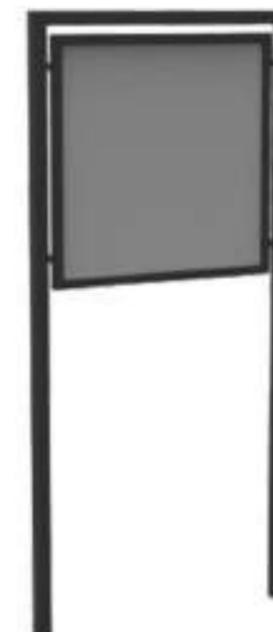
Информационный стенд «Линк» XL
Бренд ООО «Хоббика»



Уличный информационный стенд,
с карманами и магнитным полем,
с двумя дверцами
ООО "ДИАФРАГМА"



Информационное табло Флат
ООО "СпортСтройПроект"



ТИПОЛОГИЯ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

ПАВИЛЬОН ДЛЯ ТОРГОВЛИ

Павильон для торговли «Барн Хаус»
обшивка (профлист)
Грин Вуд



Размер: 2,5x3 м, высота 2,5 м

Торговый павильон кафе «Стильный город»
/арт. ТПК-002/
Грин Вуд



Размер: 2x3 м, высота 2,5 м

КОМАНДА ПРОЕКТА

ПО ЗАКАЗУ ПРОЕКТА

Администрации Трубичинского
сельского поселения
Новгородского муниципального
района.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Новикова Анастасия Павловна

Гаврилова Мария Юрьевна

Гаврилов Алексей Михайлович

КОМАНДА СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙН АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

Свиридова Анастасия Александровна

Геруцкая Карина Алексеевна

Варламова Татьяна Александровна

Медведев Александр Валерьевич



АДМИНИСТРАЦИЯ
НОВГОРОДСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА



НОВГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО

Проект выполнен в рамках соглашения о сотрудничестве № 172/ЮС между Федеральным государственным бюджетным учреждением высшего образования "Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого" и Администрацией Новгородского муниципального района от 19 октября 2021 года.