

Российская Федерация

**Новгородская область Новгородский район
СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ТРУБИЧИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

Р Е Ш Е Н И Е

от 04.05.2023 № 160
д. Трубичино

Об утверждении дизайн-кода д.Трубичино

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Трубичинского сельского поселения, Совет депутатов Трубичинского сельского поселения

РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемый дизайн-код д.Трубичино.
2. Опубликовать настоящее решение в газете «Трубичинский официальный вестник» и разместить на официальном сайте Администрации Трубичинского сельского поселения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава сельского поселения

С.В. Анкудинов

ДИЗАЙН-КОД ТРУБИЧИНО

ВЕРСИЯ ОТ 30.11.2022

ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ
ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ (ВЫВЕСОК,
ЗНАКОВ, ЛОГОТИПОВ И Т. Д.) НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ
В ТРУБИЧИНО, РАСПОЛОЖЕНИЮ И ОБЛИКУ НАВЕСОВ



СОДЕРЖАНИЕ

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С ДОКУМЕНТОМ.....	3
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	4
АНАЛИЗ.....	5
ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА.....	6
ФОТОФИКСАЦИЯ.....	7
АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ ДЕРЕВНИ ТРУБИЧИНО.....	11
ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....	12
ПРЕДЛОЖЕНИЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ ДЕРЕВНИ ТРУБИЧИНО.....	13
ШРИФТ.....	14
РАЗРАБОТКА АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ.....	15
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ...	16
ЛОГОТИП.....	18
ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПОВ.....	19

ТИПЫ И ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ.....	20
ОБЩИЕ ПРАВИЛА.....	25
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ В Д.ТРУБИЧИНО.....	26
РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДАХ.....	28
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СРЕДЫ, МУРАЛ.....	35
ОГРАЖДЕНИЕ.....	37
ОГРАЖДЕНИЯ В Д.ТРУБИЧИНО.....	40
ОГРАЖДЕНИЯ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА.....	41
РАЗМЕЩЕНИЕ ПАЛИСАДНИКА.....	43
ОГРАЖДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ.....	44
ТИПОЛОГИЯ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА.....	45
КОМАНДА ПРОЕКТА.....	48

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С ДОКУМЕНТОМ

1

на стр. 7-11; 26 и 40
ознакомьтесь с
существующей
ситуацией и
проблемами
в поселении

2

на стр. 13-16
ознакомьтесь с
предложением по
размещению и
оформлению
адресного указателя

3

на стр. 20-25
ознакомьтесь с типами
информационных
конструкций и
правилами их
размещения

4

на стр. 27-34
ознакомьтесь с
предложением по
размещению вывесок
на фасадах

5

на стр. 45-47
ознакомьтесь с
подборкой элементов
благоустройства

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДАННОМ ДОКУМЕНТЕ

Дизайн-код

Свод правил и рекомендаций по проектированию стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды. Правила касаются оформления и размещения вывесок, рекламы, элементов благоустройства, навигации и информации.

Рекламная конструкция

Средство стабильного территориального размещения наружной рекламы, прочно связанное с объектами недвижимости и не предназначенное для перемещения куда-либо; наружная реклама, используются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения.

Подложка

Плоскость, плоская прямоугольная форма или плоская сложная форма, на которую крепятся буквы вывески; подложка, в свою очередь, монтируется на фасад здания или крепится к другим элементам здания.

Вывеска

Доска с надписью, объявляющей название или род, вид деятельности предприятия, учреждения; информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах и иных поверхностях строения.

Панель-кронштейн

Это рекламное поле с боковым креплением, как правило, к стене здания, мачте освещения или к собственной опоре.

Светопрозрачные конструкции

Любые конструкции, предназначенные для доступа света в помещение, а также двери со стеклянными элементами, витрины, витражи, атриумы и прочие светопрозрачные элементы здания.

Элементы благоустройства

Декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные сооружения, наружная реклама и информация, используемые как составные части благоустройства. К ним относятся: скамейки, урны, беседки, велопарковки, осветительные приборы.

Элементы навигации

Объекты навигационной структуры, позволяющие ориентироваться в пространстве и визуальной среде, к ним относят: таблички, стенды, стелы, столбы, указатели.

Указатель направления

Конструкция, располагающаяся вдоль дорог, пешеходных и туристических маршрутов; является маркирующим знаком; содержит информацию о направлении пути.

Автобусная остановка

Место у проезжей части, отведённое для остановки общественного транспорта с целью посадки и высадки пассажиров.

Адресный указатель

Идентификатор здания, размещаемый на фасаде здания. Стандартный адресный указатель состоит из указателя наименования улицы и номера дома, либо представляет собой единую конструкцию, где указывается и то и другое.

Навигационный столб

Это модульные конструкции, являющиеся частью системы городского ориентирования. Конструкция представляет собой опору с модулями, на которых размещается реклама и информация социального характера. Навигационные столбы могут комплектоваться различными модульными системами иметь подвижные/неподвижные указатели, подсветку.

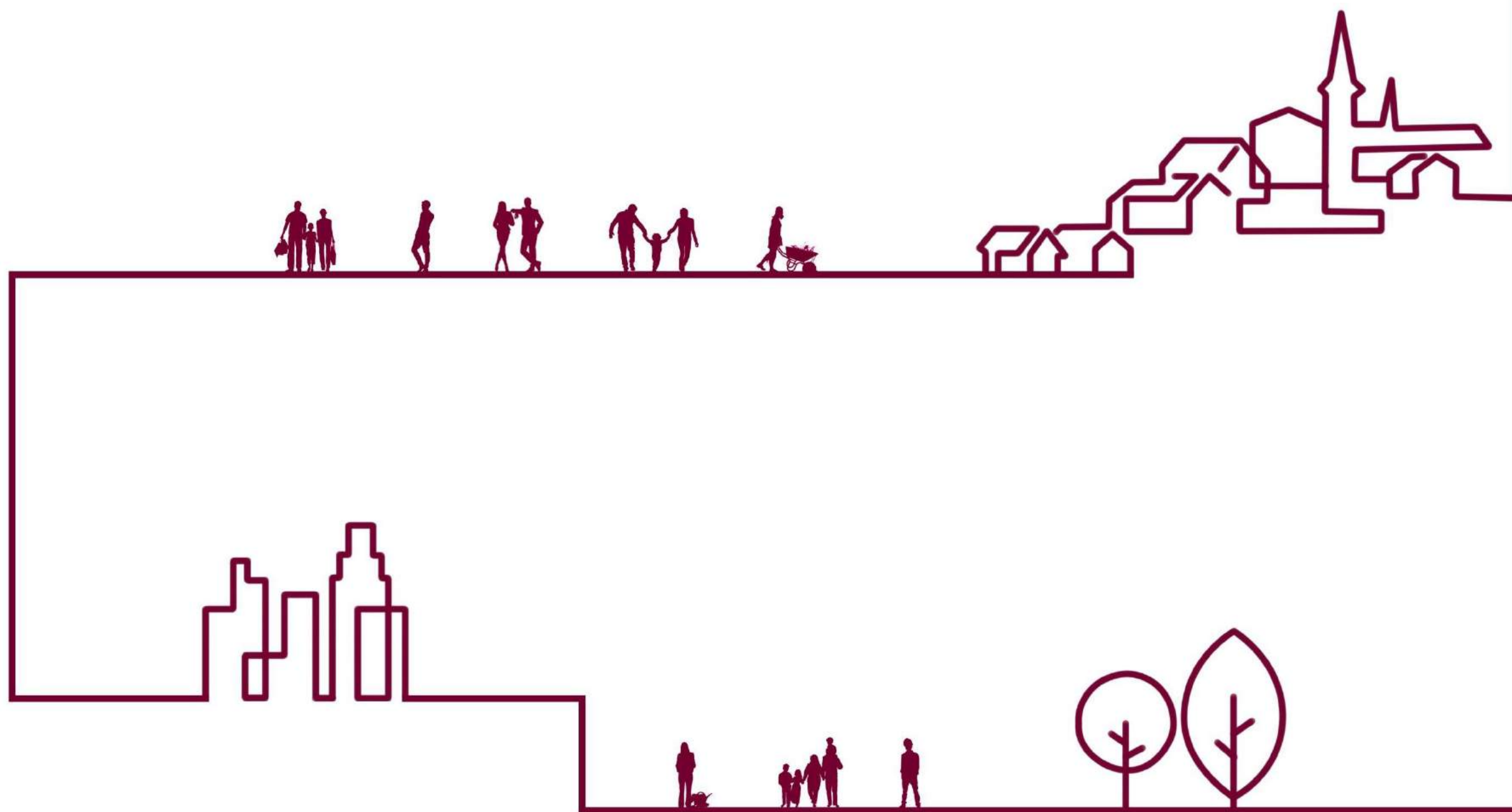
Информационная табличка

Конструкция, располагающаяся около объектов, имеющих историческую, архитектурную, природную ценность. На ней размещается подробная информация об этом объекте.

Мурал

Это разновидность монументальной живописи на габаритных зданиях и других архитектурных сооружениях. Мурал, обычно, представляет собой красочное выразительное изображение, нанесенное на вертикальную поверхность глухих стен жилых домов, коммерческих объектов или заборов.

АНАЛИЗ



ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Деревня расположена в непосредственной близости от областного центра — города Великий Новгород. Северный микрорайон города и южную часть Трубичино разделяет небольшая река Стипенка.

Деревня расположена с юга на север вдоль автомобильной дороги из Великого Новгорода в Санкт-Петербург, являющейся продолжением самой большой улицы города — Большой Санкт-Петербургской.



989

Новгородцы, принявшие православие, сбросили идола главного своего языческого бога Перуна, стоявшего на Скиту в Волхов, и прибило Перуна к берегу именно на реке Питьбе, и поселянин с этой реки оттолкнул его со словами: «Досыта ты ел-пил, идолище-Перунище, теперь плыви прочь!». Это доказательство того, что уже в X в. Здесь было село. Жили в нем горшечники. Возможно, что название поселка произошло от слова «труба», так как обжига без труб не бывает.

1499

Первое письменное упоминание о Трубичино

1701-1800

Трехпролетный мост – единственный из сохранившихся мостов в России, построенный по указанию императрицы Екатерины II.

1875

Строительство церкви Покрова Пресвятой Богородицы

1941

На Трубичинскую землю Великая Отечественная война пришла 14-15 августа 1941 г.

1944

Освободили Трубичино 19 января 1944 г.

2001-2005

Территория деревни представляет слившуюся с Трубичино застройку двух бывших деревень Наволок (на юге) и Моторово (на севере).

ФОТОФИКСАЦИЯ

ОГРАЖДЕНИЯ

В поселении большое количество ограждений, которые выполнены из низкокачественного материала, и без единой стилистики. Это создает сильный визуальный шум, и негативно сказывается на общем восприятии сельской территории.



ФОТОФИКСАЦИЯ

УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ

Уличная мебель в поселении представлена множеством скамеек, самодельных лавок, урн разных форм и цвета. Такое разнообразие видов уличной мебели, не связанных единым стилистическим решением, привносит дисгармонию в сельскую среду.



ФОТОФИКСАЦИЯ

ЦВЕТОЧНИЦЫ

В поселении большое количество цветочниц и вазонов. Выполнены они из некачественного материала. При благоустройстве дворовых территорий используются принципы и методы, которые давно устарели. Например, цветочные вазоны из резиновых покрышек. Цветочницы и вазоны отличаются друг от друга видом, формой, цветом и стилистически не соответствуют уличной мебели.



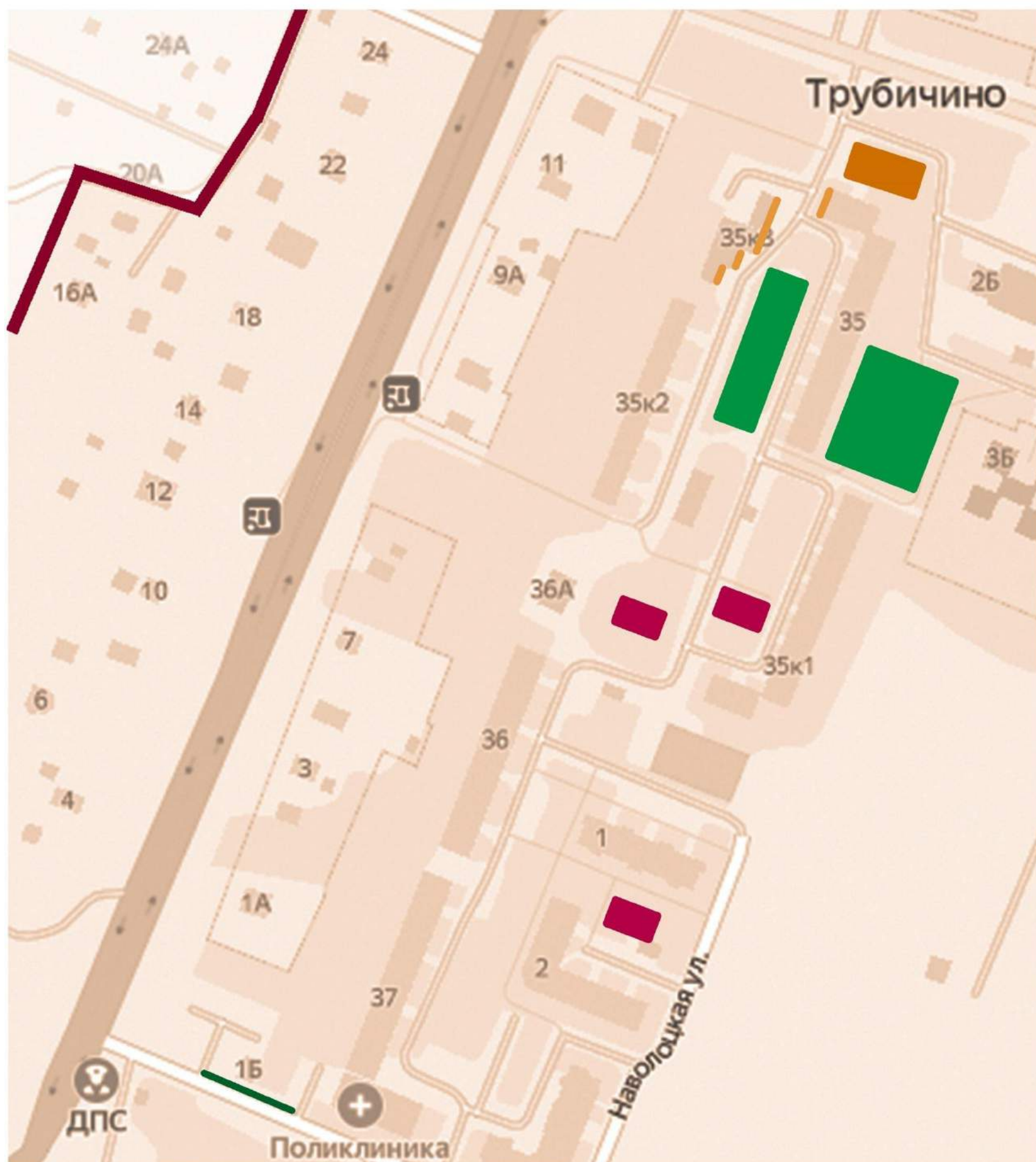
ФОТОФИКСАЦИЯ

АДРЕСНЫЕ ТАБЛИЧКИ

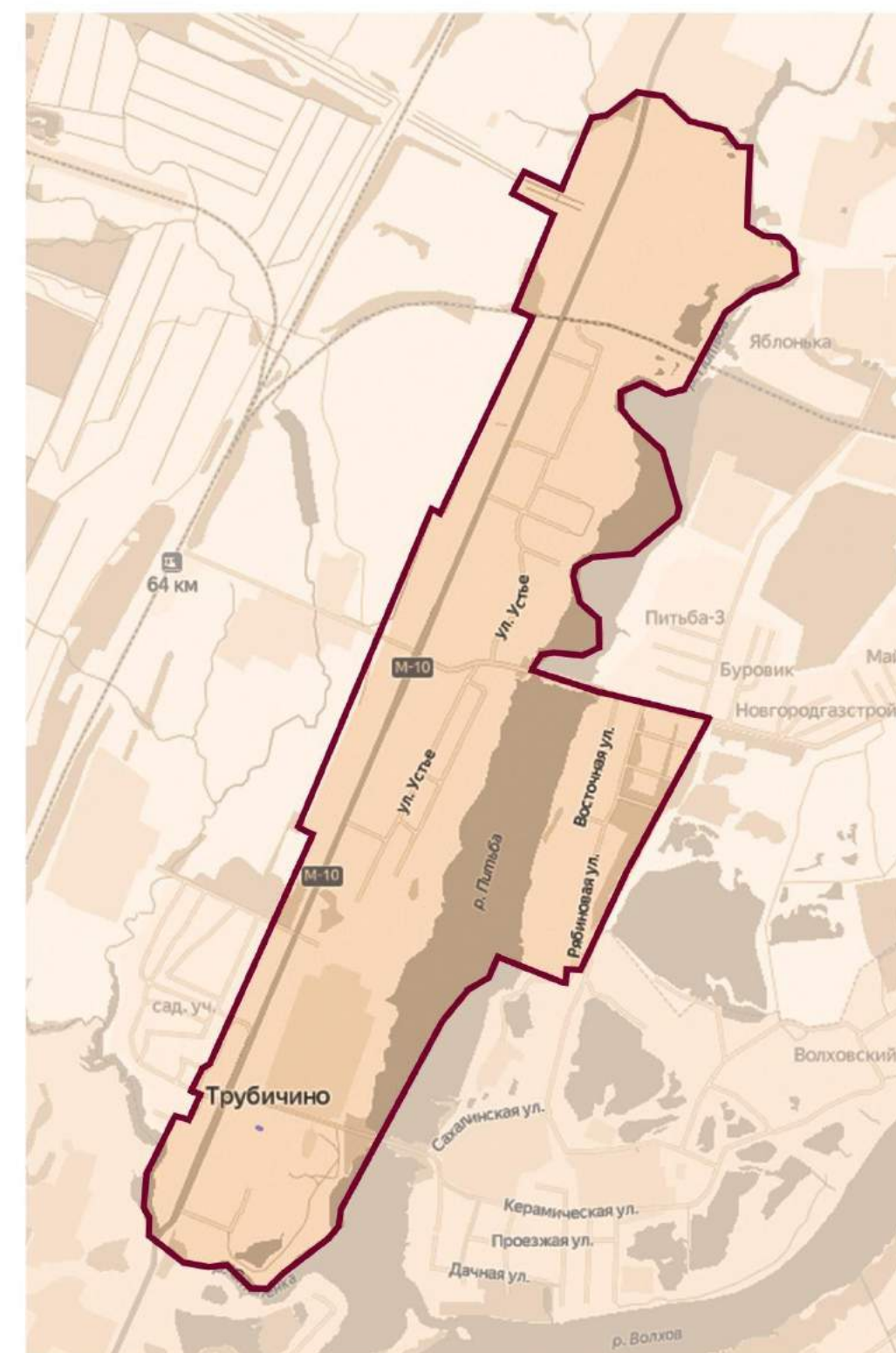
Адресная новигация в поселении представлена адресными табличками разных стилей, цветов и форм. Из-за отсутствия единого художественного оформления таких табличек возникают сложности в ориентировании в улицах поселения.



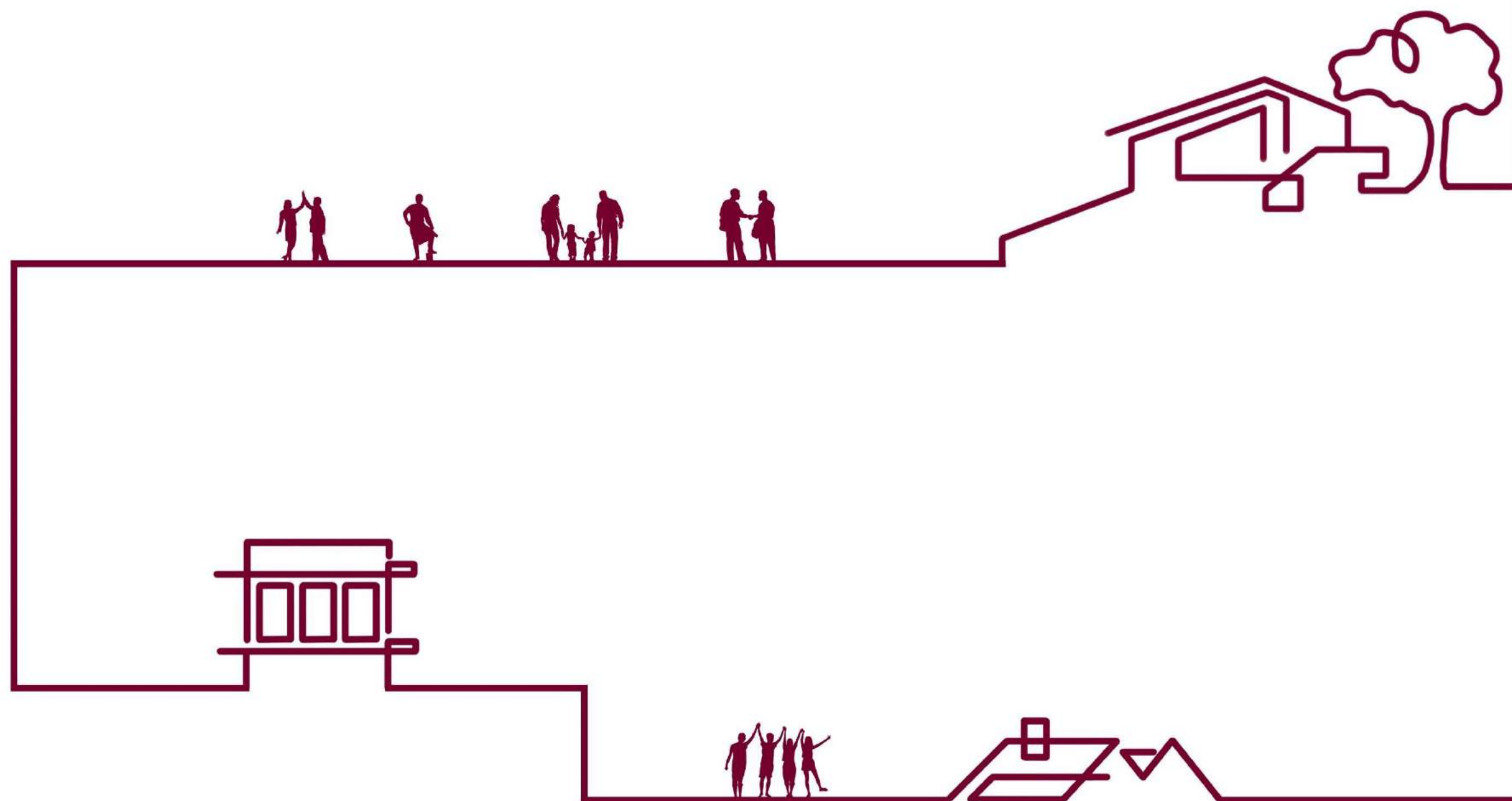
АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ ДЕРЕВНИ ТРУБИЧИНО



- требуется благоустройство
- устаревшее оборудование
- место с излишней рекламой
- фасады требующие замену
- благоустроенная территория



ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



[illegible]

-
- The map illustrates the proposed bus route in the Tsubichino settlement area. The route is highlighted in orange and follows the M-10 highway. Key locations marked include Tsubichino, Yablonskaya, Pityba-3, Burovik, and Novgorodgazstroy. The map also shows the Volkhovskiy district and the Volkhov river.

ШРИФТ

Для адресных указателей выбран шрифт «KamenicaC» в цвете:
Синий — (RAL 5005) "Сигнальный синий"

Цвет выбран с учётом хорошей читабельности текста в любое время суток (с учётом минимальной подсветки в вечернее и ночное время).

Для использования шрифта в коммерческих целях необходимо обратиться к дизайнеру — Alexandra Gophmann
(<https://fonts-online.ru/fonts/kamenicac>)



Итоговый вариант адресного указателя смотрите на стр. 15

KamenicaC

А Б В Г Д Е Ё Ж З И К Л М
Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

(! ?) / . : , ;
*

РАЗРАБОТКА АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ

КОНЦЕПЦИЯ АДРЕСНЫХ УКАЗАТЕЛЕЙ

Форма адресного указателя обусловлена идентичностью поселения. Предполагается использование сигнального-синего цвета. Синий цвет ассоциируется с небом, воздухом. Для формы используется круг. Круглые элементы воспринимаются, как знак сообщества, дружбы, любви, взаимоотношений и единства. Также в дизайне адресных табличек задействован логотип поселения.

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ШРИФТ **KamenicaC**



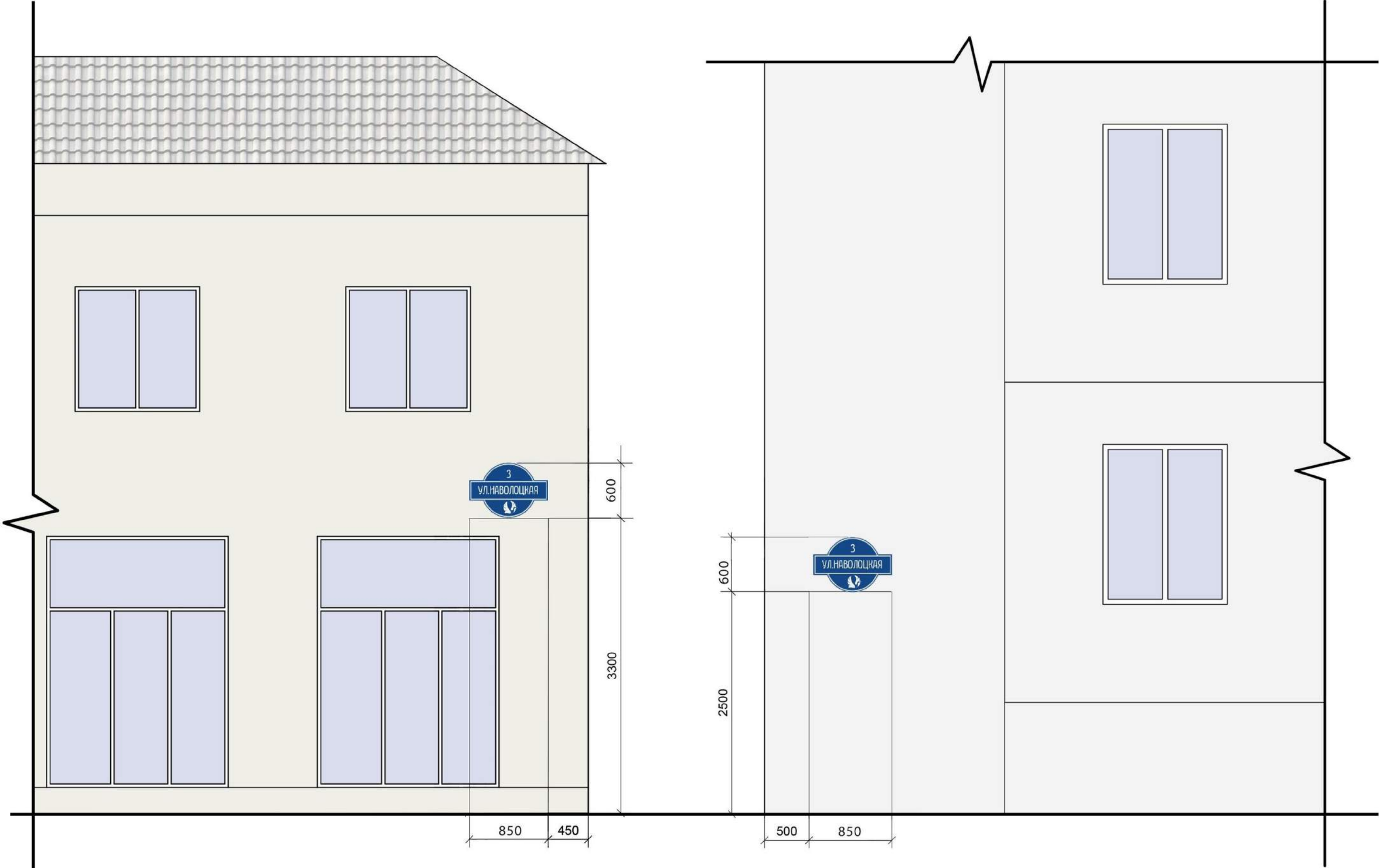
RAL - 5005
Сигнальный синий



ИТОГОВЫЕ ВАРИАНТЫ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ



ЛОГОТИП

КОНЦЕПЦИЯ ЗНАКОВ ПОСЕЛЕНИЯ ТРУБИЧИНО

Трубичинское сельское поселение — муниципальное образование в Новгородском муниципальном районе Новгородской области.

Административный центр — деревня Трубичино.

Сельское поселение расположено в непосредственной близости от областного центра — города Великий Новгород. Административной границей между Северным микрорайоном города и Трубичинским сельским поселением служит небольшая река Стипенка.

Основой для создания знака послужил аист, как символ гнездящихся на территории поселения аистов. Птицы, как правило, селятся в экологически чистых местах с чистым водоемом и озелененной территорией рядом. Таким образом, логотип отражает не только факт пребывания аистов на территории, но и то, что Трубичино является незагрязненным регионом, подходящим для ареала обитания этих птиц.

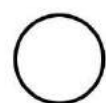
ЭЛЕМЕНТЫ ЗНАКОВ

Шрифт знака **Lato Medium**

Цветовая палитра



СМΥΚ 83/68/38/23
RGB 58/76/104



СМΥΚ 0/0/0/0
RGB 255/255/255

1.



2.



ТРУБИЧИНО
сельское поселение

Знак выполнен в виде круга, состоящего из темного сине-фиолетового и белого цветов. В круг вписывается силуэт аиста, распахнувшего крылья.

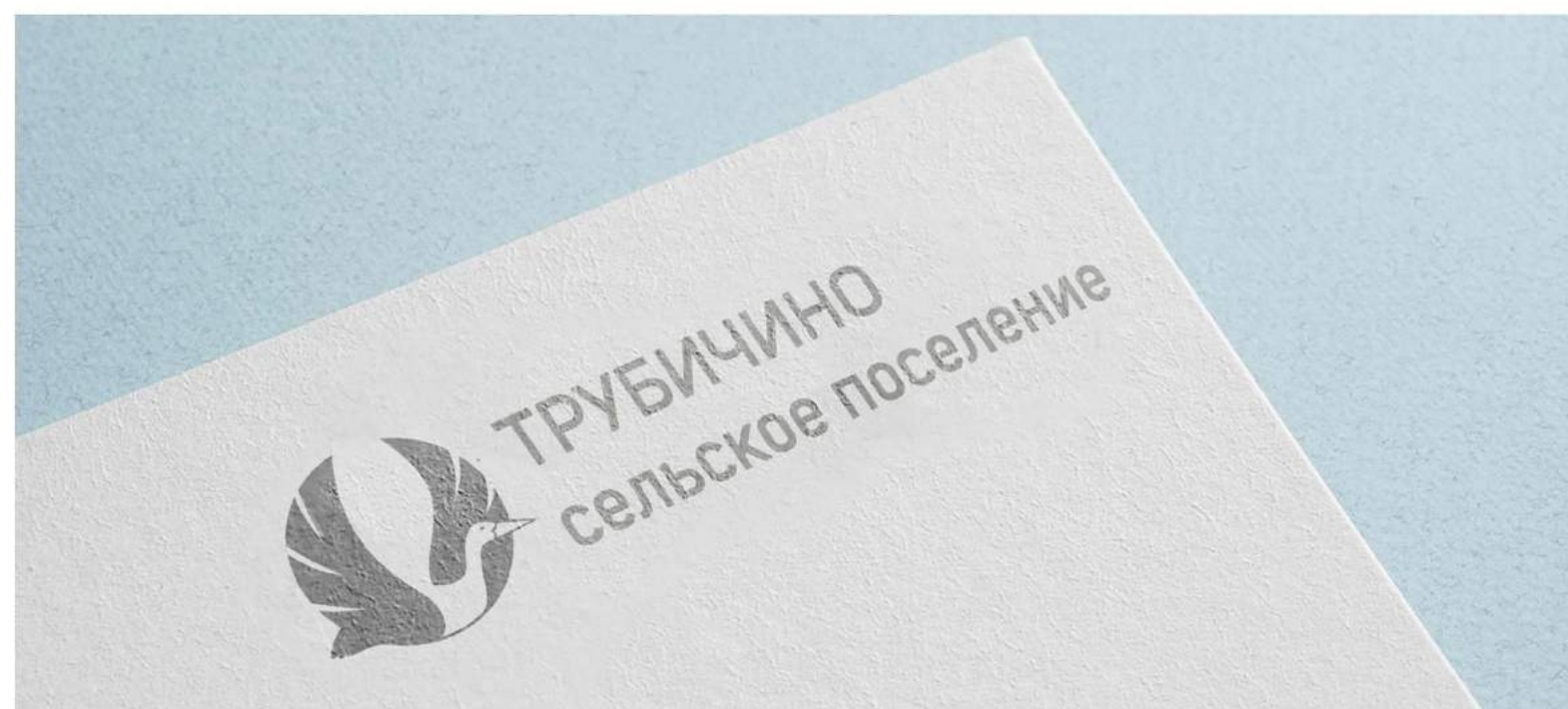
Знак представлен в двух вариантах. Первый вариант предполагает название внутри самого круга, когда во втором варианте оно выносится за его пределы, справа от изображения аиста.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПОВ



Логотип повышает статусность поселения, концентрируя внимание на его характерных особенностях.

Простая форма логотипа создает возможность использовать его на разных носителях: от проездных билетов и брендированных поездов до сувениров и путеводителей. Элементы дизайна могут также размещаться на упаковках продуктов, сайтах, сувенирной продукции и грамотах.



ТИПЫ И ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ВЫВЕСКА

Вывеска — конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная, как правило, на фасаде здания, рядом со входом, которая информирует об организации или предприятии, находящемся внутри здания. Современная вывеска выполняет обычно две функции, которые сложно отделить одну от другой: это подача информации и реклама.



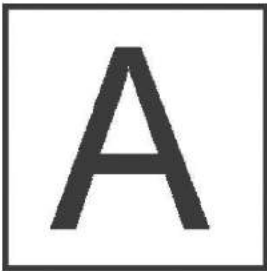
Разрешенные размеры определяются конкретным расположением. Максимальные размеры вывески зависят от типа и параметров архитектурного элемента фасада, на котором предполагается установка, но не могут превышать допустимые габаритные размеры, установленные правилами.

Закон РФ от 07.09.1992 N 2300-1 (ред. от 24.04.2020) "О защите прав потребителей" ст. 9 п.1:

Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.



ТИП КОНСТРУКЦИИ



ВЫВЕСКА

информационная конструкция, размещения на фасадах, крышах и иных внешних поверхностях

необходимо донести фирменное наименование своей организации, место ее нахождения и режим ее работы до потребителя



ЛАЙТБОКСЫ И НЕОНОВЫЕ ВЫВЕСКИ

или световой короб может иметь простую и сложную форму

ВИД КОНСТРУКЦИИ

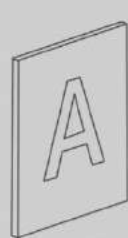
ВЫВЕСКА

с подложкой

ВЫВЕСКА

без подложки

ГРАФИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ



плоская



объемная



сквозная



гравировка



плоская



объемная

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



УСЛОВИЯ

Вывески с подложкой на некоторых типах улиц рекомендуется не использовать.

Не допускается дублирование информации на вывеске и консольной вывеске для одного предприятия.

Вывеска без подложки может на любом типе улицы без ограничений.

ВИД КОНСТРУКЦИИ

ВЫВЕСКА

короб простой формы

ВЫВЕСКА

сложной формы

ГРАФИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ



плоская



на кронштейне



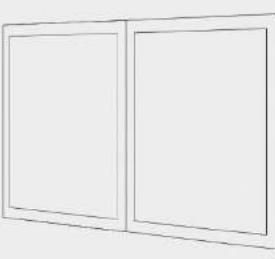
объемная

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



УСЛОВИЯ

Не допускается размещение у жилых окон.



ТИП КОНСТРУКЦИИ

ВИТРИНА

это пространство за окном магазина, закрытое стеклом, в котором выставлены образцы товаров или любая другая экспозиция

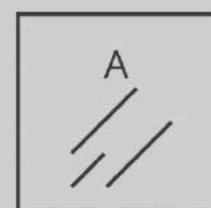
ВИД КОНСТРУКЦИИ



вывеска с подложкой



вывеска без подложки



оформление витрин

ГРАФИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ



плоская



объемная



плоская



объемная



плоская



сквозная



гравировка

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



УСЛОВИЯ

Не допускается установка вывесок на светопрозрачные конструкции при условии одновременной установки фасадной вывески для одного предприятия.

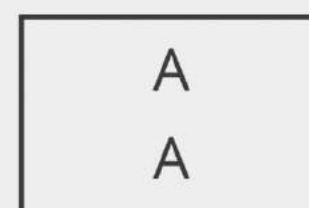
Допускается одновременная установка вывески на светопрозрачную конструкцию и установка консольной вывески при условии отсутствия дублирования информации.

Оформление витрин окон и других светопрозрачных конструкций осуществляется временными материалами.

ТАБЛИЧКА

небольшой информационный щит, как правило, располагается рядом с входом и сообщает информацию о заведении или его деятельности, времени работы и т.д.

ВИД КОНСТРУКЦИИ



ГРАФИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ



плоская



объемная



сквозная



гравировка

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



УСЛОВИЯ

Допускается одновременная установка с любым типом конструкции при условии обозначения на табличке информации: адрес и режим работы.

В ином случае не допускается дублирование информации на информационных конструкциях предприятия. Все таблички на фасаде необходимо размещать на единой горизонтальной оси.

ТИП КОНСТРУКЦИИ



КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

двусторонняя конструкция, располагается перпендикулярно пешеходному или транспортному потоку

Не допускается установка более одной консольной вывески на одно предприятие.

Но консольной вывеске допускается размещать информацию, не дублирующую информацию на вывеске.

Рекомендуется устанавливать консольную вывеску при невозможности установки вывески на фасаде.

Расстояние не менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края консольной вывески любого вида.

Допускается установка при условии, если одна входная группа обеспечивает доступом нескольких коммерческих помещений.

Расстояние между консольными вывесками необходимо принимать не менее 10 м.

Или при условии расположения нескольких коммерческих предприятий во дворе.

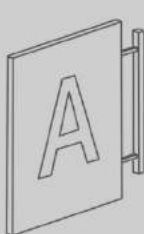
Не допускается одновременная установка консоли рубрикатора и вывески предприятия.

ВИД КОНСТРУКЦИИ



с подложкой

ГРАФИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ



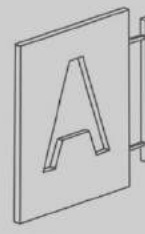
плоская



объемная



сквозная



гравировка

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



ВИД КОНСТРУКЦИИ



без подложки

ГРАФИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ



объемная

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ

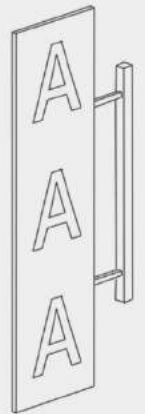


ВИД КОНСТРУКЦИИ



консоль-рубрикатор (блочный консольный указатель)

ГРАФИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ



плоская

помогает в навигации в местах, где необходимо коммерческое помещение находится вне зоны видимости.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



ТИП КОНСТРУКЦИИ

КРЫШНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

представляют собой объекты, которые ставятся на крышу здания или сооружения

объекты могут быть рекламными или информационными, как правило имеют крупные габариты

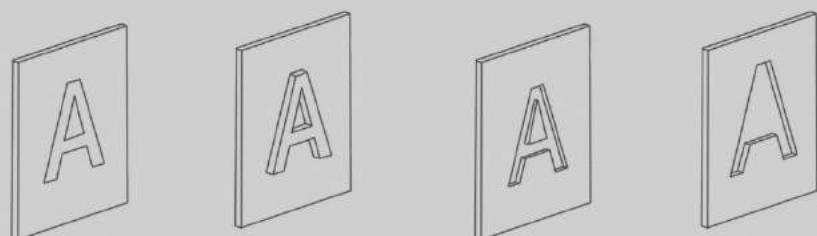
крышные конструкции, состоящие только из логотипа или световых букв — называются световые рекламы на крышах

ВИД КОНСТРУКЦИИ

ВЫВЕСКА

с подложкой

ГРАФИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ



плоская

объемная

сквозная

гравировка

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



УСЛОВИЯ

Крышные конструкции с подложкой возможно установить, только если вывеска несет эстетическую ценность и установка конструкции является обоснованной.

ВИД КОНСТРУКЦИИ

ВЫВЕСКА

без подложки

ГРАФИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ



плоская

объемная

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



УСЛОВИЯ

Запрещено устанавливать рекламные крышные конструкции на зданиях объектах культурного наследия.

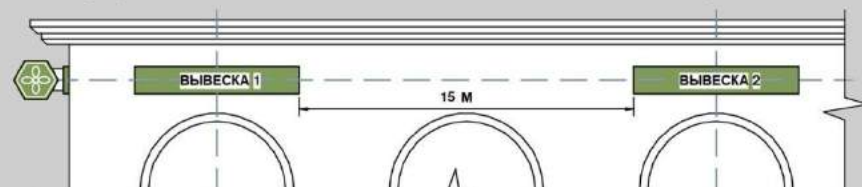
ОБЩИЕ ПРАВИЛА

ЕДИНАЯ ОСЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

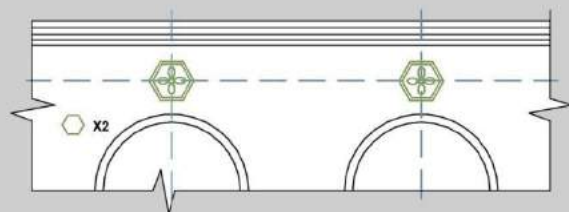
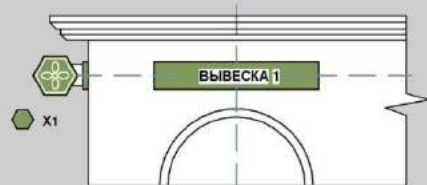


Горизонтальная ось размещения фасадных вывесок, консольных вывесок, знаков и логотипов должна быть едина. Информационные конструкции разных предприятий не должны смещаться относительно горизонтальной оси. Рекомендуется выбирать вертикальную ось посередине проемов, над которыми располагается вывеска.

НЕ ДУБЛИРУЙТЕ ИНФОРМАЦИЮ



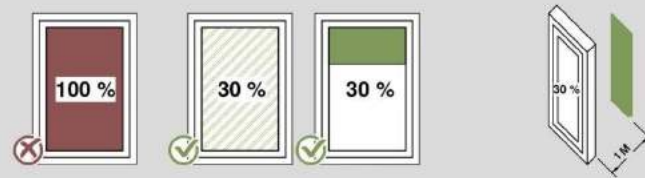
Допускается размещать вывески и информационные элементы одного предприятия с одинаковой информацией не ближе, чем в 15 м друг от друга.



Допускается размещать информационные элементы, содержащие фирменные знаки или логотипы в количестве не более двух конструкций такого типа при расположении элементов на фасаде. При размещении на кронштейне не более одной конструкции такого типа.

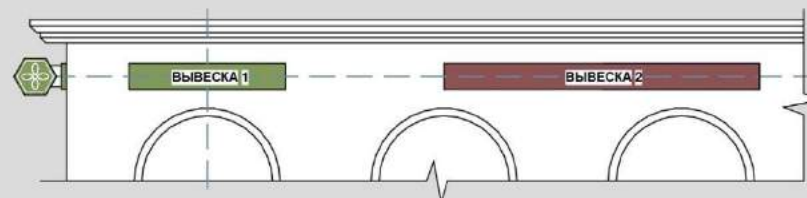
Частные случаи рассматриваются в соответствующих разделах по типам улиц или типам коммерческих проств.

ЗАПОЛНЕНИЕ ОКОННЫХ ПРОЕМОВ НЕ БОЛЕЕ 30%



Не разрешается «глухое» заполнение оконных проемов. Процент заполнения рассчитывается от общей площади светопрозрачных элементов (стекол) проемов. Так же не допускается использование медиаэкранов, медиавывесок, рекламных щитов, лайтбоксов и т.д. внутри помещения на расстоянии менее чем 1 м от светопрозрачных конструкций.

НЕ ЗАХОДИТЕ НА ЧУЖУЮ ТЕРРИТОРИЮ

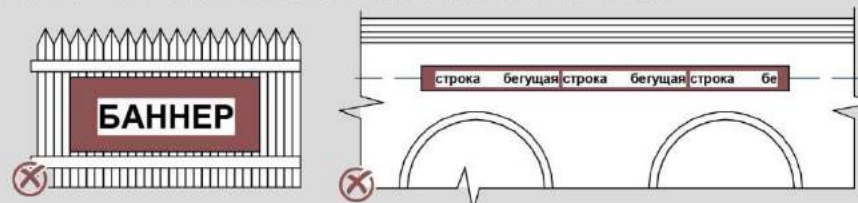


Вы имеете право располагать знаки и вывески только над вашим предприятием. (Исключения составляют предприятия, находящиеся во дворе. см. правила к соответствующему типу зданий). Придерживайтесь центральной оси проемов для размещения вывесок.



Запрещено размещение вывесок и прочих информационных, рекламных элементов на лоджиях, жилых окнах, арках, ограждениях и прочих не предназначенных для этого местах.

НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ БАННЕРЫ



В целях сохранения и поддержания общего городского облика, не разрешается использование бегущих строк и баннеров.

РАСПОЛАГАЙТЕ ВЫВЕСКИ ПРАВИЛЬНО



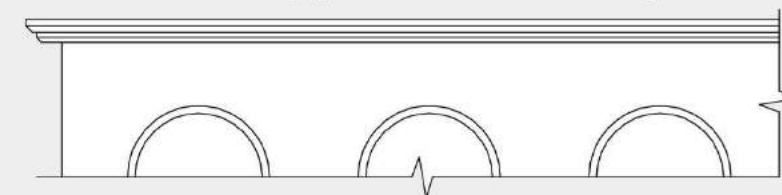
Не светящиеся и плоские вывески могут располагаться не только над проемами, но и сбоку от проема на месте таблички или совместно с ней. При таком расположении вывески также нельзя дублировать информацию. Размер таких вывесок ограничен до 350 мм в высоту, 500 мм в ширину, 100 мм в глубину и вынос не более 100 мм.

ЕДИНЫЙ СТИЛЬ



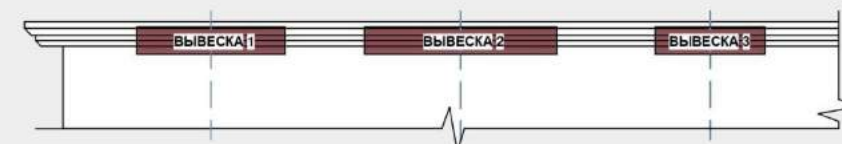
Предлагается использование одних и тех же материалов, цветового решения подложек на одном фасаде для всех коммерческих предприятий.

ПОСЛЕ ВЫЕЗДА ИЗ ПОМЕЩЕНИЙ



Все информационные конструкции подлежат демонтажу после выезда предприятия, а все элементы фасада - восстановлению.

УВАЖАЙТЕ АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК ГОРОДА



Не разрешается перекрывать, нарушать конструкцию и облик декоративных или архитектурно значимых элементов фасада здания.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОБЪЕКТЫ В Д. ТРУБИЧИНО

1 Какая здесь проблема?

использование баннеров

Почему так происходит?

самый бюджетный и быстрый способ обозначить своё предприятие или магазин

-

+



Почему это неправильно?

- баннер быстро изнашивается, выгорает на солнце, теряет качественные и эстетические характеристики

- занимает большую площадь на здании, перекрывая фасад

Как решить проблему?

- использовать более качественные вывески меньших размеров

2 Какая здесь проблема?

загруженный информационный стенд

Почему так происходит?

неструктурированная система размещения объявлений

-

+



Почему это неправильно?

- большое количество неструктурированных объявлений мешает восприятию информации

Как решить проблему?

- установить информационные стенды с более упорядоченным расположением объявлений

- выбирать качественные, устойчивые к плохим погодным условиям материалы

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

Улица Трубочино, 35 к3

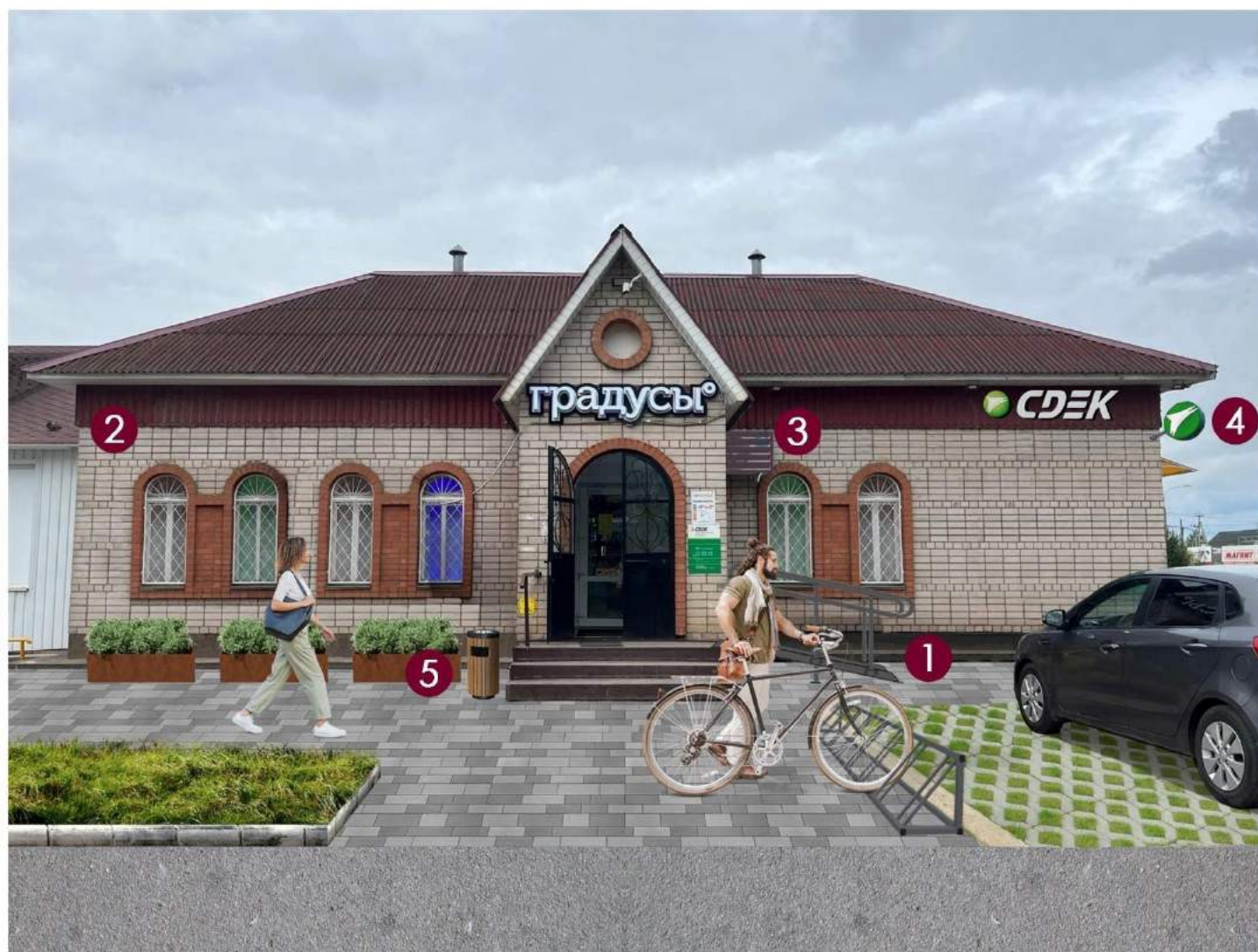


ФАКТИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ

- 1** Отсутствие доступа для маломобильных пользователей
Нет пандуса
- 2** Перекрыт фасад
Размещение торгового павильона прямо перед фасадом здания
- 3** Кондиционеры на фасаде
Размещение кондиционеров на фасаде создают визуальный шум
- 4** Временные баннеры
Размещение временных баннеров на фасаде запрещено
- 5** Малые архитектурные формы
Устаревшая уличная мебель подлежит замене

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

Улица Трубочино, 35 к3



ДИЗАЙН-КОД

- 1 Обеспечение доступа для маломобильных пользователей**
Необходимо обустройство пандуса
- 2 Открытый фасад**
Нет элементов, закрывающих фасад здания
- 3 Кондиционеры на фасаде**
Кондиционеры закрыты специальным каркасом
- 4 Отсутствие временных баннеров**
Альтернатива - кронштейн и вывеска на фасаде (высота ≤ 700 мм; надписи вывески в едином цвете)
- 5 Малые архитектурные формы**
Смотри лист «Типология МАФ, элементов благоустройства»

*Представленные элементы среды не регулируются дизайн-кодом. Благоустройство на визуализациях является примером.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

Улица Трубочино, 36А



ФАКТИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ

- 1 Избыточные габариты вывески**
Слишком крупная вывеска на фасаде здания
- 2 Перекрыт фасад**
Часть фасада перекрыта озеленением
- 3 Вывески на окнах**
Окно не должно быть закрыто более чем на 30%
- 4 Фасад здания**
Отсутствие отделки на фасаде портит общий вид здания
- 5 Малые архитектурные формы**
Отсутствие уличной мебели

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

Улица Трубичино, 36А



ДИЗАЙН-КОД

- 1 Минимизация размера вывесок**
Слишком крупные конструкции заменены меньшими и добавлены кронштейны (высота ≤ 700 мм; надписи вывески в едином цвете)
- 2 Открытый фасад**
Дополнительное озеленение
- 3 Открытый обзор окон**
Отсутствие рекламы на окнах
- 4 Новое цветовое решение фасада**
Использование штукатурки и плитки
- 5 Малые архитектурные формы**
Смотри лист «Типология МАФ, элементов благоустройства»

*Представленные элементы среды не регулируются дизайн-кодом. Благоустройство на визуализациях является примером.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

Улица Трубочино, 37А



ФАКТИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ

- 1 Нет вывески**
Отсутствует главная вывеска, как ориентир
- 2 Кондиционеры на фасаде**
Размещение кондиционеров на фасаде создают визуальный шум
- 3 Вертикальная вывеска**
Расположение вывесок вертикально на фасаде препятствует комфортному считыванию информации
- 4 Отсутствие доступа для маломобильных пользователей**
Лестница не дополнена пандусом



РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

Улица Трубочино, 37А



ДИЗАЙН-КОД

- 1 Урегулирование вывесок на фасаде**
Размещение вывески при входе в здание (высота ≤ 700 мм; надписи вывески в едином цвете)
- 2 Кондиционеры на фасаде**
Кондиционеры закрыты специальным каркасом
- 3 Урегулирование вывесок на фасаде**
Кронштейн и вывеска на фасаде (высота ≤ 700 мм; надписи вывески в едином цвете)
- 4 Обеспечение доступа для маломобильных пользователей**
Монтаж подъемника для инвалидов и МГН



*Представленные элементы среды не регулируются дизайн-кодом. Благоустройство на визуализациях является примером.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

Улица Трубочино, 35к3



ФАКТИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ

- 1 Отсутствие доступа для маломобильных пользователей
Нет пандуса
- 2 Нет вывески на фасаде
Функция здания не обозначена
- 3 Несанкционированная парковка
Стоянка автомобилей на пешеходной части дороги
- 4 Фасад здания
Устаревшая отделка на фасаде
- 5 Малые архитектурные формы
Отсутствие уличной мебели

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

Улица Трубочино, 35к3



ДИЗАЙН-КОД

1 Обеспечение доступа для маломобильных пользователей
Необходимо обустройство пандуса

2 Вывеска
Размещение вывески при входе в здание (высота ≤ 700 мм; надписи вывески в едином цвете)

3 Разделение пешеходной и проезжей части
Эко-мощение, ограждающие столбики

4 Новое цветовое решение фасада
Использование отделки под дерево

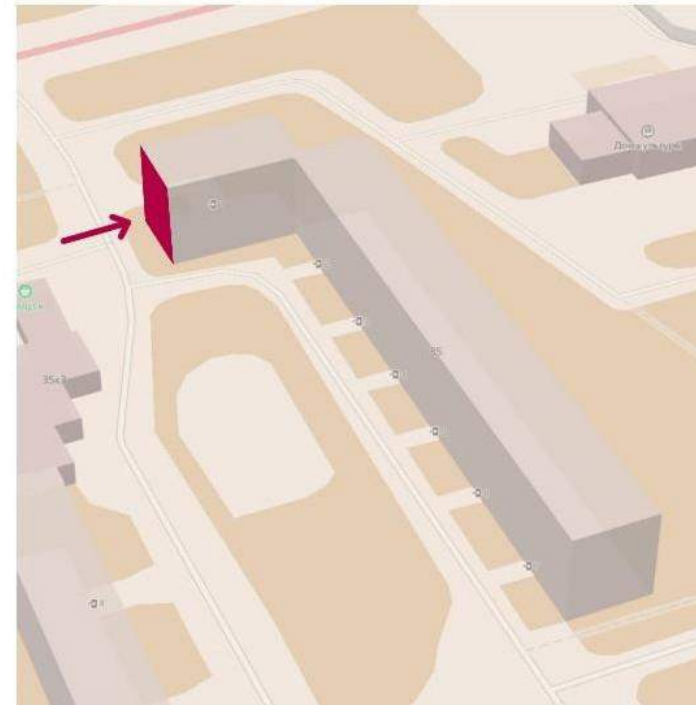
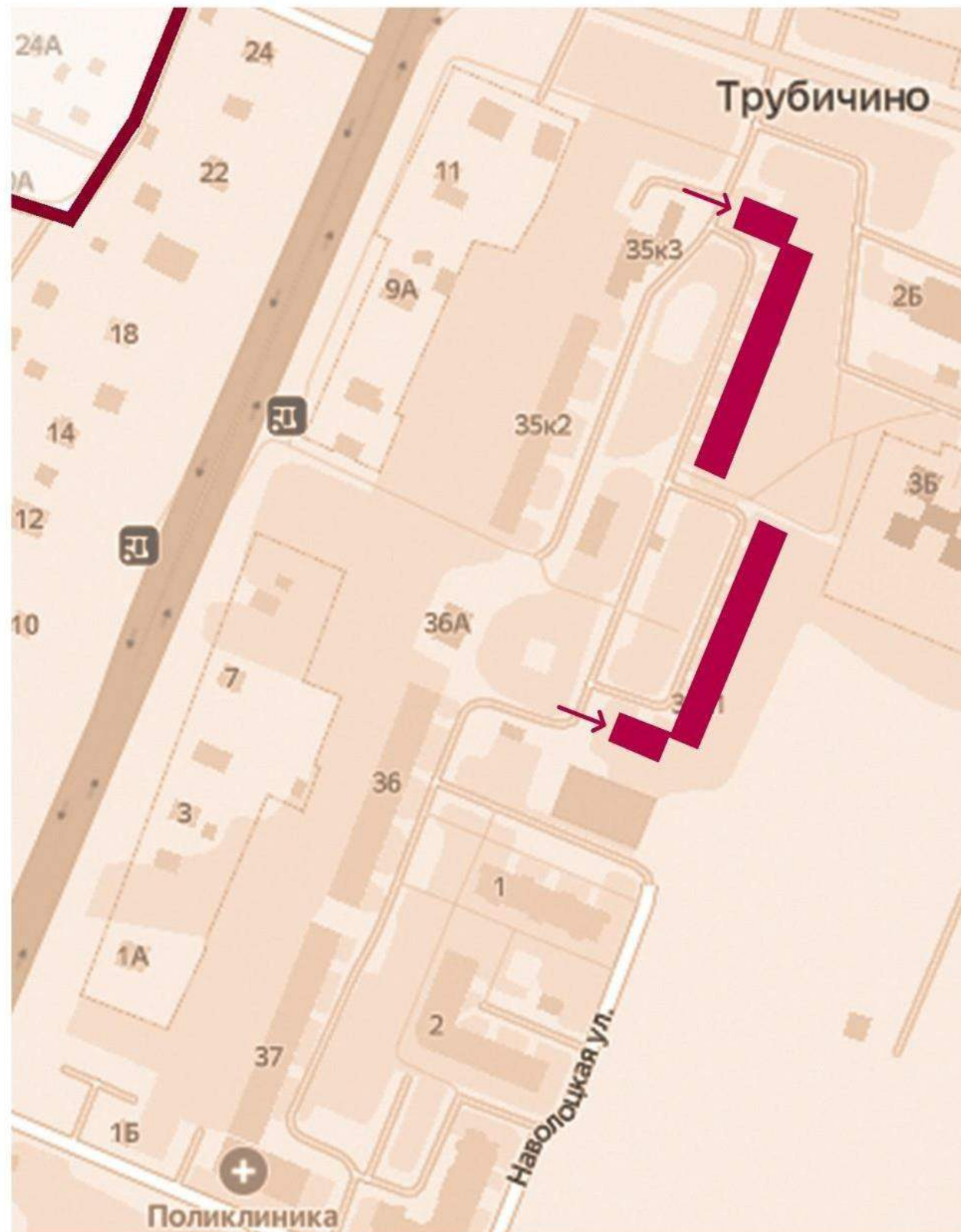
5 Малые архитектурные формы
Смотри лист «Типология МАФ, элементов благоустройства»

*Представленные элементы среды не регулируются дизайн-кодом. Благоустройство на визуализациях является примером.

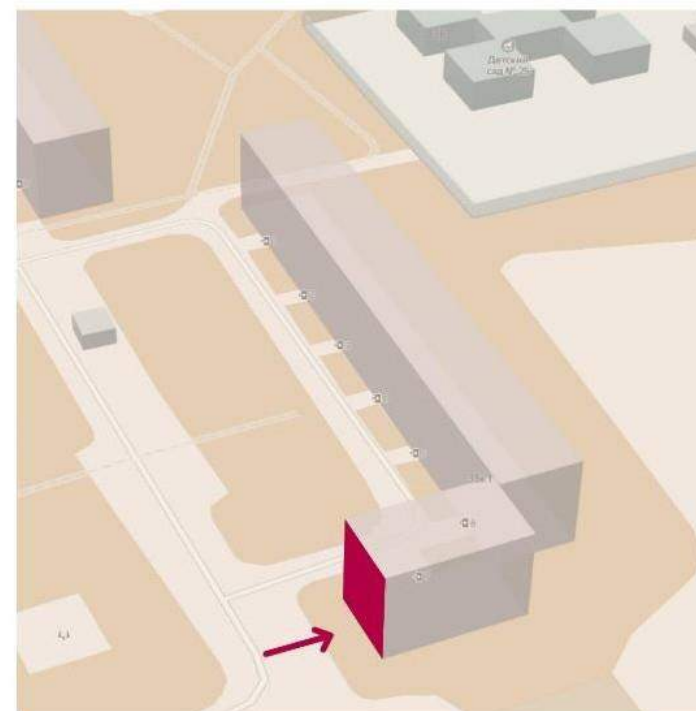
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СРЕДЫ, МУРАЛ

Муралы позволяют разнообразить визуальную среду, а также могут нести в себе познавательную информацию.

Для них выделяются фасады по адресам: Трубичино, 35, Трубичино, 35 к1



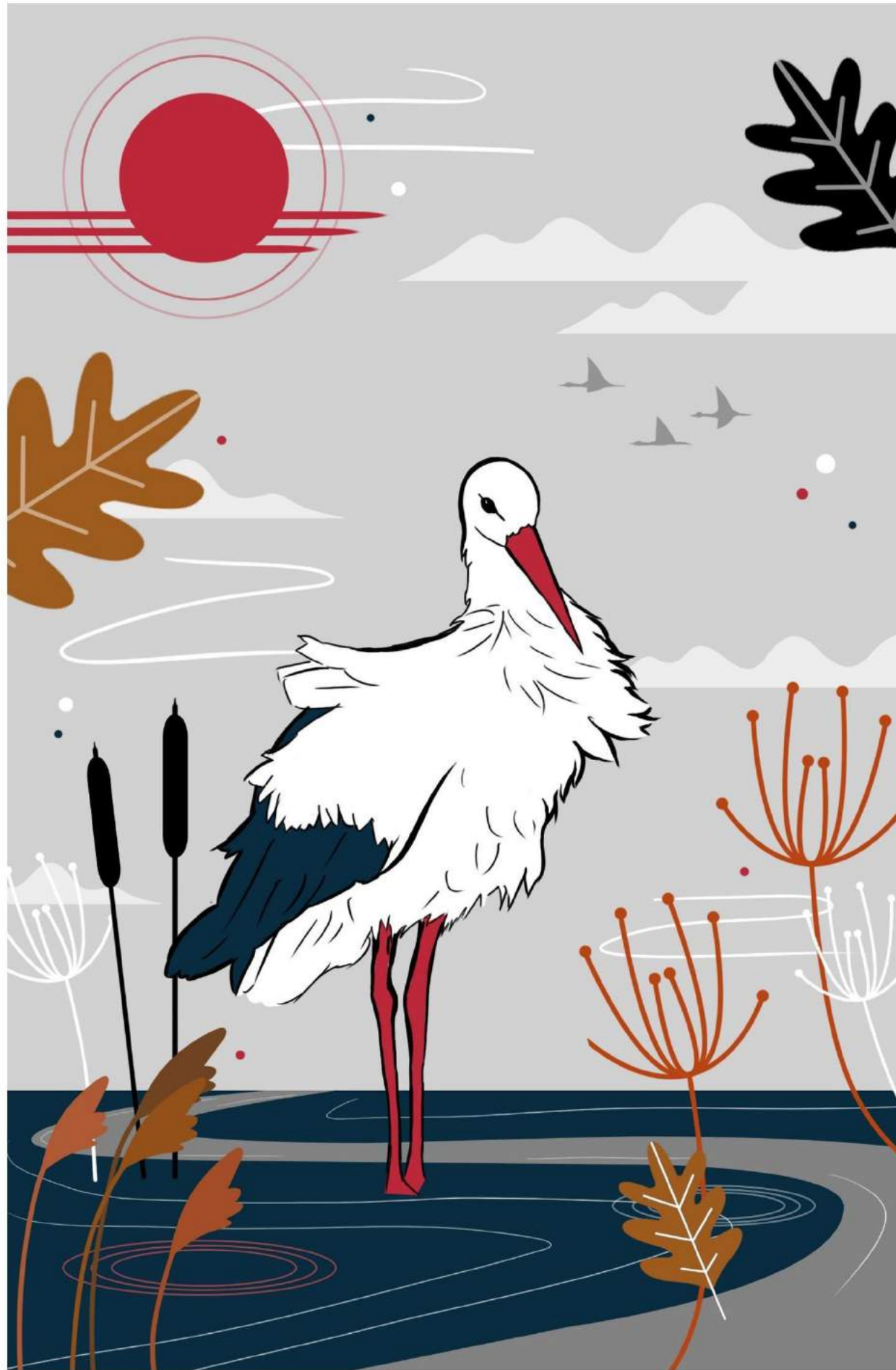
Трубичино, 35



Трубичино, 35 к1



МУРАЛ



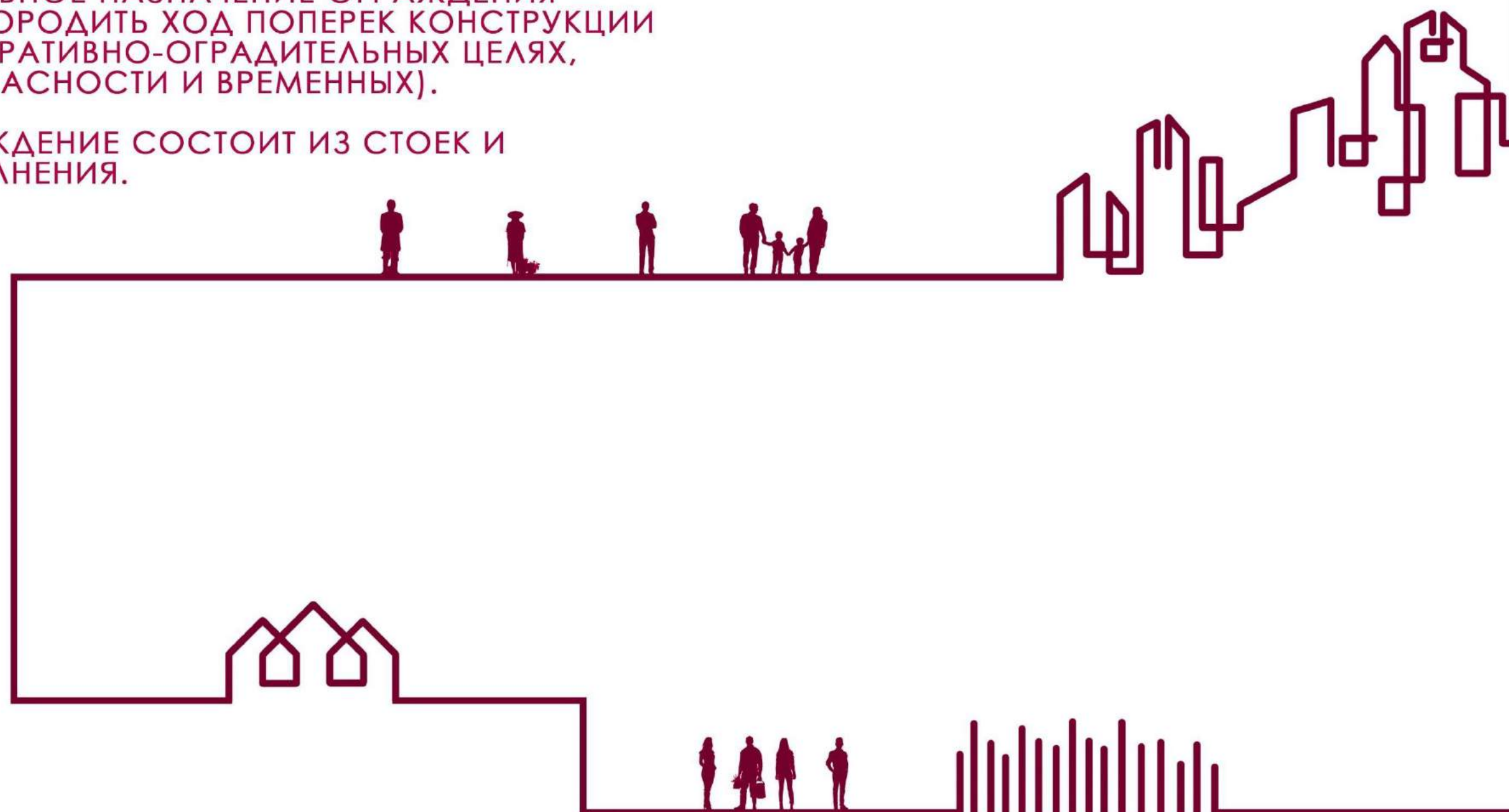
Пример расположения мурала на фасаде по адресу Трубицино, 35

ОГРАЖДЕНИЕ

ОГРАЖДЕНИЕ — ВЕРТИКАЛЬНАЯ ОГРАЖДАЮЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ В ЗДАНИЯХ, НА УЛИЦАХ И ПАРКАХ ВЫСОТОЙ ОТ СТУПНЕЙ ДО ГРУДИ ЧЕЛОВЕКА.

ОСНОВНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ОГРАЖДЕНИЯ — ПЕРЕГОРОДИТЬ ХОД ПОПЕРЕК КОНСТРУКЦИИ (ДЕКОРАТИВНО-ОГРАДИТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ, БЕЗОПАСНОСТИ И ВРЕМЕННЫХ).

ОГРАЖДЕНИЕ СОСТОИТ ИЗ СТОЕК И ЗАПОЛНЕНИЯ.

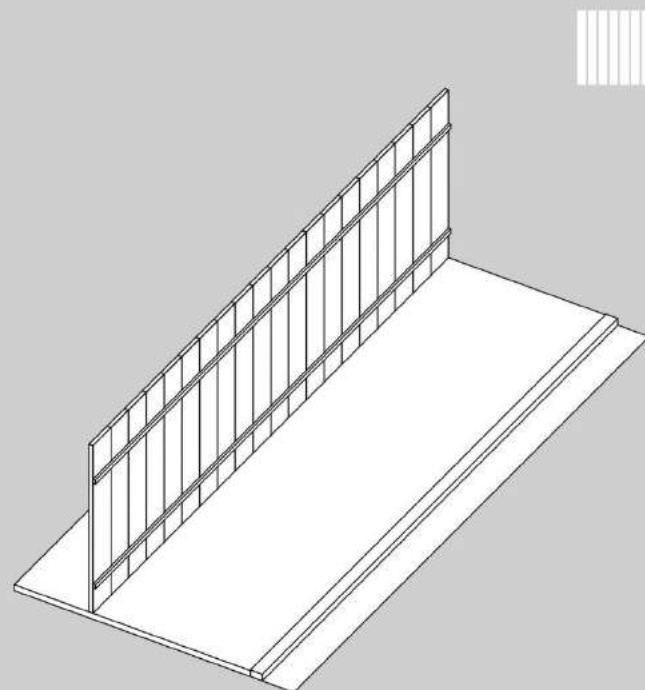


ОГРАЖДЕНИЯ: ТИПЫ И ПРАВИЛА ОФРМЛЕНИЯ

СПЛОШНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

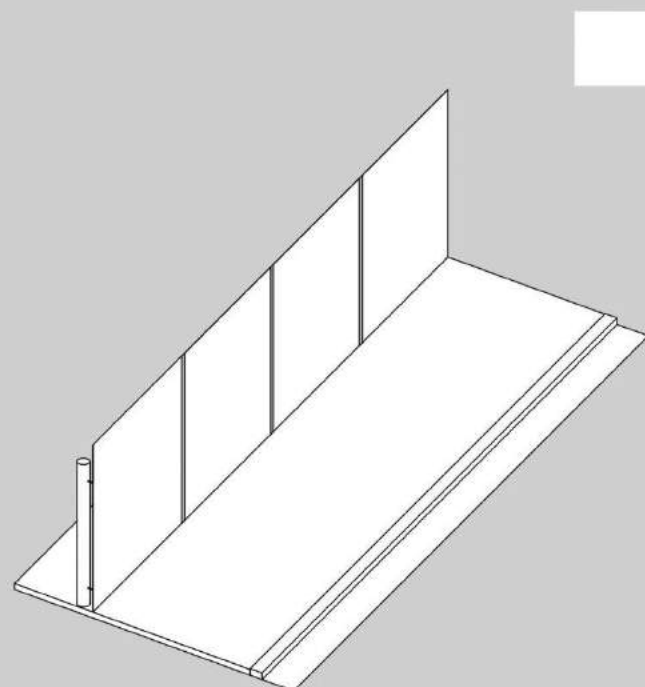
С1. НАБОРНЫЕ

Ограждение из примыкающих друг к другу плоских элементов (реек, досок и т.п.).



С2. ЛИСТОВЫЕ

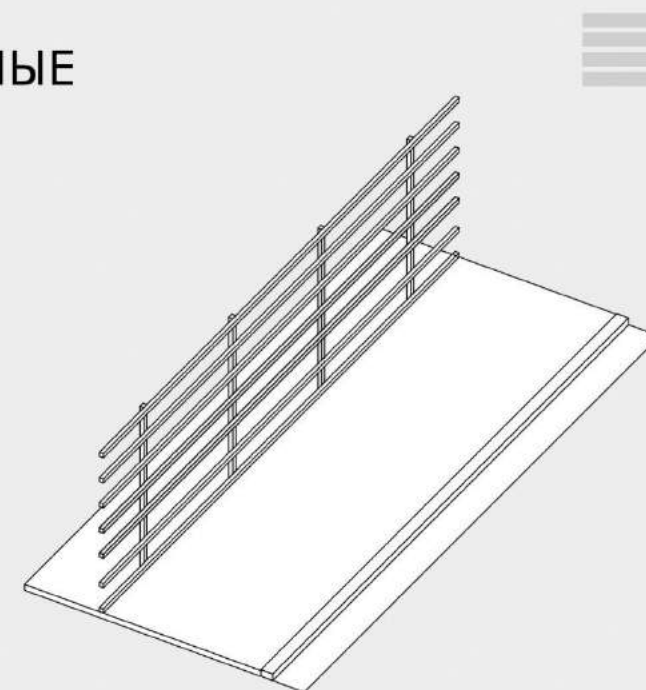
Ограждение из сплошного или перфорированного листового материала.



ПРОНИЦАЕМЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

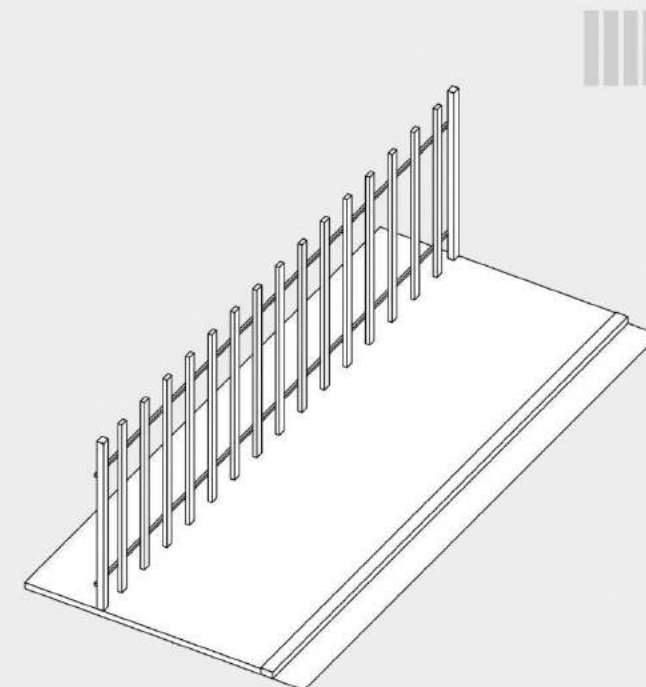
П1. ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ

Ограждение из горизонтальных элементов, неплотно соединенных друг к другу, зафиксированных на вертикальных опорах.



П2. ВЕРТИКАЛЬНЫЕ

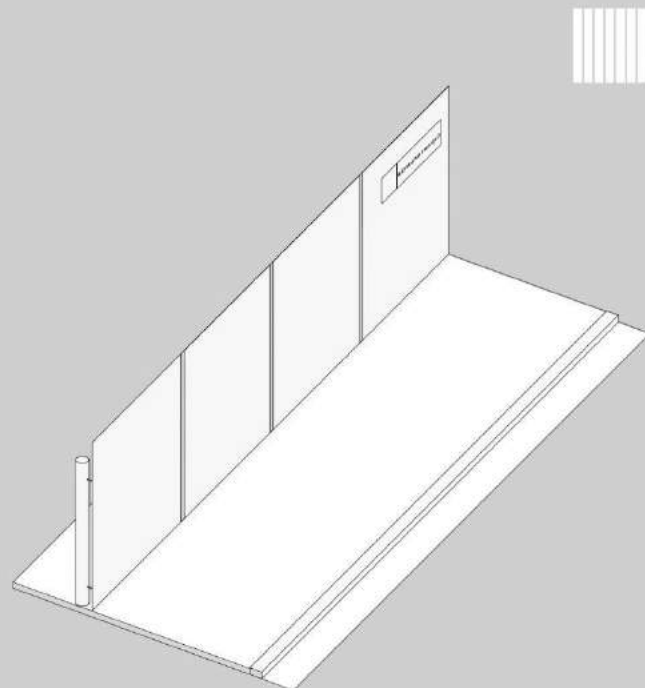
Ограждение из вертикальных соединенных элементов, установленных на небольшом расстоянии друг от друга.



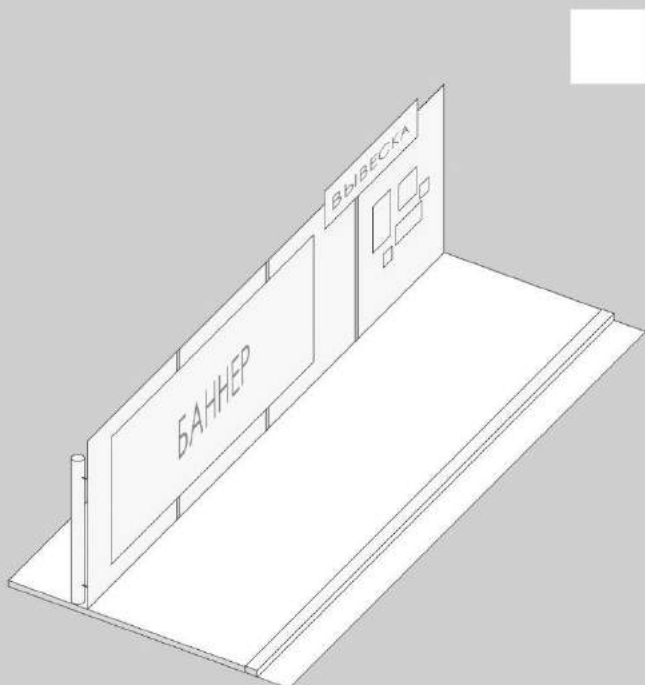
ОГРАЖДЕНИЯ: ТИПЫ И ПРАВИЛА ОФРМЛЕНИЯ

СПЛОШНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

- на ограждениях
ДОПУСКАЕТСЯ
только размещение
адресных табличек
и почтовых ящиков

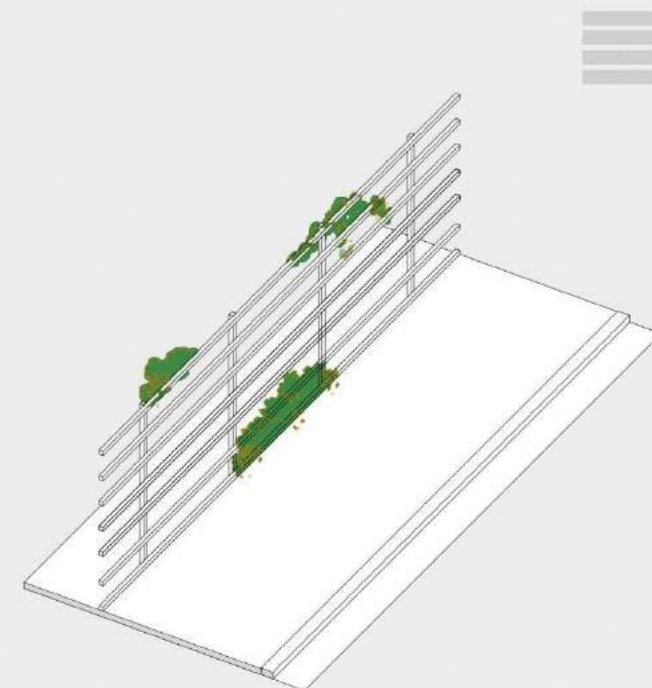


- на ограждениях
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ
размещение
банеров, вывесок,
объявлений
и рекламных
конструкций

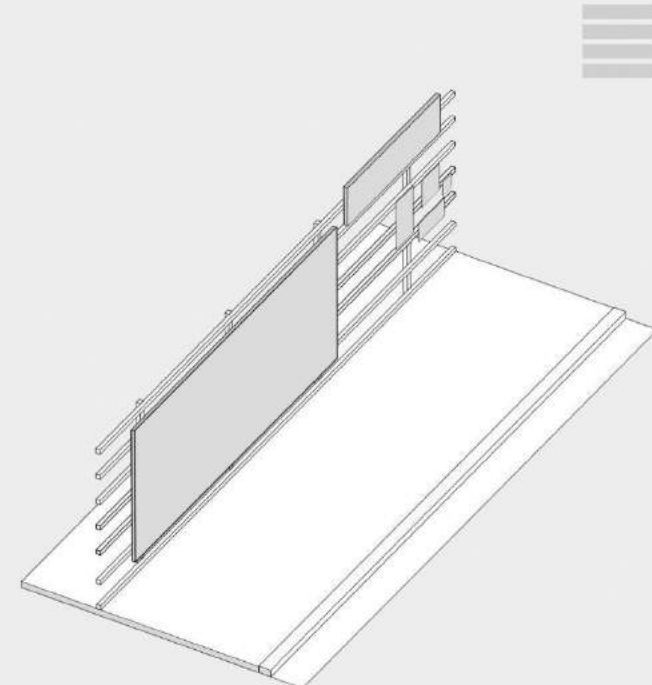


ПРОНИЦАЕМЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

- на ограждениях
ДОПУСКАЕТСЯ
размещение
адресных табличек
и почтовых ящиков
- **РЕКОМЕНДУЕТСЯ**
размещение
озеленения
(кустарников и
вьющихся растений)
на ограждениях



- на ограждениях
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ
размещение
банеров, вывесок,
объявлений
и рекламных
конструкций



ОГРАЖДЕНИЯ В Д. ТРУБИЧИНО

1 Какая здесь проблема?

ограждение пришло в негодный вид

-



+

>



Почему это неправильно?

-старые ограждения изнашиваются и подлежат замене, в противном случае негодный вид ограждения портит общее впечатление о городской среде

- это может быть не безопасно

Пример металлического ограждения из профильных труб

2 Какая здесь проблема?

ограждение пришло в негодный вид

-



+

>



Почему это неправильно?

- старые ограждения изнашиваются и подлежат замене, в противном случае негодный вид ограждения портит общее впечатление о городской среде

- это может быть не безопасно

Пример с деревянным ограждением "Жалюзи"

ОГРАЖДЕНИЯ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА



Хорошо: Деревянный забор с простым ритмом вертикальных членений, с просветами между стойками



Допустимо: Забор из профлиста

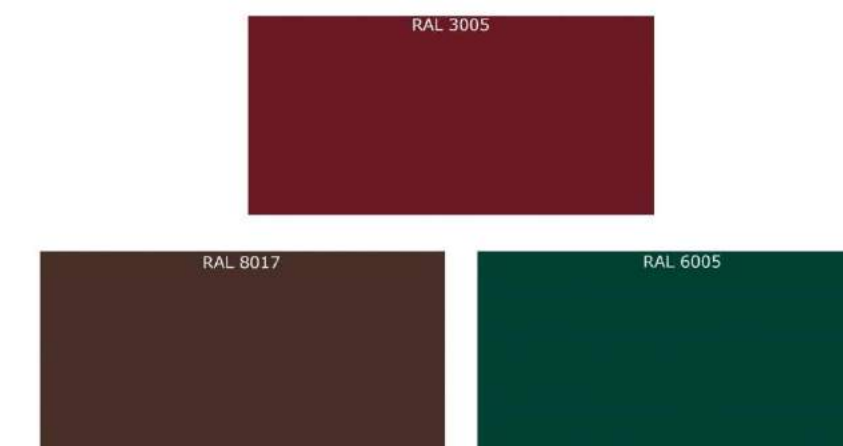


Допустимо: Для ограждений с капитальными столбами-опорами в качестве заполнения следует использовать деревянные вертикальные стойки

Рекомендуемые цвета для заборов:
RAL 8028, RAL 8011, RAL 8007, RAL 8000,
RAL 7034, RAL 6002, RAL 6009, RAL 6010



Рекомендуемые цвета для заборов из профлиста:
RAL 3005, RAL 8017, RAL 6005



ОГРАЖДЕНИЯ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА



Хорошо: Вертикальное озеленение поверх деревянной изгороди



Плохо: Кирпичный/бетонный забор не сочетается с деревянной архитектурой дома



Плохо: Ограждение закрывает архитектуру фасада



Хорошо: Любое проницаемое ограждение (см. стр 38-39)

Для ограждения преимущественно использовать проницаемый тип (см стр 38-39).

Высота ограждений 1.5 м.

Окна и архитектурные элементы фасада должны свободно просматриваться через ограждение.

Материалы ограждений

Хорошо:

Деревянный забор с простым ритмом членений и просветами между ними.

Штакетник из любого материала.

Допустимо:

Профлист.

Колонны с заполнением из деревянного забора.

Плохо:

Бетон.

Кирпич.

РАЗМЕЩЕНИЕ ПАЛИСАДНИКА

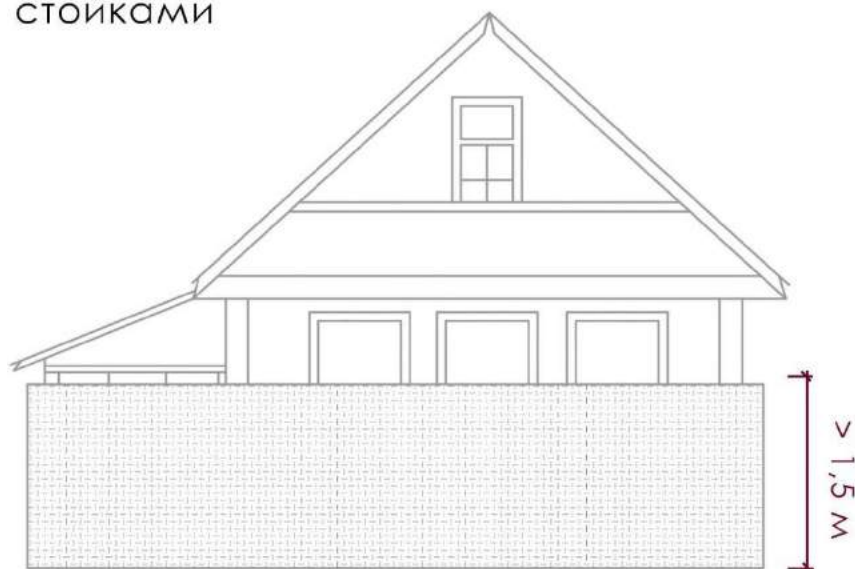
Палисадник — участок между домом и дорогой (тротуаром), огороженный забором (палисадом).



Хорошо: Металлическое/деревянное
проницаемое ограждение



Хорошо: Деревянный забор с простым ритмом
вертикальных членений, с просветами между
стойками



Плохо: Непроницаемый забор из металла/профлиста/
дерева



ОГРАЖДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ



Для общественных территорий использовать проницаемое ограждение с простым ритмом и прямым членением.

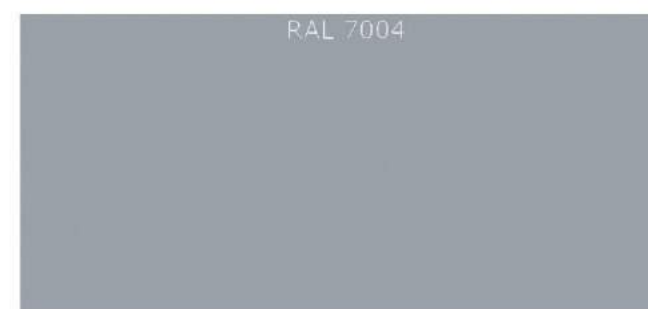
Оптимальный вариант: деревянные заборы коричневых оттенков и металлические заборы, выполненные в темных тонах.



Рекомендуемые оттенки для покраски уже существующих ограждений: RAL 7038, RAL 7040, RAL 7005



Пыльно-серый



Серый оконный



Серый машинный

ТИПОЛОГИЯ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

ВЕЛОПАРКОВКИ

Велопарковка «Яуза» В 4.2



Дуга парковочная В-2



СКАМЕЙКИ

Скамейка стальная «Вижен» без спинки



Скамейка стальная «Модерн» без подлокотников



УРНА

Урна уличная «Гео»



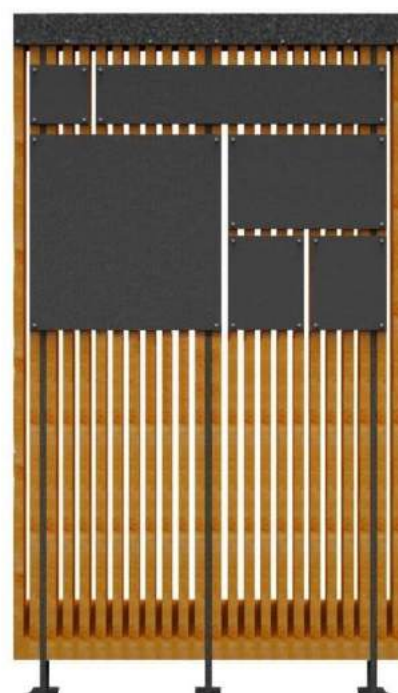
Урна квадратная «Фанс»



ТИПОЛОГИЯ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

ИНФОРМАЦИОННЫЕ УКАЗАТЕЛИ

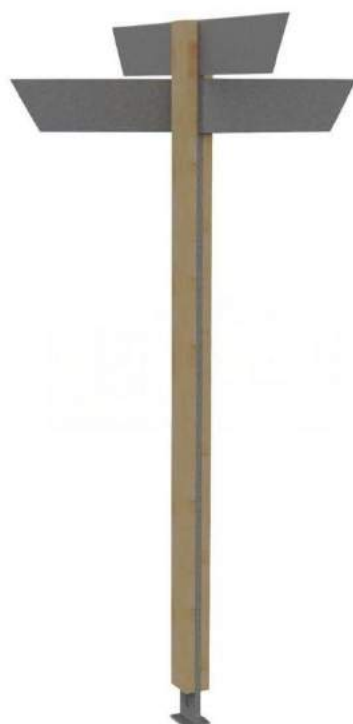
Информационный стенд «Линк» XL
Артикул: 13904



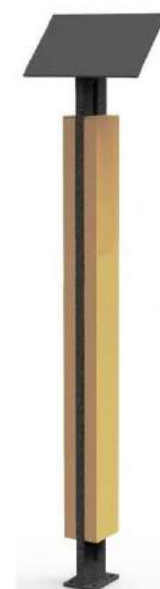
Информационный стенд «Борд»
Артикул: 14041



Информационный указатель «Линк»
Артикул: 13961



Информационный стенд «Линк» М
Артикул: 13906



Информационный стенд «Линк» М
Артикул: 13906



ТИПОЛОГИЯ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ, ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

Киоск под кофейню



Киоск кофейный



АВТОБУСНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

Остановочный комплекс "Сити-3"



Производитель: ООО "ГЕФЕСТ- ВП"

Длина- 2,7 м
Глубина- 1,9 м
Ширина- 5,0 м



Остановочный комплекс "Сити-3"



Производитель: ООО "ГЕФЕСТ- ВП"

Длина- 2,7 м
Глубина- 1,9 м
Ширина- 5,0 м



КОМАНДА ПРОЕКТА

ПО ЗАКАЗУ ПРОЕКТА

Администрации Трубичинского
сельского поселения
Новгородского муниципального
района.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Новикова Анастасия Павловна
Гаврилов Алексей Михайлович
Гаврилова Мария Юрьевна

КОМАНДА СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙН АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

Ирkitова Татьяна Леонидовна
Колячкина Дарина Валерьевна
Никитина Мария Александровна
Ровенская Галина Михайловна
Федорова Александра Игоревна



Проект выполнен в рамках соглашения о сотрудничестве № 172/ЮС между Федеральным государственным бюджетным учреждением высшего образования "Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого" и Администрацией Новгородского муниципального района от 19 октября 2021 года.