

Российская Федерация
Новгородская область Новгородский район
СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ТРУБИЧИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

Р Е Ш Е Н И Е

от 04.05.2023 № 161
д. Трубичино

Об утверждении дизайн-кода д.Подберезье

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Трубичинского сельского поселения, Совет депутатов Трубичинского сельского поселения

РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемый дизайн-код д.Подберезье.
2. Опубликовать настоящее решение в газете «Трубичинский официальный вестник» и разместить на официальном сайте Администрации Трубичинского сельского поселения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава сельского поселения

С.В. Анкудинов

ДИЗАЙН-КОД ПОДБЕРЕЗЬЕ

ВЕРСИЯ ОТ 30.11.2022

Правила и рекомендации по размещению информационных конструкций (вывесок, знаков, логотипов и т.д.) на фасадах зданий в Подберезье, расположению и облику навесов



СОДЕРЖАНИЕ

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С ДОКУМЕНТОМ.....	3
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	4
АНАЛИЗ.....	5
ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА	6
ФОТОФИКСАЦИЯ.....	7
АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ ДЕРЕВНИ ПОДБЕРЕЗЬЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ СТЕНДОВ	15
ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....	16
ЛОГОТИП.....	14
АДРЕСНЫЕ УКАЗАТЕЛИ.....	20
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ.....	22
ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ.....	23

ПРИМЕРЫ ФАСАДОВ.....	30
ОБОРУДОВАНИЕ.....	43
РАЗРАБОТКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО СТЕНДА.....	46
ОГРАЖДЕНИЕ	47
ОГРАЖДЕНИЕ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА.....	50
МУРАЛЫ.....	52
РАЗМЕЩЕНИЕ МУРАЛОВ.....	53
КОМАНДА ПРОЕКТА.....	55

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С ДОКУМЕНТОМ

1

на стр. 6-15
ознакомьтесь с
существующей
ситуацией и
проблемами в
поселении

2

на стр. 21-22
ознакомьтесь с
предложением по
размещению и
оформлению
адресного указателя

3

на стр. 24-29
ознакомьтесь с
типами
информационных
конструкций и
правилами их
размещения

4

на стр. 50-51
ознакомьтесь с
предложением по
оформлению
ограждения
территории

5

на стр. 53-54
ознакомьтесь с
разработанным
специально для
деревни Подберезье
муралом

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДАННОМ ДОКУМЕНТЕ

Дизайн-код

Свод правил и рекомендаций по проектированию стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды. Правила касаются оформления и размещения вывесок, рекламы, элементов благоустройства, навигации и информации.

Рекламная конструкция

Средство стабильного территориального размещения наружной рекламы, прочно связанное с объектами недвижимости и не предназначенное для перемещения куда-либо; наружная реклама, используются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения.

Подложка

Плоскость, плоская прямоугольная форма или плоская сложная форма, на которую крепятся буквы вывески; подложка, в свою очередь, монтируется на фасад здания или крепится к другим элементам здания.

Вывеска

Доска с надписью, объявляющей название или род, вид деятельности предприятия, учреждения; информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах и иных поверхностях строения.

Панель-кронштейн

Это рекламное поле с боковым креплением, как правило, к стене здания, мачте освещения или к собственной опоре.

Светопрозрачные конструкции

Любые конструкции, предназначенные для доступа света в помещение, а также двери со стеклянными элементами, витрины, витражи, атриумы и прочие светопрозрачные элементы здания.

Элементы благоустройства

Декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, растительные компоненты, различные виды оборудования и оформления, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные сооружения, наружная реклама и информация, используемые как составные части благоустройства. К ним относятся: скамейки, урны, беседки, велопарковки, осветительные приборы.

Элементы навигации

Объекты навигационной структуры, позволяющие ориентироваться в пространстве и визуальной среде, к ним относятся: таблички, стенды, стелы, столбы, указатели.

Указатель направления

Конструкция, располагающаяся вдоль дорог, пешеходных и туристических маршрутов; является маркирующим знаком; содержит информацию о направлении пути.

Мурал

Это разновидность монументальной живописи. Мурал, обычно, представляет собой красочное выразительное изображение, нанесенное на вертикальную поверхность глухих стен жилых домов, коммерческих объектов или заборов.

Адресный указатель

Идентификатор здания, размещаемый на фасаде здания. Стандартный адресный указатель состоит из указателя наименования улицы и номера дома, либо представляет собой единую конструкцию, где указывается и то и другое.

Навигационный столб

Это модульные конструкции, являющиеся частью системы городского ориентирования. Конструкция представляет собой опору с модулями, на которых размещается реклама и информация социального характера. Навигационные столбы могут комплектоваться различными модульными системами иметь подвижные/неподвижные указатели, подсветку.

Автобусная остановка

Место у проезжей части, отведённое для остановки общественного транспорта с целью посадки и высадки пассажиров.

Информационная табличка

Конструкция, располагающаяся около объектов, имеющих историческую, архитектурную, природную ценность. На ней размещается подробная информация об этом объекте.



ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Подберезье – это одна из старейших Новгородских деревень, возникшая на ручье, впадающем в реку Питьбу у ее верховья. Когда-то было здесь светло от белоствольных берез. Под ними росли и множились прочные избы. А со временем здесь дома встали так тесно, что между ними едва мог пройти человек.



Эти земли относились к Ивановскому Переездскому и Петровскому погостам Водской пятины в 1582 году. А в 1500 году две деревни Подберезье входили в Григорьево-Кречневский погост, который занимал территорию от Григорова до Тютюц. В двух деревнях было всего три тягловых двора.

В Яму-Подберезье в 1811 году была построена каменная церковь Григория Богослова, которой принадлежало 60 десятин земли. Подберезье насчитывало 48 жилых домов, 308 жителей. В селе находились дом волостного пристава, конная станция, мелочная лавка, две чайных. В 1843 году в селе открылась сельская школа, состоявшая в ведомстве Новгородской палаты государственных имуществ. Через двадцать лет один учитель здесь учил 6 девочек и 41 мальчика.

Подберезская волость 3-го стана 6-го земского участка Новгородского уезда в начале века имела 92 населенных пункта (1884 г.). В 1907 году в селе сохранялся погост, где стояла церковь Иоанна Богослова. Колокольня была такая высокая, что с неё были видны не только Котовицы, но и Новгород. Рядом с церковью - немецкое кладбище, а за храмом было приходское кладбище. В годы Великой Отечественной войны церковь разрушили. На месте бывшей колокольни построено здание сельского совета.



ФОТОФИКСАЦИЯ

Почтовые ящики

Анализируя на территории деревни почтовые ящики, можно сделать вывод, что 95% — это пережитки прошлого. В основном варианты представлены в металлическом варианте, окрашенном эмалью.



ФОТОФИКСАЦИЯ

Урны

Урны являются важным составляющим любого населенного пункта.

СанПиН о содержании территорий населенных мест требует по урне через каждые 40 м на оживленных территориях и через каждые 100 м – на малолюдных. А Правила техэксплуатации жилфонда № 170 нормируют расстояние между урнами – не менее 50 м на тротуарах III категории, не более 100 м – на остальных тротуарах, во дворах, в местах возможного образования мелких отходов.

Выбирая модель мусоросборника, необходимо исключить риск падения или произвольного переворачивания емкости, учесть, каким образом будет убираться мусор.

Где бы ни использовались мусоросборники, их расположение не должно препятствовать передвижению людей, инвалидов кресел и детских колясок, а если речь идет про использование урн на улице, конструкции не должны мешать проезду автомобилей и посадке пассажиров в общественный транспорт.

Сегодня очень популярна тема правильной утилизации мусорных отходов. Поэтому компании, заботящиеся о сохранении экологии и собственной репутации, все чаще оснащают обслуживаемую территорию целыми системами небольших контейнеров для отдельных видов мусора, что значительно упрощает работу по сортировке отходов.



ФОТОФИКСАЦИЯ

Автобусные остановки

Остановка автобусная – МАФ (малая архитектурная форма), призванная, помимо обеспечения удобства ожидания общественного транспорта пассажирами, служить украшением городских улиц.

Остановки внутри села

Остановка на Центральной улице требует срочной замены. Конструкция может развалиться в любой момент. Остановка вся расписана обценной лексикой и обклеена разного рода рекламой. На скамейке справа уже не возможно сидеть.



Остановки вдоль трассы М-10

Остановки вдоль трассы выполнены по всем нормам, в едином стиле. На всех присутствуют места для сидения, а также висят указательные знаки.



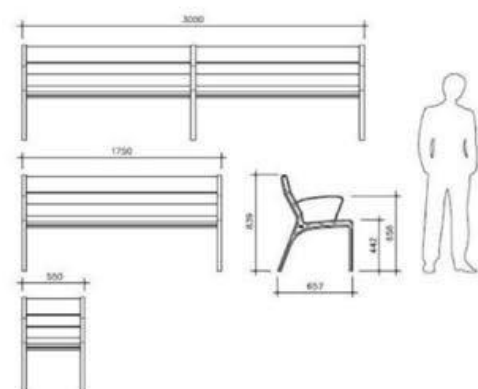
ФОТОФИКСАЦИЯ

Скамейки

Места для тихого отдыха являются неотъемлемым элементом в любом городском пространстве.

В деревне мы наблюдаем, что почти все скамейки находятся в ненадлежащем виде и требуют замены.

Скамейки должны быть удобными и эргономичными, к месту для сидения нужно обеспечить подход и продумать рядом урну.



Скамейки на территории общественного пространства

На территории школы-интерната были замечены 3 скамейки ненадлежащего качества. Организация тихого отдыха на территории школы это всегда плюс, но скамейки не должны располагаться сразу около входной зоны. В зоне тихого отдыха могут появляться урны и клумбы.



Придомовые скамейки

Согласно СП 42.13330.2016 расстояние от скамейки до окон жилых домов должно быть не менее 10 метров. Здесь мы наблюдаем нарушение.



ФОТОФИКСАЦИЯ

Озеленение. Цветники и вазоны

Анализируя территорию деревни Подберезье, было выявлено, что все вазоны и цветники имеют разный вид, форму и стилистически не связаны между собой.

Большинство вазонов выполнены из резиновых шин. Их использование является нарушением закона РФ от 2021 года о правилах пожарной безопасности.

Настоятельно рекомендуется использование более качественных, экологически чистых материалов и приведение озеленения к единому стилю.



ФОТОФИКСАЦИЯ

Реклама

Наружная реклама — графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих, а также на автозаправочных станциях.

Не разрешается размещение:

на воротах и оградах; над арками, эркере; на стеклах окон; недалеко от дорожных знаков, мемориальных досок; когда реклама выступает за границы фасада; в дверных и оконных проемах/ на балконе и лоджии; более, чем 30 сантиметров от стены; на табличках с названиями улиц и нумерацией зданий.



ФОТОФИКСАЦИЯ

Адресные указатели

Адресный указатель по закону РФ необходим на любой объект недвижимости (жилой дом, садовый дом, коттедж, производственное здание, офисное или складское здание административное здание и пр.), который имеет официальную регистрацию в Едином государственном реестре недвижимости.

Все адресные указатели в деревне на данный момент разрозненны по цвету и форме. Рекомендуется замена и приведение их к одному стилю.



ФОТОФИКСАЦИЯ

Информационные стенды

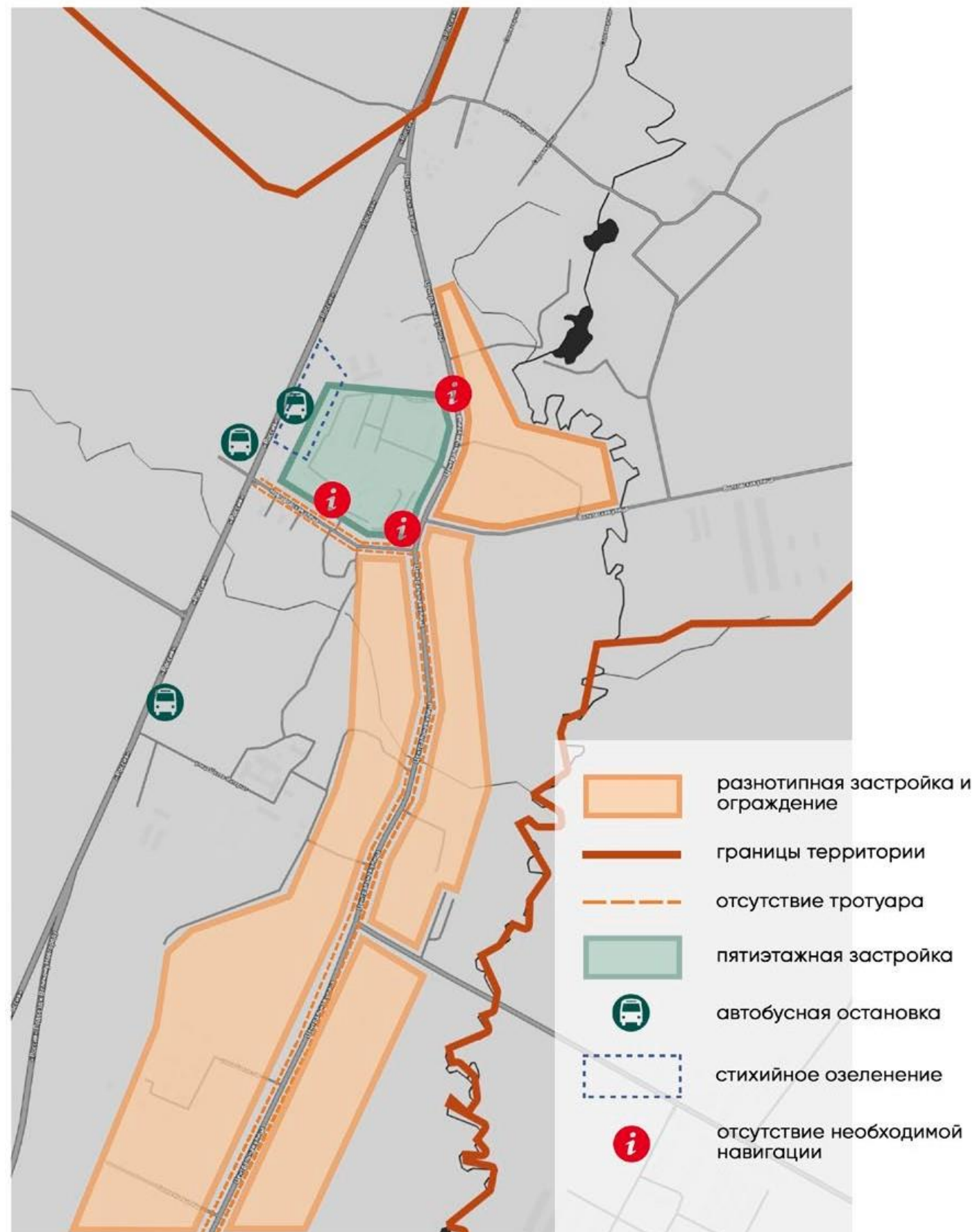
Установка информационного стенда должна проводиться в строго отведенном месте; в случае установки в просторных помещениях следует избегать порывов ветра свыше 2 м в секунду. Температура не должна превышать 35° по Цельсию; Поверхность и территория вокруг стенда на которой он устанавливается, должна быть ровной, не скользить, во избежание травматизма людей к ним подходящих; При использовании электроинструмента следует придерживаться правил безопасной эксплуатации.

Основные правила оформления информационных стендов:

1. делать акценты на самой важной информации;
2. новые объявления выделять так, чтобы сделать их более заметными;
3. должно быть разделение по темам - для удобства поиска.



АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ ДЕРЕВНИ ПОДБЕРЕЗЬЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ СТЕНДОВ



ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ЛОГОТИП

Примеры использования логотипов

Логотип повышает статусность поселения, концентрируя внимание на его характерных особенностях.

Простая форма логотипа создает возможность использовать его на разных носителях: от проездных билетов и брендированных поездов до сувениров и путеводителей. Элементы дизайна могут также размещаться на упаковках продуктов, сайтах, сувенирной продукции и грамотах.



КОНЦЕПЦИЯ

Концепция логотипов деревни Подберезье

Логотип — это графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости.

Основное назначение логотипа — создание позитивных ассоциаций, выделение особенностей территории и повышение статусности сельского поселения. Использование логотипа возможно с помощью размещения на различных носителях: проездных билетах, грамотах, стендах и иной сувенирной продукции.

Атмосфера в Подберезье тихая, уютная и семейная. Ее поддерживают не только жители деревни, но и природа, посредством тихого шелеста берез. Именно это дерево было взято за основу в разработке аутентичных логотипов деревни Подберезье.



Домики

Деревенские домики под березами представляют современную идентичность поселения. Его структура формируется преимущественно частной застройкой. Деревня «Подберезье» как раз и является непосредственной композицией логотипа.



Березки

Подберезье славится тем, что в довоенные годы здесь росло большое количество берез, отсюда и пошло название «Подберезье». Именно они и послужили основой для создания логотипа «Березки».

ВАРИАНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

ЛОГОТИП «БЕРЕЗКИ»

Разработка уникального зонтика с логотипом





РАЗРАБОТКА АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ

Концепция адресных указателей

Форма адресного указателя обусловлена запросами жителей. Большая, четкая цифра помогает быстро сориентироваться и видна с дальних расстояний.

На выбор предоставляется три вариации указателя:

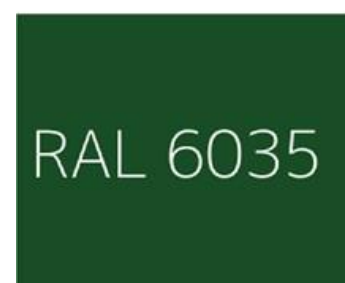
- 1) Черный текст, зеленая рамка и знак
- 2) Зеленая вариация с черной рамкой
- 3) Ч/б вариация

Используется шрифт **PONTER S**, автор шрифта: Vasily Draigo aka Daymarius

Данный шрифт был выбран по нескольким причинам:

- 1) Хорошая читаемость в любое время суток
- 2) Не имеет разницы в толщинах

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
АБВГДЕЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ
АБВГДЕЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ
0123456789
!@#\$%&*()_+.



Рекомендуемый цвет — зеленый

Цвет RAL 6035
(Перламутрово-зеленый)



Знак на адресном указателе

Рекомендуется использовать отличительный значок села — березовый лист

На выбор предлагается две цветовые вариации: перламутрово-зеленый и черный



Цветовые вариации адресного указателя:



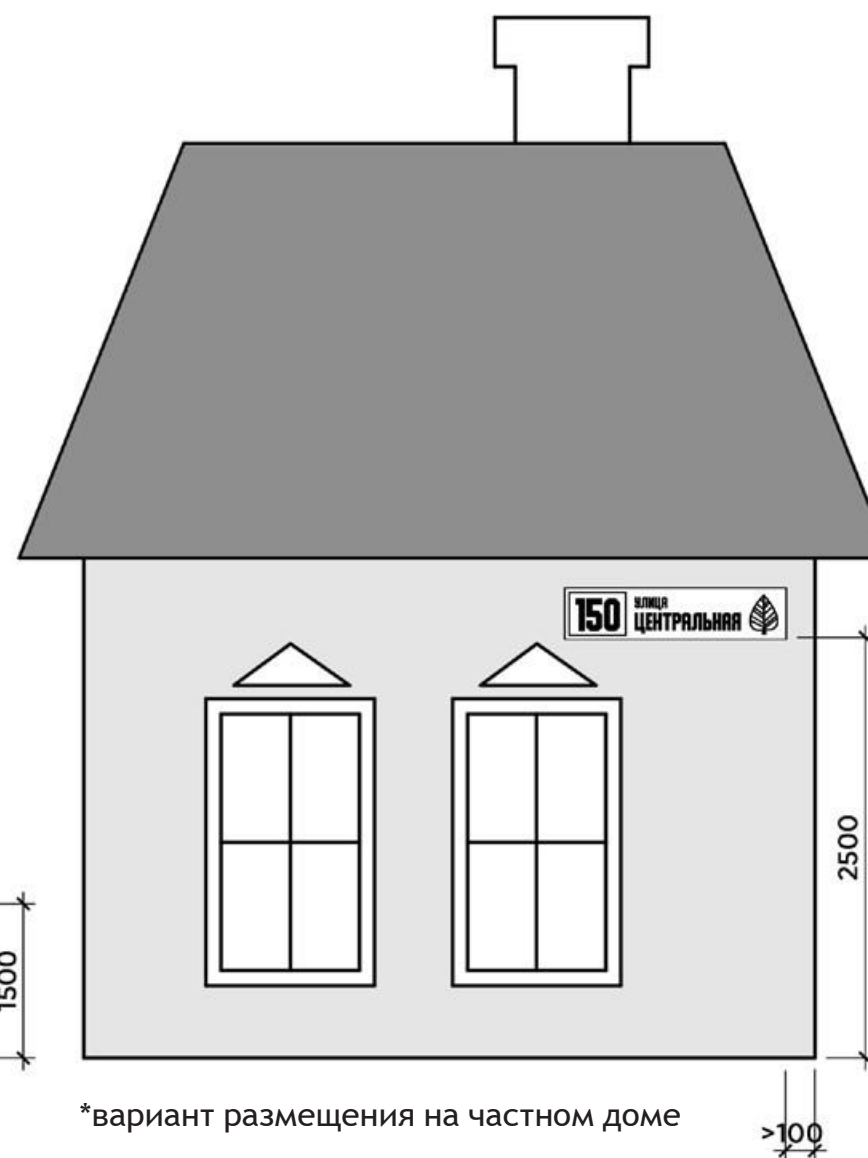
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ АДРЕСНОГО УКАЗАТЕЛЯ

Размещение номерных знаков должно отвечать следующим требованиям:

- 1) Унификация мест размещения, соблюдение единых правил размещения
- 2) Хорошая видимость с учетом условий пешеходного и транспортного движения, дистанций восприятия, архитектуры зданий, освещенности, зеленых насаждений
- 3) Высота от поверхности земли – 2,5–3,5 м
- 4) Размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей



*вариант размещения на заборе



*вариант размещения на частном доме



*вариант размещения на много-квартирном доме

ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



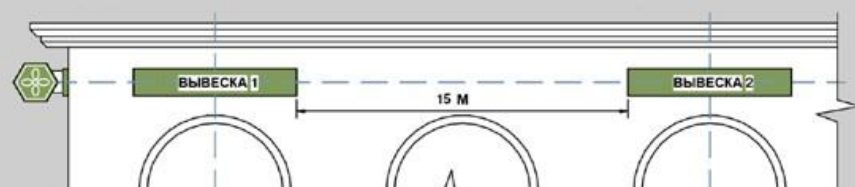
ОБЩИЕ ПРАВИЛА

ЕДИНАЯ ОСЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

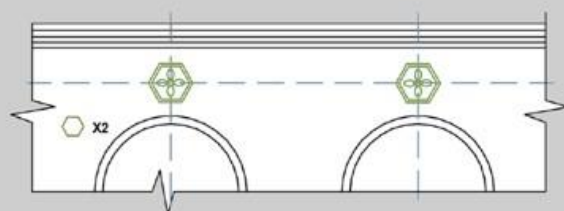
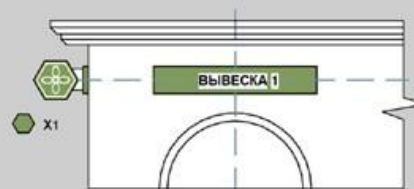


Горизонтальная ось размещения фасадных вывесок, консольных вывесок, знаков и логотипов должна быть одинакова. Информационные конструкции разных предприятий не должны смещаться относительно горизонтальной оси. Рекомендуется выбирать вертикальную ось посередине проемов, над которыми располагается вывеска.

НЕ ДУБЛИРУЙТЕ ИНФОРМАЦИЮ



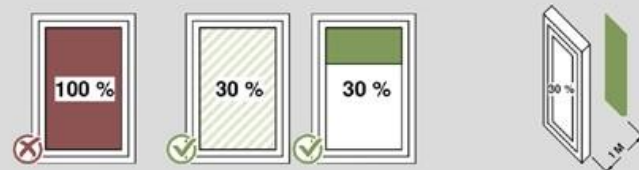
Допускается размещать вывески и информационные элементы одного предприятия с одинаковой информацией не ближе, чем в 15 м друг от друга.



Допускается размещать информационные элементы, содержащие фирменные знаки или логотипы в количестве не более двух конструкций такого типа при расположении элементов на фасаде. При размещении на кронштейне не более одной конструкции такого типа.

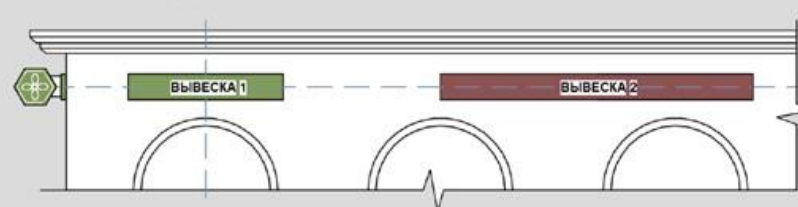
Частные случаи рассматриваются в соответствующих разделах по типам улиц или типам коммерческих простр.

ЗАПОЛНЕНИЕ ОКОННЫХ ПРОЕМОВ НЕ БОЛЕЕ 30%



Не разрешается «глухое» заполнение оконных проемов. Процент заполнения рассчитывается от общей площади светопрозрачных элементов (стекол) проемов. Так же не допускается использование медиаэкранов, медиавывесок, рекламных щитов, лайтбоксов и т.д. внутри помещения на расстоянии менее чем 1 м от светопрозрачных конструкций.

НЕ ЗАХОДИТЕ НА ЧУЖУЮ ТЕРРИТОРИЮ

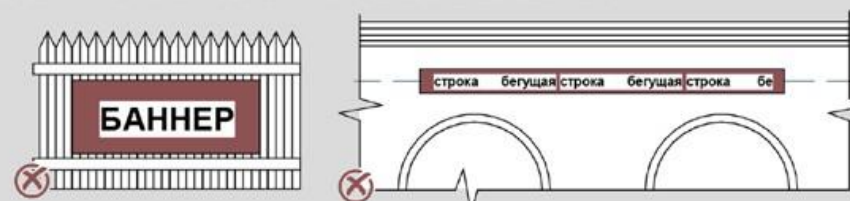


Вы имеете право располагать знаки и вывески только над вашим предприятием. (Исключения составляют предприятия, находящиеся во дворе. см. правила к соответствующему типу зданий). Придерживайтесь центральной оси проемов для размещения вывесок.



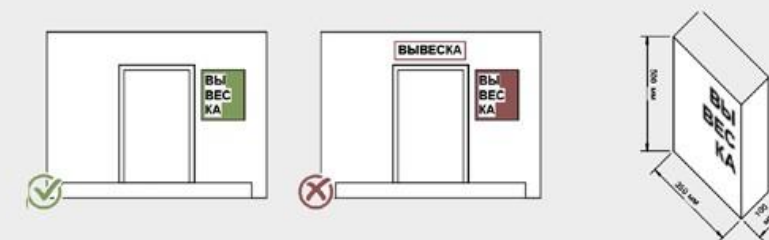
Запрещено размещение вывесок и прочих информационных, рекламных элементов на лоджиях, жилых окнах, арках, ограждениях и прочих не предназначенных для этого местах.

НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ БАННЕРЫ



В целях сохранения и поддержания общего городского облика, не разрешается использование бегущих строк и баннеров.

РАСПОЛАГАЙТЕ ВЫВЕСКИ ПРАВИЛЬНО



Не светящиеся и плоские вывески могут располагаться не только над проемами, но и сбоку от проема на месте таблички или совместно с ней. При таком расположении вывески также нельзя дублировать информацию. Размер таких вывесок ограничен до 350 мм в высоту, 500 мм в ширину, 100 мм в глубину и вынос не более 100 мм.

ЕДИНЫЙ СТИЛЬ



Предлагается использование одних и тех же материалов, цветового решения подложек на одном фасаде для всех коммерческих предприятий.

ПОСЛЕ ВЫЕЗДА ИЗ ПОМЕЩЕНИЙ



Все информационные конструкции подлежат демонтажу после выезда предприятия, а все элементы фасада - восстановлению.

УВАЖАЙТЕ АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК ГОРОДА



Не разрешается перекрывать, нарушать конструкцию и облик декоративных или архитектурно значимых элементов фасада здания

ОБЩИЕ ПРАВИЛА

ВЫВЕСКА

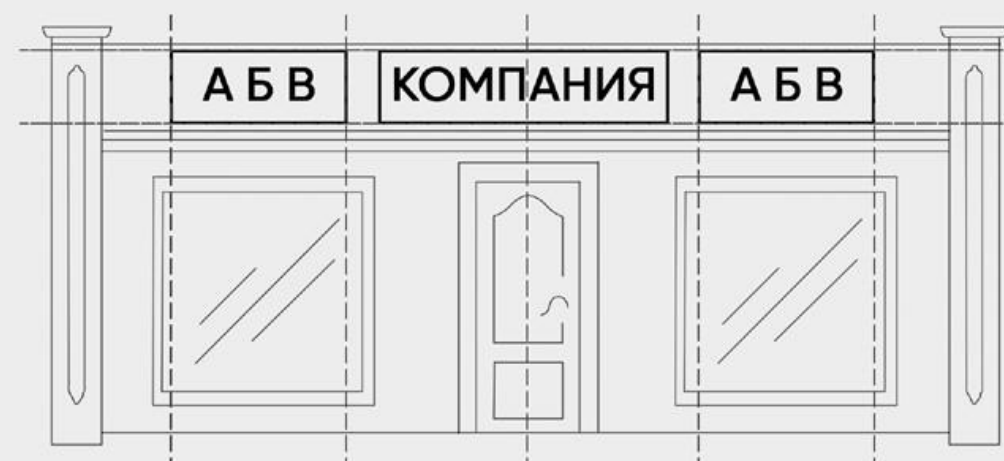
Вывеска — конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная, как правило, на фасаде здания, рядом со входом, которая информирует об организации или предприятии, находящемся внутри здания. Современная вывеска выполняет обычно две функции, которые сложно отделить одну от другой: это подача информации и реклама.



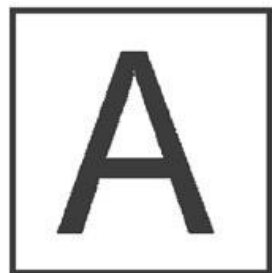
Разрешенные размеры определяются конкретным расположением. Максимальные размеры вывески зависят от типа и параметров архитектурного элемента фасада, на котором предполагается установка, но не могут превышать допустимые габаритные размеры, установленные правилами.

Закон РФ от 07.09.1992 N 2300-1 (ред. от 24.04.2020) "О защите прав потребителей" ст. 9 п.1:

Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.



ОБЩИЕ ПРАВИЛА



ВЫВЕСКА

информационная конструкция, размещенная на фасадах, крышах и иных внешних поверхностях

необходимо донести фирменное наименование своей организации, место ее нахождения и режим ее работы до потребителя

ВИД КОНСТРУКЦИИ

ВЫВЕСКА

с подложкой

ВЫВЕСКА

без подложки

ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА



плоская



объемная



сквозная



гравировка



плоская



объемная

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



УСЛОВИЯ

Вывески с подложкой на некоторых типах улиц рекомендуется не использовать.

Не допускается дублирование информации на вывеске и консольной вывеске для одного предприятия.

Вывеска без подложки может на любом типе улицы без ограничений.



ЛАЙТБОКСЫ И НЕОНОВЫЕ ВЫВЕСКИ

или световой короб может иметь простую и сложную форму

ВИД КОНСТРУКЦИИ

ВЫВЕСКА

короб простой формы

ВЫВЕСКА

сложной формы

ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА



плоская



на кронштейне



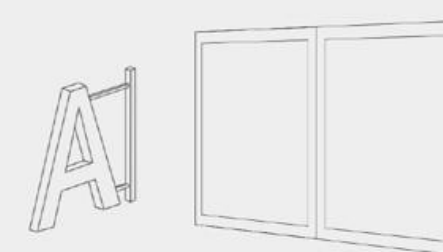
объемная

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



УСЛОВИЯ

Не допускается размещение у жилых окон.



ОБЩИЕ ПРАВИЛА

ВИТРИНА

это пространство за окном магазина, закрытое стеклом, в котором выставлены образцы товаров или любая другая экспозиция

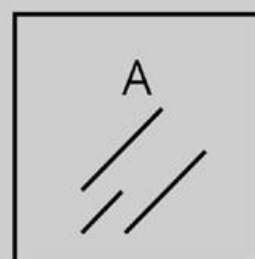
ВИД КОНСТРУКЦИИ



вывеска с подложкой



вывеска без подложки



оформление витрин

ГРАФИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ



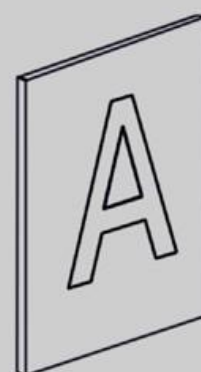
плоская



объёмная



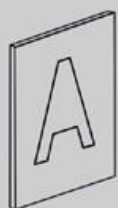
плоская



плоская



сквозная



гравировка



объёмная

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



УСЛОВИЯ

Не допускается установка вывесок на светопрозрачные конструкции при условии одновременной установки фасадной вывески для одного предприятия.

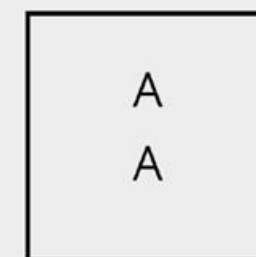
Допускается одновременная установка вывески на светопрозрачную конструкцию и установка консольной вывески при условии отсутствия дублирования информации.

Оформление витрин окон и других светопрозрачных конструкций осуществляется временными материалами.

ТАБЛИЧКА

небольшой информационный щит, как правило, располагается рядом с входом и сообщает информацию о заведении или его деятельности, времени работы и т.д.

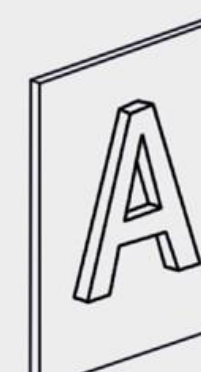
ВИД КОНСТРУКЦИИ



ГРАФИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ



плоская



объёмная



сквозная



гравировка

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



УСЛОВИЯ

Допускается одновременная установка с любым типом конструкции при условии обозначения на табличке информации: **адрес и режим работы**.

В ином случае не допускается дублирование информации на информационных конструкциях предприятия.

Все таблички на фасаде необходимо размещать на единой горизонтальной оси.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА



КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

двусторонняя конструкция, располагается перпендикулярно пешеходному или транспортному потоку

Не допускается установка более одной консольной вывески на одно предприятие.

На консольной вывеске допускается размещать информацию, не дублирующую информацию на вывеске.

Рекомендуется устанавливать консольную вывеску при невозможности установки вывески на фасаде.

Расстояние не менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края консольной вывески любого вида.

Допускается установка при условии, если одна входная группа обеспечивает доступ нескольких коммерческих помещений.

Расстояние между консольными вывесками необходимо принимать не менее 10 м.

Или при условии расположения нескольких коммерческих предприятий во дворе.

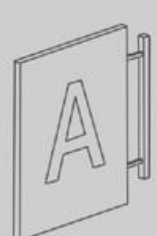
Не допускается одновременная установка консоли рубрикатора и вывески предприятия.

ВИД КОНСТРУКЦИИ



с подложкой

ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА



плоская



объемная



сквозная



гравировка

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



ВИД КОНСТРУКЦИИ



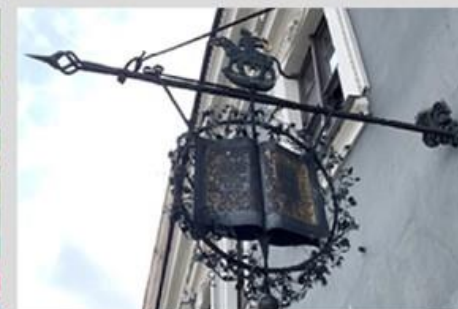
без подложки

ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

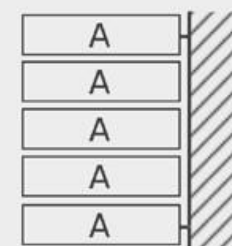


объемная

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



ВИД КОНСТРУКЦИИ



консоль-рубрикатор (блочный консольный указатель)

ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА



плоская

помогает в навигации в местах, где необходимо коммерческое помещение находится вне зоны видимости.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



ОБЩИЕ ПРАВИЛА

КРЫШНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Представляют собой объекты, которые ставятся на крышу здания или сооружения.

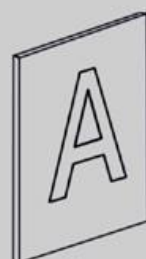
Объекты могут быть рекламными или информационными. Как правило имеют крупные габариты. Крышные конструкции, состоящие только из логотипа или световых букв – называются световые рекламы на крышах.

ВИД КОНСТРУКЦИИ

ВЫВЕСКА

с подложкой

ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА



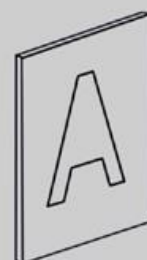
плоская



объемная



сквозная



гравировка

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



УСЛОВИЯ

Крышные конструкции с подложкой возможно установить, только если вывеска несёт эстетическую ценность и установка конструкции является обоснованной

ВИД КОНСТРУКЦИИ

ВЫВЕСКА

без подложки

ВАРИАЦИИ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА



плоская



объемная

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛНЕНИЯ



УСЛОВИЯ

Запрещено устанавливать рекламные крышные конструкции на зданиях объектах культурного наследия

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

УЛ. НОВГОРОДСКАЯ, 5



Запрещена расклейка
объявлений на фасаде

Портят внешний вид фасада

Озеленение

Стихийное озеленение,
портящее внешний вид
фасада

Вывески и цвет фасада

Перекрытие фасадных
элементов очень яркое
Слишком большие размеры
вывесок
Более одного названия

Входная группа

Слишком яркое цветное
решение
Тиражирование логотипа на
фасаде

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛ. НОВГОРОДСКАЯ, 5



* Представленные элементы среды не регулируются дизайн-кодом. Благоустройство на визуализациях является примером.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛ. НОВГОРОДСКАЯ, 5



1. Плоские вывески

Светопрозрачная конструкция располагается под фризом на одной оси; высота вывески до $h=500\text{мм}$

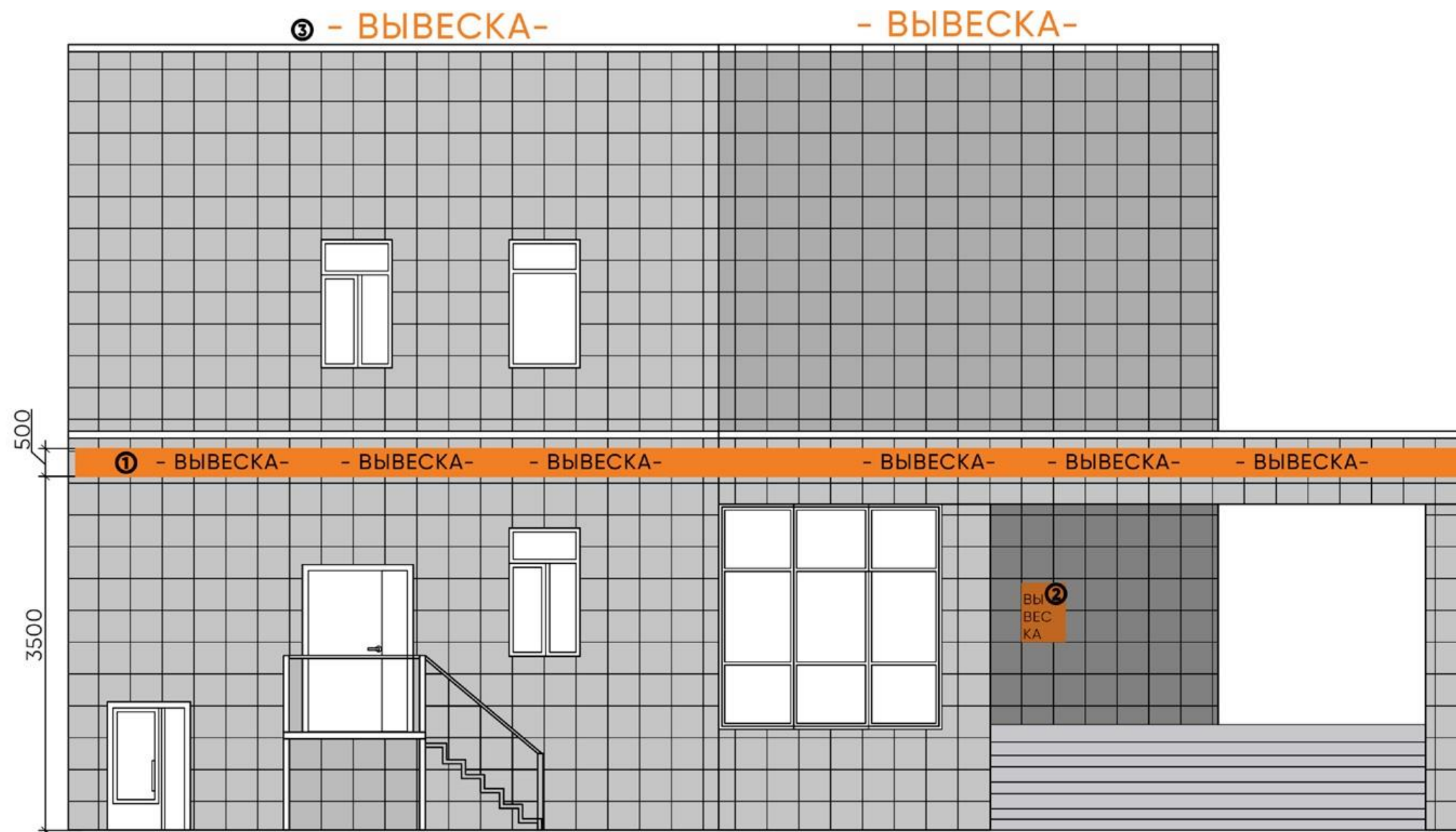
При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура ($\geq 100\text{мм}$)

2. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину
Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать отступы от контура таблички ($\geq 25\text{ мм}$)

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛ. НОВГОРОДСКАЯ, 5



1. Плоские вывески

Светопрозрачная конструкция располагается под фризом на одной оси; высота вывески до $h=500\text{мм}$

При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура ($\geq 100\text{мм}$)

2. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину
Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать отступы от контура таблички ($\geq 25\text{ мм}$)

3. Крышная конструкция

Высота текстовой информации: более 0,8 м для 1 - этажных зданий, нестационарных торговых объектов $h=$ до 750 мм

Длина: более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

УЛ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ, МАГАЗИН «У МАРГАРИТЫ»



Продукция перекрывает окно

Окно не должно быть закрыто более чем на 30%

Запрещено использование баннеров

Для сохранения и поддержания облика поселения не допускается использование баннеров

Запрещена расклейка объявлений на фасаде

Портят внешний вид фасада

Цвет фасада



РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ, МАГАЗИН «У МАРГАРИТЫ»



* Представленные элементы среды не регулируются дизайн-кодом. Благоустройство на визуализациях является примером.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛ. НОВГОРОДСКАЯ, 5



1. Плоские вывески

Светопрозрачная конструкция располагается под фризом на одной оси; высота вывески до $h=500$ мм

При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура (≥ 100 мм)

У данного объекта вывеску расположить симметрично относительно навеса входной группы

2. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину
Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать отступы от контура таблички (≥ 25 мм)

3. Панель - кронштейны всех видов и вариантов исполнения, кроме невидимого крепления вплотную

Надписи и вывески следует выполнять в едином стиле

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

УЛ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ, 98А



Нет вывесок

Не ясна функция и часы работы здания

Запрещено использование баннеров

Для сохранения и поддержания облика поселения не допускается использование баннеров

Продукция перекрывает окно

Окно не должно быть закрыто более чем на 30%

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ, 98А



* Представленные элементы среды не регулируются дизайн-кодом. Благоустройство на визуализациях является примером.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ, 98А



1. Панель-кронштейны всех видов и вариантов исполнения, кроме невидимого крепления вплотную

Надписи вывески следует исполнять в едином цвете

2. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину
Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать отступы от контура таблички (≥ 25 мм)

ПРОБЛЕМЫ И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОБЪЕКТА

УЛ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ, 95



Стихальная велопарковка

Стихийные паркинги подрывают положительный облик поселения

Озеленение

Озеленение перекрывает значимые части фасада

Запрещена расклейка объявлений на фасаде

Портят внешний вид фасада

Нехватка вывесок

Не хватает основных вывесок для понимания функций, находящихся в здании

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ, 95



1. Плоские вывески

Вывески располагаются над окнами. Рекомендуемый размер длины вывески – по ширине окон

Светопрозрачная конструкция располагается под фризом на одной оси; высота вывески до h=500мм

При использовании подложки следует соблюдать минимальные отступы от контура (≥ 100 мм)

2. Таблички информационные и общие указатели всех вариантов исполнения, кроме объемного и вырезанного

Стандартный размер таблички составляет не более 40 см в высоту и до 60 см в длину
Таблички с информацией о работе магазина рекомендуется располагать рядом с входами в здание и соблюдать отступы от контура таблички (≥ 25 мм)

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК НА ФАСАДЕ

УЛ. ЦЕНТРАЛЬНАЯ, 95



* Представленные элементы среды не регулируются дизайн-кодом. Благоустройство на визуализациях является примером.



АНАЛОГИ ОБОРУДОВАНИЯ И ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Нестационарные торговые объекты

Киоск под кофейню



Длина - 2,5 м
Ширина - 4,5 м
Высота - 2,87 м
Внутренняя высота - 2,4 м
Дверь - ПВХ
Основание - металлокаркас
Кровля - односкатная
Утепление - двойное
Фасад - металл в комбинации с деревянными элементами
Внутренняя отделка - дерево
Остекление - ПВХ

Киоск кофейный



Длина - 3,0 м
Высота - 2,5 м
Ширина - 3,0 м
Вынос козырька - 0,6 метра
Материал фасада - комбинация дерева с металлом
Внутреннее и наружное освещение - ЛЭД
Основание - металлокаркас
Утепление - двойное пенопласт 50 мм + пеноплекс 30 мм
Внутренняя отделка - ОСП-3 крашенное
Двери входные - ПВХ

АВТОБУСНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

Остановочный комплекс "Сити-3"



Производитель:
ООО "ГЕФЕСТ-ВП"

Длина - 2,7 м
Глубина - 1,9 м
Ширина - 5,0 м



Остановочный комплекс "Сити-5"



Производитель:
ООО "ГЕФЕСТ-ВП"

Длина - 2,7 м
Глубина - 1,9 м
Ширина - 5,0 м



АНАЛОГИ ОБОРУДОВАНИЯ И ЭЛЕМЕНТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Велопарковки

Велопарковка «Яуза» В 4.2



Дуга парковочная В-2



Скамейки

Скамейка стальная «Вижен» без спинки



Скамейка стальная «Модерн» без подлокотников



Урны

Урна уличная «Гео»



Урна квадратная «Фанс»

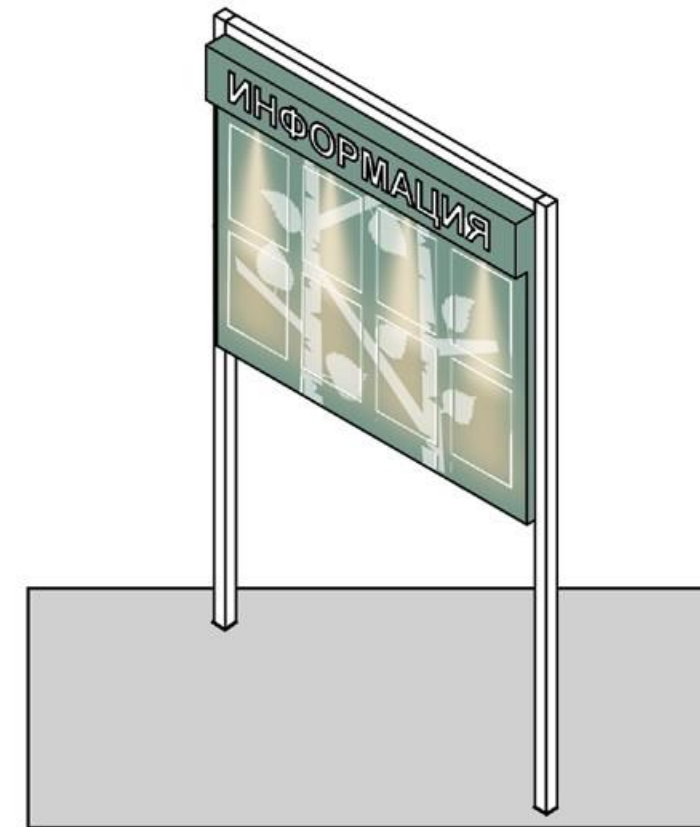


РАЗРАБОТКА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО СТЕНДА

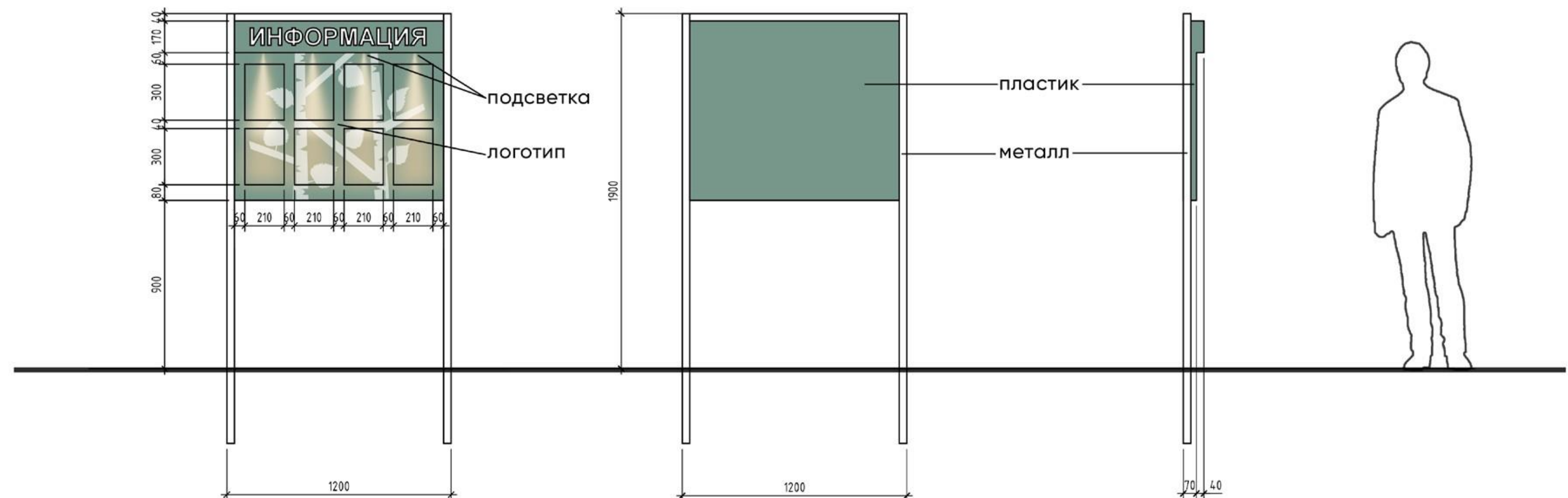
Информационным стендом называется специальный щит, который может крепиться на стену или являться отдельно стоящей конструкцией, которая может применяться как для рекламы услуг и товаров, так и для того, чтобы оповестить население о каких-то событиях, которые предположительно произойдут в ближайшее время.

Стенд может использоваться как коммерческими, так и некоммерческими организациями.

Также такие щиты можно размещать на остановках общественного транспорта и в других местах массового скопления людей, чтобы охватить как можно большую аудиторию (см. стр. 15).



Масштаб 1:20



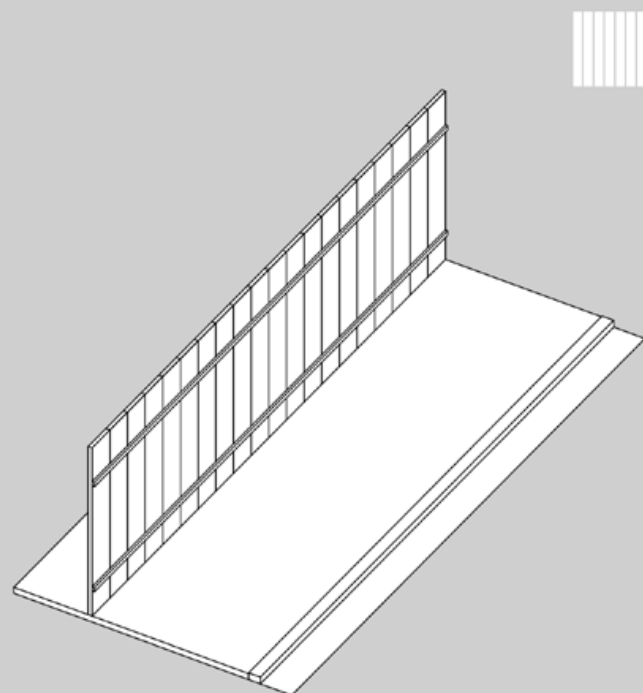


ОБЩИЕ ПРАВИЛА

СПЛОШНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

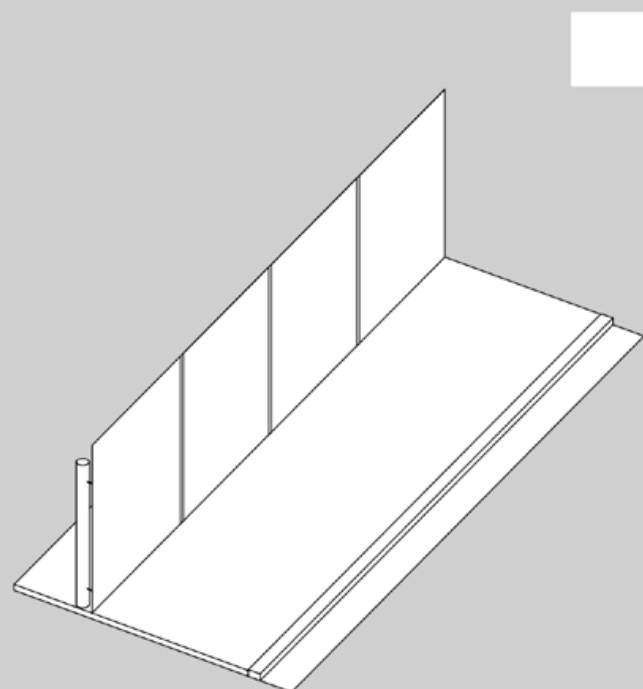
С1. НАБОРНЫЕ

Ограждение из примыкающих друг к другу плоских элементов (реек, досок и т.п.).



С2. ЛИСТОВЫЕ

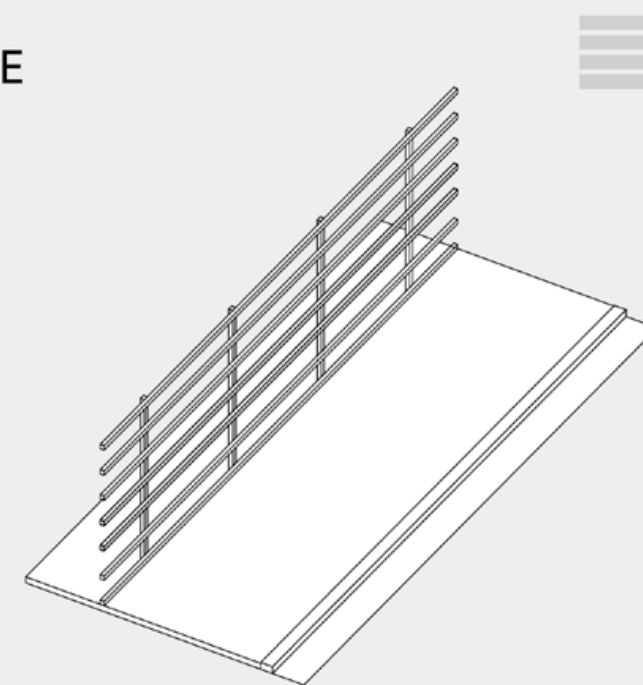
Ограждение из сплошного или перфорированного листового материала.



ПРОНИЦАЕМЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

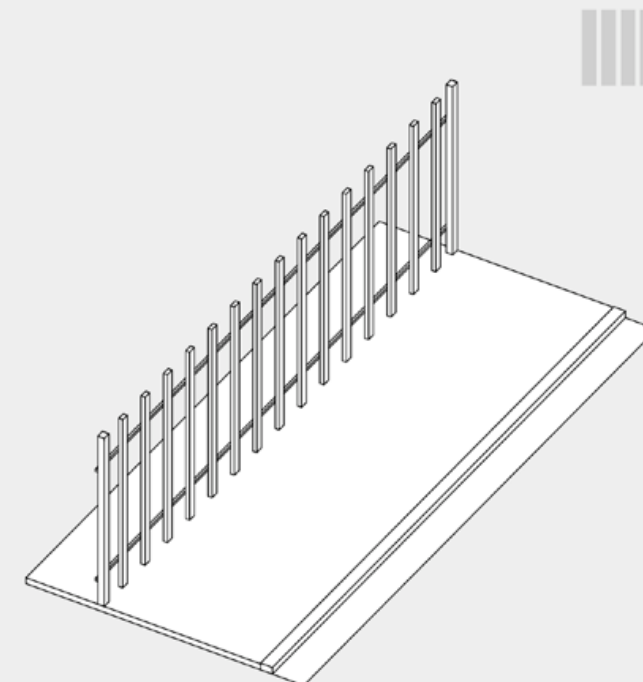
П1. ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ

Ограждение из горизонтальных элементов, неплотно соединенных друг к другу, зафиксированных на вертикальных опорах.



П2. ВЕРТИКАЛЬНЫЕ

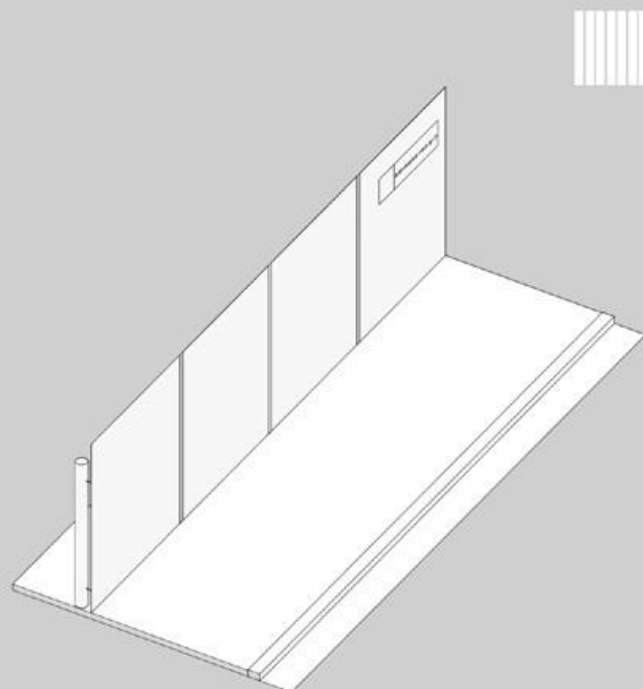
Ограждение из вертикальных соединенных элементов, установленных на небольшом расстоянии друг от друга.



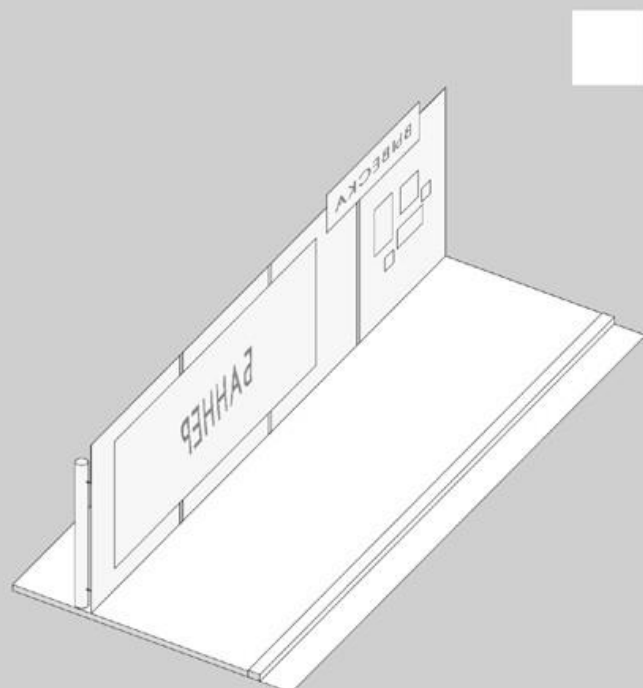
ОБЩИЕ ПРАВИЛА

СПЛОШНЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

- на ограждениях **ДОПУСКАЕТСЯ** только размещение адресных табличек и почтовых ящиков



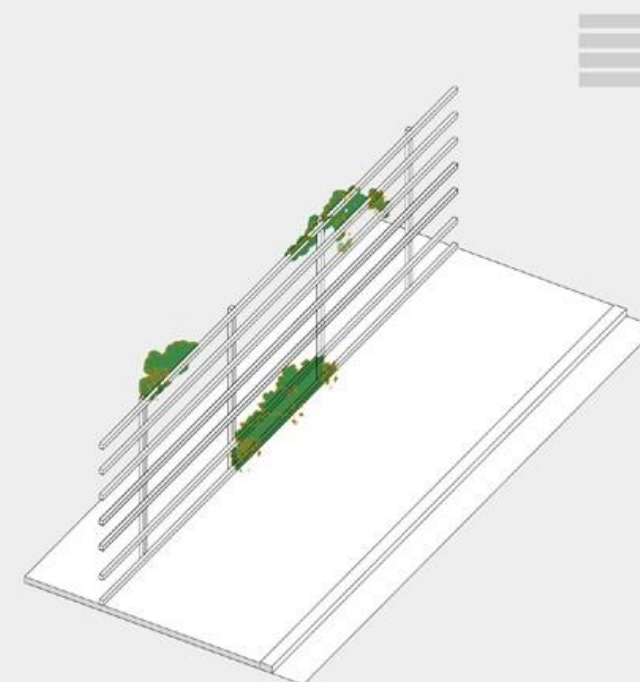
- на ограждениях **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ** размещение банеров, вывесок, объявлений и рекламных конструкций



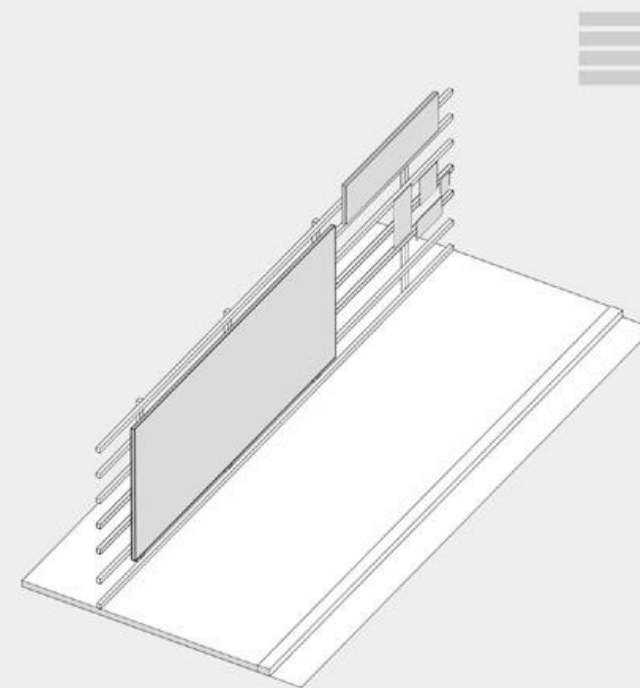
ПРОНИЦАЕМЫЕ ОГРАЖДЕНИЯ

- на ограждениях **ДОПУСКАЕТСЯ** размещение адресных табличек и почтовых ящиков

- **РЕКОМЕНДУЕТСЯ** размещение озеленения (кустарников и вьющихся растений) на ограждениях



- на ограждениях **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ** размещение банеров, вывесок, объявлений и рекламных конструкций



ОГРАЖДЕНИЕ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА



Хорошо: Деревянный забор с простым ритмом вертикальных членений, с просветами между стойками



Допустимо: Забор из профлиста



Допустимо: Для ограждений с капитальными столбами-опорами в качестве заполнения следует использовать деревянные вертикальные стойки

Рекомендуемые цвета для заборов:
RAL 2001, RAL 2002, RAL 3003, RAL 3004,
RAL 3011, RAL 6002, RAL 6009, RAL 6010



Рекомендуемые цвета для
заборов из профлиста:
RAL 3005, RAL 8017, RAL 6005



ОГРАЖДЕНИЕ УЧАСТКОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛОГО ДОМА

Для ограждения преимущественно использовать проницаемый тип (см стр 48-49).

Высота ограждений 1.5 м.

Окна и архитектурные элементы фасада должны свободно просматриваться через ограждение.

Рекомендуемые материалы ограждений:

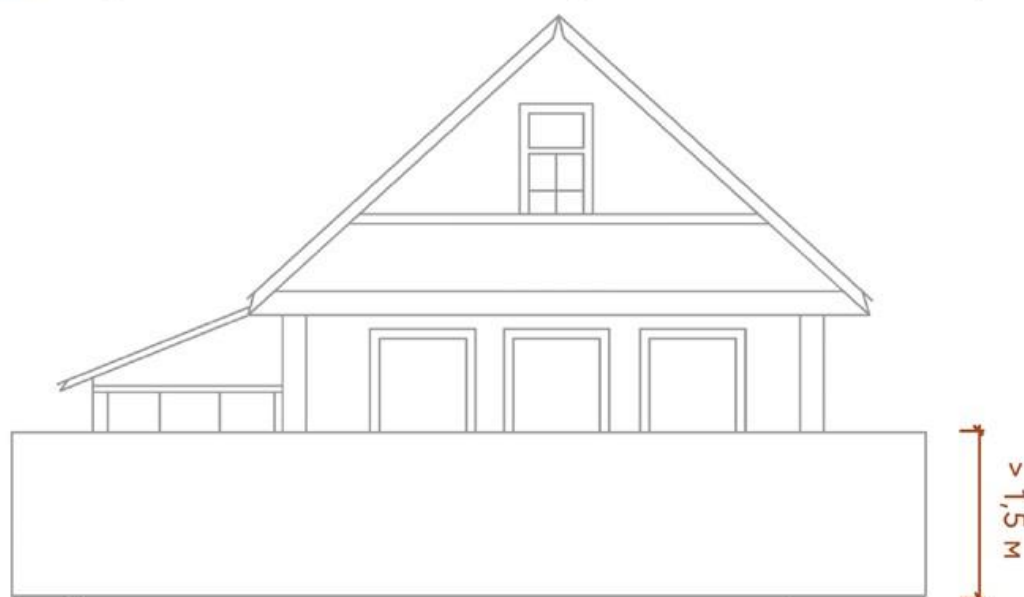
- Евроштакетник
- Деревянный штакетник



Хорошо: Вертикальное озеленение поверх деревянной изгороди



Плохо: Кирпичный/бетонный забор не сочетается с деревянной архитектурой дома



Плохо: Ограждение закрывает архитектуру фасада

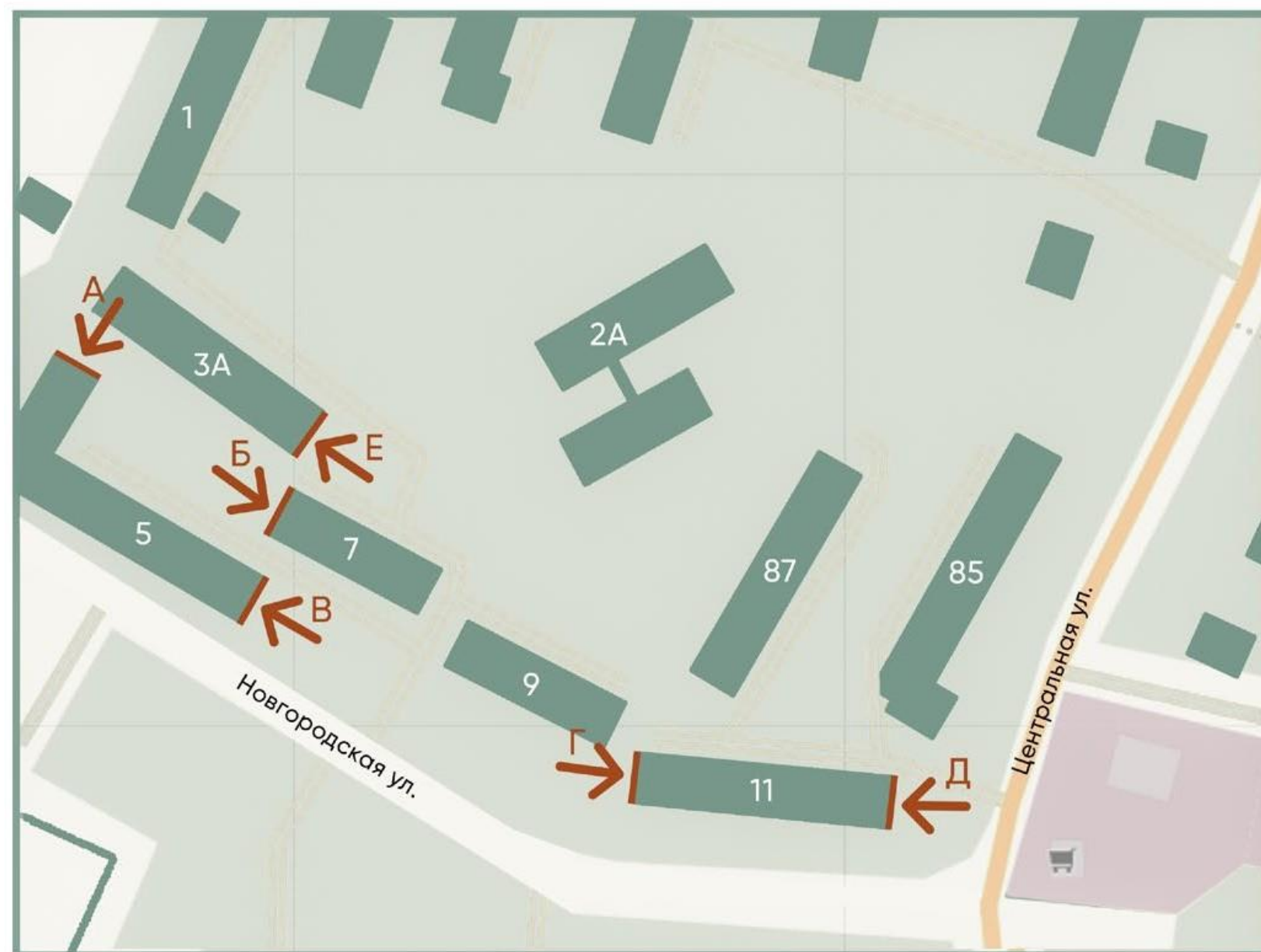


Хорошо: Любое проницаемое ограждение (см. стр 49)



РАЗМЕЩЕНИЕ МУРАЛОВ

Карта



Муралы могут располагаться на стенах пятиэтажных зданий, в просматриваемых местах.

Рекомендуемые места расположения муралов:



МУРАЛ

УЛ. НОВГОРОДСКАЯ 11

КАРТА



 Рекомендуемое место расположения мурала



КОМАНДА ПРОЕКТА

ПО ЗАКАЗУ ПРОЕКТА

Администрации Трубичинского
сельского поселения
Новгородского муниципального
района.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Новикова Анастасия Павловна

Гаврилова Мария Юрьевна

Гаврилов Алексей Михайлович

КОМАНДА СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙН АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

Алексеева Арина Сергеевна

Арсеньева Анна Игоревна

Кузнецова Валерия Александровна

Фомина Алена Сергеевна



АДМИНИСТРАЦИЯ
НОВГОРОДСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА



НОВГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО

Проект выполнен в рамках соглашения о сотрудничестве № 172/ЮС между Федеральным государственным бюджетным учреждением высшего образования "Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого" и Администрацией Новгородского муниципального района от 19 октября 2021 года.